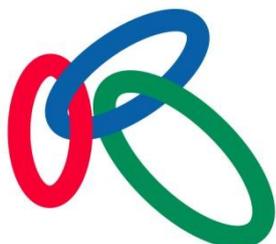


平成24年 5月1日発行



<http://kinkifukusha.jp>

# 複写 NEWS No.230

本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。是非ともお読みください。

発行:近畿複写産業協同組合  
〒541-0043 大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6  
TEL06-6201-4766・FAX06-6201-4768  
発行責任:楠本雅一  
監修責任:桑田鞆比古  
編集制作:小野恵美子  
問い合わせ:knk-fuku@kinkifukusha.jp

## 2012 年度組合教育事業の戦略と戦術

近畿複写産業協同組合は 2012 年度をもって満 50 歳を迎えます。

「五十而知天命（五十にして天命を知る）」《「論語」為政》

協同組合にとって「天命」とは何でしょうか。自分が八代目の理事長を拝命した折に、諸先輩方の事績をもう一度振り返りました。福利厚生事業をはじめ、共同購買事業など、天命を実現する事業が数多く実施されてきました。

ある時期、組合が主体的な考えのもと教育事業に力を注いでいた時期があります。複写業界の黄金期です。成熟期を迎えた業界で重要なのは従業員の定着と資質向上でした。組合自らが複写業界の地位向上と従業員教育の大切さを認識し、賛助会員様の御協力のもと教育事業を進めていました。この機会を通じて学び、いまでは会員企業を牽引する原動力となっている方も多くいらっしゃいます。「新人教育」「中途採用教育」など従業員のビジネスマナーやモラルなどの資質向上に重点が置かれた教育でした。一方、技術的な教育は「ジュニア会」「青翔会」「Wills」などの若手組織が担当しました。技術面においてはアナログ複写機からデジタル複写機へと移行する時でした。私たちがいま直面している不連続な変化の予兆の時でした。だが業界時計はいつものようにゆっくりと進み、変化とは緩やかなものだと、夢のなか自らの世界に安定した経営をしていました。

それから 10 年程が経過。20 世紀も終わろうとし、21 世紀に差し掛かる時でした。いま思えば当たり前の変化でしたが、突如、新たな技術や商品やサービスが誕生し、従来の業界の垣根を一気に破壊するような不連続変化の時代がやってきました。大企業が開発に長年を掛けたヒット商品も、世に出ると数年で陳腐化するという激変の時代を迎えました。私たちの利益の源泉も「青写真」から「複写全般」へと順調に伸びてきましたが、デジタル化による顧客内の業務の大きな変化のなかで、本業部門の売上・利益の縮小が常態化し、複写業が成熟期から衰退期へと一気にライフサイクルを進めました。業界の存続のためには、できる限り早期に第三世代の収益の源泉を確保しなければなりません。

ここ 20 年ほどで多くの仲間達が廃業や転業で業界を去りました。この現象は近畿だけでなく全国的な奔流です。危機が全国を覆っています。いま私たちは第三世代の業界へと進化しなければなりません。

フランスのシラク元大統領は東洋に造詣の深い知識人でした。漢字にも造詣が深く、彼は「危機」の時を乗り越える智恵をこのように述べました。

危機の「機」は「機会」の「機」である。

危機の時こそ新しい「機会」が訪れる。

危機の時こそ「好機」である。

危機の今を好機ととらえ危機を乗り越えてこそ、未来の展望を開くことができます。そして、次世代の方々に勇気をもってこの業界に参加していただくことができます。私たちだけでなく日本中の様々な業界や企業が進化への戦いを行っています。そのためには、経営者自らの責任で未来を仮説して、最適な戦略と戦術を構築しなければなりません。言葉では簡単ですが未来戦略を構築することは難しく、すぐに効果が出ることはなく、経営者の覚悟が必要ですし、効果が出る方法も必要です。そして何よりも心と経営の忍耐が必要です。複写連における全国調査から浮かんできた業界の実態では、当組合の所属員企業が後継者をもっともはっきりと名指しています。まもなく満 50 歳を迎える「組合の天命」とは、このような後継者の方々のために「複写業界」を「第三世代の業界」へと進化させていくことです。

それでは近畿複写産業協同組合は、何をもって組合員様の進化を応援することができるのでしょうか。まさしく何をもって「組合の天命」を全うすることができるのかということです。天命への挑戦と実現に、組合の Raison d'être<レゾン・デートル（存在意義）>があります。

組合の天命、すなわち「第三世代の業界創造」を具現化する事業として、まずは下記の考え方（教育戦略）で教育事業を推進します。教育は革新と進化の土壌です。良き土壌に、良き種を蒔き、良き育て方をすれば必ずや実は結びます。

#### <教育戦略>

1. 成長する事業を推進する（POD 事業の推進による新たな価値の提供）
2. 成長する業種のお客様を創造する（多様業種の新しい顧客への接近）

上記の仮説は 2 年間にわたる「複写連調査」によっています。次号において改めて解説をしますが、成長するお客様に私たちの商品やサービスを提供しなければ私たちの成長はなく、また成長するお客様に提供できる商品やサービスがないと振り返ってもらえないということです。当たり前のことですが、経営が順調な時には忘れやすいエアポケットのようなものです。戦後私たちの業界が成長できたのも、戦後復興に必要なインフラ系企業やそれを発注する官公庁という成長し続けるお客様がいて、そこにコピーのニーズがあったからに他なりません。その機会を先達は生かしたわけです。私たちも今の時代の好機を生かすために、最も重要な経営者の気付きと従業員のパワーアップの教育事業を展開します。

#### <2012 年度教育戦術> ※次頁以降に詳細を記しています

1. 若手から中堅の社員研修（社員の基礎教育）  
⇒リコージャパン様の御協力
2. POD 実践教育（営業・マーケティング社員強化による顧客創造・フォローアップ付）  
⇒富士ゼロックス様の御協力
3. 業態変革のための経営者セミナー（今を知り、未来を想う）  
⇒キヤノンマーケティングジャパン様の御協力

受けた教育を社内にて実践するためには、同じメニューを複数名受講するほうが、効果的であったという受講者の声が多くあります。仲間や上司の理解や共感があってこそ学んだことに挑戦できます。できれ

ば「1」「2」のセミナーは、二人ひと組での受講をお奨めします。しかし、一人の参加でもお受けします。「2」のセミナーでは、フォローアップを準備しています。取り組み状況に応じて適切な助言をします。

しかし何より重要なことは経営者の参加と理解です。経営者向けのセミナーは準備している以外にも、賛助会員様との御協力のもと、さらに積極的に推進します。

随時ご案内を差し上げますので、組合員企業様の革新のため、業界発展のため、この機会に大いにご参加をお願いいたします。

＜近畿複写産業協同組合理事長 楠本雅一＞

## 平成 24 年度教育事業始まる。

平成 24 年度教育事業がスタートします。

昨年度より、楠本理事長体制のもと、組合員様向けの教育事業について賛助会員様であるメーカー 3 社と議論を重ねてまいりましたが、本年度の計画の概要がまとまりました。

各メーカー様にご提示いただいた内容は下記のとおりです。

- ・リコージャパン(株) 「若手育成研修」
- ・富士ゼロックス(株) 「POD 実践アプローチ研修」
- ・キャノンマーケティングジャパン(株) 「業態変革のための経営者研修」

メーカー様から当業界を見たらうで、どのような経営課題を共有し人材を強化することにより、今後の事業展開につながるかという点において、ご提案をいただきました。

まず 6 月より「POD 実践アプローチ研修」が始まります。研修ターゲットは、マーケティング的視点を育成するための「営業職」またお客様のことを理解したうえでモノづくりをする「制作職」等、対象を広く考えています。

別途資料に募集案内を添付しています。

各社の積極的な参加を心より期待いたします。

＜教育事業担当 河村武敏＞

＝近畿複写産業協同組合組合員向け＝

### ＜POD アプローチ実践プログラム（初級）＞

講師：富士ゼロックス株式会社 プロダクションサービス営業本部営業計画部

営業推進室情報サービス市場マーケティングチーム チーム長 古屋 淳氏

日時：第一回目 2012 年 6 月 9 日（土）9：30～17：00

第二回目 2012 年 7 月 14 日（土）9：30～17：00

第三回目 2012 年 9 月 8 日（土）9：30～17：00

※参加の方は、すべてのスケジュールの参加を前提とします。

場所：富士ゼロックス DocumentCoreOsaka（ショールーム）2F

※地図は下記を参照願います

⇒ <http://www.fujixerox.co.jp/company/showroom/region05/osaka.html/>

参加要件：原則1社2名の参加、2社で1チーム(4名)、MAX3チーム6社

※原則1社2名の参加とします。

※成果物はチームごとに作成します。

研修内容：原則AM講義、PMワーキング、チームごとの発表、全員で総合評価

参加費用：1社2名 30,000円(1名の場合は、15,000円)

※全3回の研修すべての費用です、また研修時の昼食・懇親会費等を含みます。

定員(6社)になり次第締め切らせて頂きます。

詳細は添付のパンフレットをご確認下さい。

#### <若手育成研修>

講師：リコージャパン株式会社 人材開発室

日時：8月24日(金) 9:30~17:00

8月25日(土) 9:30~17:00

最低実施人数：8名以上、2名がペアで構成

対象：1年生から中堅社員全般

詳細は追ってご案内申し上げます。

#### <業態変革のための経営者セミナー>

講師：キヤノンシステムアンドサポート株式会社 曾我部部長

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 赤沼部長

日時：第一回目 DRUPA2012 報告、印刷業態変革

2012年 7月 9日(月) 又は 10日(火) 15:30~17:30

第二回目 成功事例・失敗事例の研究

2012年 10月 2日(火) 又は 3日(水) 15:30~17:30

第三回目 事業展開・戦略策定について

2012年 12月 3日(月) 又は 4日(火) 15:30~17:30

最低実施人数：10名以上

対象：経営者、経営幹部

詳細は追ってご案内申し上げます。

#### <キヤノン iP カレッジ & Océ 新製品体験学習会>

講師：キヤノンマーケティングジャパン株式会社

日本オセ株式会社

日時：第一部 キヤノン POD セミナー

6月27日(水) 15:00~16:15 (受付 14:30~)

第二部 Océ 新製品学習会~デモンストレーション

6月27日(水) 16:30~17:30

第三部 懇親会(立食) 17:30~18:30

場所：大阪市北区梅田 3-3-10 梅田ダイビル 18階

プロダクションシステムセンター ~セミナールーム 1~

詳細は添付のパンフレットをご確認下さい。

＝近畿複写産業協同組合組合員及び一般向け＝

<D.D.S.S.組織・人材活性化研究会第一回セミナー>

講師：テンプスタッフ・クロス株式会社 代表取締役社長 上西 昌男氏

日時：5月15日（火）15：00～17：10（既 Fax ご案内済分）

場所：富士ゼロックス DocumentCoreOsaka（ショールーム）2F

研修内容：「新生テンプスタッフ・クロスの挑戦」

参加費：1000円/人

<キヤノン iP カレッジ in 大阪>

講師：キヤノンマーケティングジャパン株式会社

日時：第一部 セミナー [d r u p a 2012 報告～デジタル印刷はどう進化していくのか～]

6月15日（金）14：00～15：00（受付13：30～）事前申込不要です。

第二部 セミナー[バリアブルソフト概論～各種バリアブルソフトの特長と最新便利機能について～]

6月15日（金）15：20～16：20

参加費：無料

＝大阪府中小企業団体中央会より組合員及び一般向け＝

<海外展開事業管理者研修>

10月開講9日間コース「海外への販路開拓に向けて、アジア地域への展開事例を交えた海外展開のプロセスや実務を学び、又海外展開事業プランの策定を行うと共に、実行のノウハウを習得します。」

日時：10月10日（水）～10月12日（金）

11月6日（火）～11月8日（木）

12月4日（火）～12月6日（木）

場所：神戸市産業振興センター

対象者：海外展開事業の責任者となる方

定員：20名

受講料：73,000円（税込）

ご希望者へはパンフレットをお送りします。

<海外取引の契約実務とプレゼンテーション>

全4日間「自社に必要な英文契約書が理解できる！英語プレゼンテーションに自信がつく！」

日時：第一回10月18日（木）～19日（金）

第二回11月15日（木）～16日（金）

場所：神戸市産業振興センター9階会議室

対象者：海外事業の管理者、実務責任者、その候補者の方

英語での演習を一部予定しているため、基礎的な英語力を有していることが望まれます。

定員：20名

受講料：34,000円（税込）

ご希望者へはパンフレットをお送りします。



# 組 合 日 誌

## ☆第 526 回理事会開催

日 時：平成24年3月13日（火） 16：00～18：00

理事会場所：組合会議室

1. 報告事項（各担当理事）
  - 1－ 1 . 第525回理事会議事録の報告（松本理事・巽副理事長）
  - 1－ 2 . 教育事業について（河村理事）＜資料1＞
  - 1－ 3 . 複写ニュースNo. 229号発行（桑田副理事長）
  - 1－ 4 . 神戸地区会員勧誘について（佐々木理事・楠本理事長）＜資料6＞
  - 1－ 5 . 大阪府共同受注契約業務に関して大阪府庁訪問報告（松本理事）
  - 1－ 6 . 組合員実態調査について（小野事務局）＜資料2＞
  - 1－ 7 . D.D.S.S MUDデザインセミナー&ワーキング（第1回）参加申込者報告（小野事務局）
2. 協議事項（各担当理事）
  - 2－ 1 . 表彰候補者推薦の件＜資料3＞
  - 2－ 2 . 総会議案について（小野事務局）＜資料4＞
3. 2月度会計報告（小野事務局）＜資料5＞
4. その他

## ☆第 527 回理事会開催

日 時：平成24年4月17日（火） 16：00～18：00

理事会場所：組合会議室

1. 報告事項（各担当理事）
  - 1－ 1 . 第526回理事会議事録の報告（松本理事・巽副理事長）
  - 1－ 2 . 教育事業について（河村理事）＜資料1＞
  - 1－ 3 . 教育事業広報の件（桑田副理事長）
  - 1－ 4 . 大阪府共同受注契約業務に関して訪問報告及び共同受注担当業者について（松本理事）
  - 1－ 5 . 越智FX大阪社長送別ゴルフの件（楠本理事長・福味副理事長）
2. 協議事項（各担当理事）
  - 2－ 1 . 賦課金検討委員会報告及び協議（福味副理事長）＜資料2＞
  - 2－ 2 . 総会議案について（小野事務局）＜資料3＞
3. 3月度会計報告（小野事務局）＜資料4＞
4. その他

## ☆第 528 回理事会開催

日 時：平成24年4月26日（木） 16：10～17：30 理事会  
18：00～ 慰労会（梅田えん）

理事会場所：組合会議室

1. 報告事項（各担当理事）
  - 1－ 1 . 第526回理事会議事録の報告（松本理事・巽副理事長）
  - 1－ 2 . 第49期財産目録・貸借対照表・損益計算書・剰余金処分案及び事業報告監査報告（小野事務局）
  - 1－ 3 . 大阪府水道企業団訪問の報告（松本理事）
  - 1－ 4 . PODアプローチ実践プログラム（初級）について（河村理事）＜資料1＞
2. 協議事項（各担当理事）
  - 2－ 1 . 総会議案第2号議案他について（小野事務局）＜資料2＞
  - 2－ 2 . 総会及び懇親会次第について（小野事務局）＜資料3＞
  - 2－ 3 . 進栄社様より賦課金についての変更申請（小野事務局）
3. その他

☆ 3月13日 三役会が組合会議室にて行われた	
☆ 3月13日 第526回理事会が組合会議室にて行われた	P-7
☆ 4月11日 税法改正説明会に事務局が出席した	
☆ 4月17日 大阪府共同受注参加者説明会が組合会議室にて行われた	
☆ 4月17日 第527回理事会が組合会議室にて行われた	P-7
☆ 4月26日 三役会が組合会議室にて行われた	
☆ 4月26日 第49期決算監査が組合会議室にて行われた	
☆ 4月26日 第528回理事会が組合会議室にて行われた	P-7
☆ 4月26日 第49期慰労会が梅田えんにて行われた	

## 日本複写産業協同組合連合会からのお知らせ

2012年10月19日（金） 於：第一ホテル東京

第25回日本複写産業協同組合連合会全国大会 東京大会  
第16回日本複写産業協同組合連合会 青年部 東京大会が開催されます。

### ドキュメント情報が拓く、業界の未来！

～複写連新時代の創造～

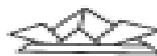
培ってきた絆を

東京大会でさらに強く  
共に歩み、  
共に語り、  
共につかむ。

### 東京大会で会いましょう。

組合員様のご参加をお待ちしております。

詳細は 後日ご案内致します。



#### 編集後記

組合活動のうちの主たる事業の一つである教育事業が、愈々のスタートとなりました。

この一年練りに練っての企画です。奮ってのご参加をお願い致します。又、絶大なるご協力を賜りました賛助会員

各位には衷心より感謝申し上げます。

又、5月30日には組合事業の中心である総会が行われます。総会は会員各位に依る、この一年そしてこれからの

一年の組合活動を精査して頂く時であり、それらに対してご意見ご提案を頂く時でもあります。今回は京都から、神戸からと新しい会員にもご参加頂くことになろうかと思えます。できるだけ多くの会員で歓迎しようではありませんか。会員の皆様方、是非ご参加頂き、「ご意見ご提案と懇親を！！」をお願いいたします。（記・桑田）

平成24年度最初の号です。いつの間にか新緑の候となり街を流れる空気もどことなしか清々しいそんな季節です。

5月病なんて言っていないで元気に闊歩すれば心も晴れ晴れ気分転換になりますね。

さあ元気よく参りましょう～（記・小野）

