



# 複写 NEWS

No.262 平成27年 11月 1日発行

## Table of contents

平成 27 年度 P O D ゼロックスセミナー開催	3
(株)田村コピー兵庫県都市対抗軟式野球大会出場	4
(株)フジテックス [HP Latex プリンター] の内覧会開催	5
大阪府中小企業団体中央会 組合功労賞受賞	6
大阪府官公需適格組合協議会より	6
事務局からお知らせ	6
読者参加フォトページ	7
キヤノン i P カレッジ i n 大阪オンデマンド機活用最前線セミナー開催ご案内	11
Canon EXPO 2015 Tokyo 開催ご案内	11
リコージャパン(株)Value Presentation 2015 開催ご案内	12
富士ゼロックス(株)Fuji Xerox Solution Fair2015 開催ご案内	12
ご準備はよろしいですか? 「ストレスチェックと面接指導」	13
ほっと一息 “かぼちゃのロールケーキ”	14
編集後記	15

## 平成 27 年度 P O D ゼ ロ ッ ク ス セ ミ ナ ー 開 催

平成 27 年 9 月 17 日 富士ゼロックス株式会社ドキュメントコア大阪において～ P O D ( プ リ ン ト オ ン デ マ ン ド ) を 活 用 し た 効 果 抜 群 の 売 上 向 上 事 例 と 販 促 事 例 に つ い て ～ P O D で 使 え る ! ? 特 殊 マ テ リ ア ル の 活 用 ～ に ご 参 加 者 数 、 1 1 社 2 1 名 の 方 に お 集 ま り いた だ き 、 開 催 いた しま した。

講師は、富士ゼロックス株式会社ソリューションサービス営業部 P S 推進グループ塚本猛様です。

### P O D で 付 加 価 値 商 品 に す る 為 に は ・ ・ ・ 2 つ の 特 徴 を 活 用

1. バリアブル印刷 (One to One で情報の中身で勝負！)
2. 特殊マテリアル (素材を活用する事でそのもの自体に付加価値をつける！)

\*市場は高付加価値の物を求めている。⇒個に落とし込んだ商材は受ける！

キーワードは特別感・驚きと感動！おもてなし

\*お客様とのコミュニケーションの強化を求めている。感情に訴求する！提案にストーリー性を持たせる！

⇒マテリアルの活用・アイデア次第で色々な事ができます！

⇒高粗利商品の生産が可能！

### P O D は アイデア × コンテンツ × マテリアル

やり方次第で可能性は無限大です！

マテリアルのご紹介

ラミフリー、レーザーピーチ、ぴたんこラベルシリーズ、NTスフール、ミランダ スノーホワイト、ペルーラ スノーホワイト、レーザーホログラム、ホログラスタ-2010、C D W - E 250、C D W - E 250 D W、レーザーイルミネ、C E T U S C P 2104、印刷したらすぐはし袋、P o K E W E T、M B S テック、和紙ファイル (個別の特製、使用用途については個別でご質問ください。)

### 特殊マテリアルの市場について

・〇〇商工会議所

地域振興イベント「K☆バル」にて参加店舗紹介にポスターを各店毎の店名と、オリジナルメニューを掘り分けて作成。雨天だったが素材がポリエステル耐水紙で問題なし。

出店店舗と参加市民の反応？

出店店舗・・・オリジナルで作ってくれたポスターがとても良かった。今回のポスターがよかったのでイベント後も貼りつづけたい。

参加市民・・・地図だけで店を探すのが大変だったが、ポスターや旗があったので見つけ易く良かった。

結果・・・バルのチケット売上が倍増！チケット使用率 97% のハイアベレージ！達成

ポイントは、①店舗個別の物を作る。⇒店舗満足度の U P

②自分の店では出来ない素材に印刷⇒高級感、満足度×2 の効果

個別化×特殊マテリアルで販促物自体の価値を高めつつ、参加市民に伝えたい事を訴求出来る効果が見込める。

次回この内容に引き続き、マテリアルを中心とした実践編セミナー (3回) を開催します。

第 1 回目 12 月 3 日 (木) 9 : 30 ~ 17 : 00 C V M の 基 本 を 学 ぶ

第 2 回目 1 月 16 日 (土) 9 : 30 ~ 17 : 00 提案の基本を学ぶ

第 3 回目 2 月 13 日 (土) 9 : 30 ~ 17 : 00 サンプルケースによる課題解決プレゼン大会

受講料 1 万円/人 (テキスト・昼食費・講師代含む) 詳しくはご案内状をご覧ください。



## 株田村コピー 兵庫県都市対抗軟式野球大会出場



平成 27 年 10 月 10 日 兵庫県都市対抗軟式野球大会が行われました。

尼崎市代表で副理事長率いる株田村コピーチームが出場しました。会場は丹波市氷上町上新庄にある氷上総合グラウンド野球場です。

近くには地域掘り起しで行われている清住カタクリとコスモス畑が有

ります。

さて、株田村コピーチームは初戦、丹波市代表 REDGALES と対戦しました。

前の試合が長引いた為、時間短縮の為交代ごとのボール回しも出来ないまま、何だか元気がないような様子でした。

しかし株田村コピーチームは、初回から投手自らヒット。

残念ながら点数には結びつかず、それに負けじと相手チームが 2 回 1 点を先制しました。

その後、どちらも塁に出るもののなかなか点数に結び付かず、株田村コピーチームも打たされて、取られるまま 5 回も終了。

しかし、このまま終わる株田村コピーチームではありません。

エース投手がマウンドにあがると一気に相手チームを三者凡退におわらせ、いよいよ反撃の始まりでした。

組合の担当営業マンでもある 9 番がヒットを放つと、あっという間に無死満塁へ。一挙に 3 点を奪い取りました。

7 回に相手チームも反撃に出て 1 点を返されますが、3 対 2 で守り切り勝利しました。



2 回戦は場所が変わってスポーツピアいちじま多目的グラウンドにて川西市代表北摂クラブと対戦です。しかし、健闘むなしく 0 対 1 で敗北。

若い選手が多い株田村コピーチーム。これからが楽しみなチームです。11 月の試合も頑張ってください。

このように組合員様の会社が参加する試合や社内のクラブ活動の様子、また組合員様主催のフェアや展示会等を紙面にてご紹介したいと思います。ぜひ、情報をお知らせください。

取材に参ります!



## 株式会社フジテックス 【HP Latex プリンター】の内覧会開催

平成 27 年 10 月 13～15 日大阪市内にて、HP Latex プリンターの内覧会が開催されました。既にラテックスプリンターをお持ちの組合員様もおられますが、改めてご紹介したいと思います。



全世界販売実績 26,000 台を越えた HP Latex プリンターとは？

＝ラミネートなしで屋外 3 年の耐候性＝

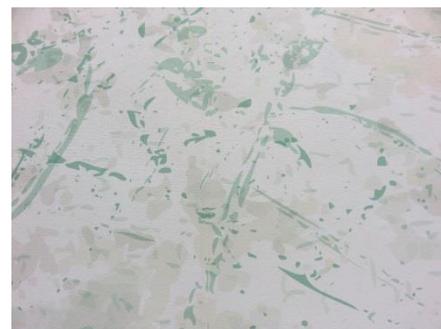
\* 水性インクでありながら耐水・耐候性を持ちます。それはプリントの工程でインクに含まれる水溶性の樹脂「Latex」が溶けて印刷された顔料を守ります。そうする事により、インクはインク自身によってコーティングされ、水に流れず、強い擦過性を保つことができるのです。よって、ラミネート加工せずに屋外シートの製作・掲示が可能です。さらにインクには溶剤が含まれず、乾燥していますので、出来上がってすぐ出荷もOK。短納期には強い味方です。

又、プリントヘッドはプリントしながらクリーニングするので、クリーニングの無駄な時間を使いません。廃インクの量もグンと減ってコストダウンに貢献しています。

\*バリエーション UP !

それは塩ビ・ターポリン等、様々な素材への印刷が可能になるので提案商品が増加します。

1. 店の名前が入ったテント 2. 車の傷隠しにもなるカーラッピング 3. 個人客用に独自の柄の壁紙の作成等、今まで外注するしかなかった物も製作可能になります。例えば、今まで図面のプリントを請け負っていた建築業者様に今後は素材を変えて、テント生地を使った **+**安全第一の横断幕やデジタル印刷用壁紙素材を使って子供部屋のキャラクター壁紙、キャンパスに絵画の写しをプリントし枠組みをはめれば絵画の様にも見えます。この様に既存の顧客に対しても商材をかえれば提案材料は無量大です。



それらをまとめて 1 台でプリントできるのがこの HP Latex プリンターです。

\*エコなインクでコストダウン。

高い環境基準に適応したインクですので、病院や教育施設等デリケートな場所でのディスプレイはもちろん、オペレーターの健康と作業環境に配慮しているので屋外でも屋内でも快適に使用できます。インクコストは溶剤インクと比べ 30%、水性インクと比べ、50%以上削減。フォトペーパーで出力した場合（黒ベタ 100%、用紙代含む）、溶剤では 900 円/m<sup>2</sup> 水性 1,160 円/m<sup>2</sup>/のところ HP Latex プリンターは 540 円/m<sup>2</sup>（フジテックス調べ）。



以上のような特性をもった HP Latex プリンター、事業領域の拡大と新規市場への参入開拓にお役立ち出来そうな商品だと思いました。詳しい内容は

(株)フジテックス <http://www.fjtex.co.jp/>

【関西本部】

〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 2-1-31

TEL : 06-6341-8901 FAX : 06-6341-8903

竹内良太様へお問合せをお願い致します。



# 読者参加フォトページ＝

皆様のご投稿をお待ちしています。

## SILICON VALLEY 2015 autumn by T.Kawamura

JIIMA シリコンバレー最先端 IT 企業と  
シスコ電子化ユーザ、サービスビューロ視察研修 ベストショット集  
2015.10.19～24

1) 毎日、SAN FRANCISCO DOWNTOWN と SILICON VALLEY をバスで往復



宿泊は、FISHERMANS WHARF



名物のケーブルカー



運賃は、片道 7USD 高い！



終点では手動で回転引き回し

2) 企業訪問いろいろ



ロシア本社の OCR 大手 ABBYY 訪問



PALO ALTO 市役所訪問



ADOBE 本社 訪問



ADOBE 本社玄関にて



サービスラボ BMIIMAGING 訪問



社内ディスカッション

3) SILICON VALLEY FAMOUS COMPANY



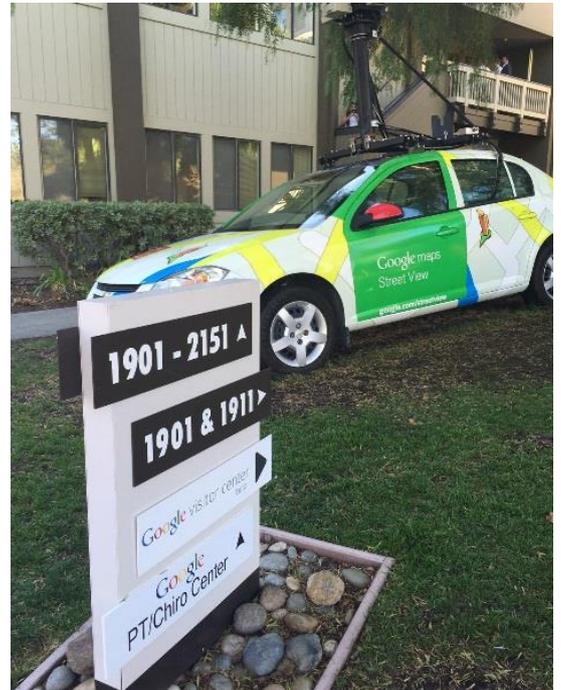
APPLE (Cupertino)



FACEBOOK (Menlo park)



GOOGLE (Mountain view)



Google street view car



FACEBOOK 表面



FACEBOOK 裏面

4) その他もろもろ



PALO ALTO の美しい街並み



SILICON VALLEY 発祥の地  
HP GARAGE



日本未上陸 IN N' OUT BURGER



大好きな THE SIMPSONS (TV)



西海岸アメリカジ HOLLISTER

## キヤノン i P カレッジ in 大阪 オンデマンド機活用最前線セミナー開催ご案内

キヤノンマーケティングジャパン株式会社様の POD 事業の最前線の現状及び動向についてのセミナーを開催することになりました。業態変革、新販路開拓を目指す皆様方には、必ずや今後のビジネス展開に有意義にご活用いただけるものと確信いたしております。ご多用の折とは存じますが、何卒ご来場賜りたくご案内申し上げます。

教育事業委員会委員長 異充雄

日時：平成 27 年 11 月 19 日（木）

場所：キヤノンマーケティングジャパン株式会社大阪支店

大阪市北区梅田 3-3-10 梅田ダイビル 18 階

第一部 14：00～15：00 『キヤノンマーケティングジャパン大阪支店 オフィスツアー』

講師：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 近畿オフィスツアー事務局

キヤノンマーケティングジャパン大阪支店では、「変化に対応できるオフィス環境構築のご紹介」として、2000 年 7 月に移転を実施後、現在に至るまでの様々な取り組みをフロア見学やプレゼンテーションによりご紹介する「オフィスツアー」を実施しております。オフィスフロアに入室いただき、入室管理からデバイスの最適配置、環境対策など、実際のオフィス環境をご覧ください。

第二部 15：15～16：15 『POD 導入印刷会社が語るデジタル印刷ビジネス確立までの軌跡と本音』

講師：株式会社デジタル印刷工房 プレス・トーク 企画開発リーダー 河尻 光晴 氏

株式会社デジタル印刷工房 プレス・トークは、創業より 19 年の間に培われてきたデジタル印刷サービスの実績は東海地区でもトップクラス！小ロット印刷・多品種印刷、オフセット印刷と連携を図ったハイブリッド印刷を実践しながら、月間最大 115 万カウントをたたき出す POD 事業を確立しています。これまでの導入の軌跡をたどりながら、デジタル印刷導入のための仕組みづくりや心構え、そしてデジタル印刷に対する本音について赤裸々に紹介致します。

展示会 16：15～17：00 『キヤノン新型オンデマンド機 imagePRESS C10000VP シリーズ展示会』

～imagePRESS C800 シリーズ、新型モノクロ機 varioPRINT 135 シリーズ他、多数展示致します～

先日プレスリリース致しました imagePRESS C10000VP を展示致します。

新たな VCSEL 技術と新スクリーンの採用で大幅に画質を向上しながら、連続稼働時でも高速出力を続ける高い生産性を実現しました。さらにそれらを支えるさまざまな安定化技術を搭載した他、オペレーターにやさしい操作性で、大量のプリントニーズにもスマートにお応え致します。この機会に是非ご覧ください。

既にご案内状は情報定期便にてお送りしております。また組合 HP にも掲載しております。

組合員様のご参加をお待ちしております。

キヤノン株式会社/キヤノンマーケティングジャパン株式会社

## Canon EXPO 2015 Tokyo 開催ご案内

開催日時 2015 年 11 月 4 日（水）～ 11 月 6 日（金）

4 日（水）11：00～18：00（17：00 受付終了）

5 日（木）10：00～16：00（15：00 受付終了）

6 日（金）10：00～18：00（17：00 受付終了）

会場 東京国際フォーラム 東京都千代田区丸の内 3 丁目 5 番 1 号

キヤノンでは 2000 年より 5 年ごとに、「Canon EXPO」を開催し、当社の目指すべき方向性を、主要な技術・製品を中心にご覧いただきてまいりました。この秋、キヤノンは、第 4 回目となる「Canon EXPO 2015 Tokyo」を開催し、今後の当社の事業展開をご覧いただくとともに、皆さまにとっての新たな価値をご提案し

てまいります。「2020年の東京」をテーマに、映像文化の発展、ビジネス革新の支援など、キヤノンが考える未来像を展示いたします。最先端の技術・ソリューション・サービスを結集した「キヤノンがひらくイメージングの未来」をご体感いただければ幸いです。

### 特別講演

11月4日（水）13：00～14：00 東京の未来を語る言葉が交錯する  
～2020年「世界を牽引する都市・TOKYO」への戦略とそのロードマップ～

11月4日（水）15：00～16：00 Japan is Back～日本復活への役割～

11月5日（木）10：30～11：30 東京から世界へ！～最高のオリンピックを迎えるために～

お問い合わせ先 Canon EXPO 2015 Tokyo 運営事務局（キヤノンカスタマーサポート株式会社）

電話番号：0120-229-533（フリーダイヤル）／043-211-9347（PHS・携帯電話）

メールフォームで受け付けております。<https://expo2015.canon.jp/cc/0w1lu840xdVqdMdw9>

## リコージャパン株式会社 Value Presentation 2015 開催ご案内

～お客様に最適な価値を～

日時：平成27年11月11日（水）～12日（木）

10：00～18：00（受付終了17：30）

場所：グランフロント大阪 北館 地下2階 ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター

お客様の関心事は、自社の「企業価値向上」へと変わり、リコージャパンには業績発展、顧客拡大という経営課題の解決につながる提案が求められるようになってきています。多様化・高度化・グローバル化と激変する市場環境の中、長年お客様よりご享受頂いた経験を最大限に活かし、お客様の企画価値向上にお役立できる新しい価値を創り上げ、最も信頼できる「価値共創パートナー」としてお客様から認めて頂ける企業を目指します。是非ともご来場賜りますようお願い申し上げます。

エグゼクティブセミナーCCSセミナー等多数企画しております。お早目のお申込みをお願い致します。

## 富士ゼロックス株式会社 FuJi Xerox Solution&Services Fair2015 開催ご案内

日時：平成27年11月18日（水）・19日（木）

9：30～18：00（受付開始9：30）

会場：大阪国際会議場（グランキューブ大阪）3階

〒530-0005 大阪市北区中之島5-3-51

「競争力を高める価値創造」をテーマに「FuJi Xerox Solution&Services Fair2015」を開催致します。企業経営を取り巻く環境は「グローバル競争の激化」「めまぐるしい情報技術の進化」

「働き方の多様化」など、急激に変化しております。この様な中現場や経営に必要な情報を迅速かつ正確に流通・共有させ、より円滑なコミュニケーションを図ることで「意思決定の迅速化」「ものづくりの革新」「顧客関係性強化」等の改革を進めてまいりました。これらの改革を通して得られた知見と最新技術を結集したソリューション・サービスをご体感いただき、さらには地域コミュニティ視点での社会的課題に向けた新たなコミュニケーション環境への取り組みをご紹介します。ぜひご来臨たまわりますようお願い申し上げます。一斉メールなどでご案内済ですが人気の講演は早くに満席になります。お早目にお申込みを頂きますようお願い致します。

## ご準備はよろしいですか？「ストレスチェックと面接指導」

平成 26 年 6 月 25 日に公布された労働安全衛生法の一部を改正する法律により、ストレスチェックと面接指導の実施等を義務づける制度が創設されました。

今回新たに導入されるストレスチェック制度は、定期的に労働者のストレスの状況について検査を行い、本人にその結果を通知して自らのストレスの状況について気付きを促し、個人のメンタルヘルス不調のリスクを低減させるとともに、検査結果を集団ごとに集計・分析し、職場におけるストレス要因を評価し、職場環境の改善につなげることで、ストレスの要因そのものも低減させるものであり、さらにその中で、メンタルヘルス不調のリスクの高い者を早期に発見し、医師による面接指導につなげることで、労働者のメンタルヘルス不調を未然に防止する取組です。(平成 27 年 12 月 1 日施行)

概要：

### ストレスチェックの実施

- ・常時使用する労働者に対して、ストレスチェックを実施することが事業者の義務※となります。
  - ※ ストレスチェックとは、事業者が労働者に対して行う心理的な負担の程度を把握する為の検査をいいます。
  - ※ 従業員数 50 人未満の事業場、当分の間努力義務となります。
  - ・ストレスチェックの実施の頻度は、1 年ごとに 1 回となる予定です。
  - ・ストレスチェックの調査票には、「仕事のストレス要因」、「心身のストレス反応」及び「周囲のサポート」の 3 領域を全て含める予定です。
- どのような調査票を用いるかは事業者が自ら選択可能ですが、国では標準的な調査票として「職業性ストレス簡易調査票(57 項目)」を推奨する予定としています。
- ・ストレスチェックの結果は実施者から直接本人に通知し、本人の同意がない限りは事業者には提供してはけません。

### 面接指導の実施

- ・ストレスチェックの結果の通知を受けた労働者のうち、高ストレス者として面接指導が必要と評価された労働者から申出があったときは、医師による面接指導を行うことが事業者の義務になります。
- ・事業者は、面接指導の結果に基づき、医師の意見を勘案し、必要があると認めるときは、就業上の措置を講じる必要があります。

### 集団分析の実施

- ・職場の一定規模の集団(部、課など)ごとのストレス状況を分析し、その結果を踏まえて職場環境を改善することが事業者の努力義務になる予定です。

### 労働者に対する不利益取扱いの防止

- ・面接指導の申出を理由として労働者に不利益な取扱いを行うことは法律上禁止されます。
- ・この他、ストレスチェックを受けないこと、事業者へのストレスチェックの結果の提供に同意しないこと、高ストレス者として面接指導が必要と評価されたにもかかわらず面接指導を申し出ないことを理由とした不利益な取扱いや、面接指導の結果を理由とした解雇、雇止め、退職勧奨、不当な配転・職位変更等も行ってはいけないとすることが想定されています。

以上のように従業員数 50 人未満の事業所は当分の間は努力義務となりますが、早い準備に越したことは有りません。銀行や中央会(12/7 マイドーム大阪にて 15:00~16:30)においても対策セミナーを開催していますので是非関係部署の方には、受講をお勧めいたします。

厚生労働省 <http://www.mhlw.go.jp/bunya/roudoukijun/anzeneisei12/kouhousanpo/summary/#p01> より抜粋  
職業性ストレス簡易調査票(57 項目)下記参照

[http://www.mhlw.go.jp/bunya/roudoukijun/anzeneisei12/kouhousanpo/summary/pdf/stress\\_sheet.pdf](http://www.mhlw.go.jp/bunya/roudoukijun/anzeneisei12/kouhousanpo/summary/pdf/stress_sheet.pdf)



今回のテーマは”秋を感じて”です。

紅茶香る

## かぼちゃの

## ロールケーキ



材料(28 cm×28 cm 1本)

- 1.卵黄 M5 個 2.グラニュー糖 25g 3.紅茶リキュール(パニラエッセンス又は無)…A
- 4.卵白 120g 5.グラニュー糖 50g 6.塩 耳かき 1 匙位…B
- 7.薄力粉 70g 8.紅茶ティーパック 1 袋 9.生クリーム脂肪分 3.8 以上 60g
- 10.蜂蜜 30g 11.具&飾り用南京 適量 12.煮込用蜂蜜 適量(右参照)→
- 13.裏ごし南瓜 120g 14.生クリーム 140g 15.グラニュー糖 15g 16.シナモン 少量
- 16.粉砂糖 少量



作り方 (制作時間約 120 分・裏ごしから冷ましてクリームを巻く迄含)

下準備: 南瓜の裏ごし(皮をむきレンジでチン): お湯を沸かす。

1.湯煎(40~50 度)しながらグラニュー糖を加えた卵黄が白っぽくなり持ち上げてゆっくり生地が落ちるくらい迄混ぜる。



紅茶リキュールを入れ混ぜ合わせ卵臭さを消す…A

2.別ボールに卵白に塩を入れ 3 回に分けてグラニュー糖を入れて角が立つ迄泡立てる。  
(1.白味がほぐれたら 2.少し量が増えたように感じたら 3.もったりしたら入れる)…B



3.A に B の 1/4 程を入れ柔らかさを統一する。

4.3 を残りの B へ入れ軽く混ぜ合わせる。

5.篩っておいた小麦粉と紅茶をふり入れゴムベラで切るように混ぜる。

6.生クリームと蜂蜜を人肌に温めておき 5 に加え軽く混ぜる。

7.180 度に温めておいたオーブン中段で 20 分焼く。



8.具材や飾りになる南京に蜂蜜を入れ中火から弱火で煮、固まらない様に離して冷ます。

9.生クリームにグラニュー糖を加え泡立てる。(氷水煎すると早く泡立つ)(飾用に少し取り分ける)



10.裏ごししたカボチャを 3~4 回に分けて生クリームに混ぜ合わせる。シナモンを入れる。

11.焼きあがった生地をすぐ20cmほどの高さから型ごと落とし、蒸気を逃がす。

(焼きしぼみを防ぐ)

12.粗熱をとって、紅茶リキュールを刷毛で塗る。(無ければ好きなジャムをお湯で溶かしたものを塗る。又は無)

13.10 のクリームを、巻き終わり 1~1.5 cm程残して塗る。

14.8 の具材から飾用の切端を数個残して生地に並べる。

15.手前から巻ずしの要領で巻き、最後は下の紙を利用しきっちり

巻き込む。20~30 分冷蔵庫で冷やしクリームを固める。



16.生地の手前を切落とし、粉砂糖を振り掛け残して置いた生クリームを絞る。

17.取り分けたカボチャを飾る。完成です。

ハロウィンぼくする為に飾用の南京を南瓜型で抜きました。目は「パンプキンシート」を半分に切りました。普通に四角に切っても良いです。

甘いのが苦手な方は蜂蜜の量を減らし、お酒が苦手な方は入れなくても OK です。



お願い:

本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。お手すきのお時間にご回覧頂き、是非ともお読みください。

発行:近畿複写産業協同組合  
〒541-0043  
大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6  
TEL06-6201-4766  
FAX06-6201-4768  
発行責任:河村武敏  
監修責任:桑田鞠比古  
編集制作:小野恵美子  
問い合わせ:[info@kinkifukusha.sakura.ne.jp](mailto:info@kinkifukusha.sakura.ne.jp)

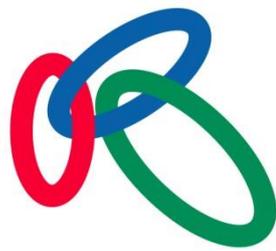
#### 編集後記

複写ニュース No. 255号以来、皆様方より写真を募集し掲載すべく「読者参加ページ」を設けていますが、正直なところこれが自転車操業的な様相を呈し在庫に事欠く有様です。応募写真の在庫が増えますよう、気軽に奮ってのご参加を切にお願い致します。

そこで気楽にシャッターを押すと、今までに無い様な新鮮且つ変化に富んだ視覚が得られる、レンズとカメラを紹介します。まずは、i-phoneに取り付ける拡大レンズで、最高2.1倍の顕微鏡の写真が撮れるらしいです。

次に、リコーから発売されている「全天球画像インプットデバイス＝リコーTHETA(シータ)」、その名の通り360°の画像(画像確認はスマートフォンで)が形成できというものです。どなたかお持ちの方、是非投稿をお願いします。(記・桑田)

機会が有って、TV番組プロフェッショナル仕事の流儀に登場された「ハウスメッツガー・ハタ 畑肇氏」のお店を訪ねました。街角のお店が、大型店にとってかわられ廃業されている個人店が多い中、独自の拘りを持って、熱狂的なファンを獲得し、評判となっているお店も数多くありますが、ここもその一つです。何が違うのだろうか？実際お店のミンチカツを食べてみて、あ～これは違うな！とすぐ分かりました。又生肉を大阪へ持ち帰りたいと話すと出来る限りの事はしますからと保冷剤を一杯詰め緩衝剤でぐるぐる巻いて下さいました。畑氏も店頭におられ、ようやく放映後落ち着いたと仰られていました。番組中「自分のご家族に少しでも溶け込んでいたらなとか、お客さんがどんな好みなのかなとか、次はこういうものを紹介してみようかなとか、そういう所にもつながるんで」と接客しながらメモを取られるとありました。この店の強みは、専門店ならではの細やかな接客と扱う品の確かさにあるんだと。これは我が複写業にも言える事かなと思いました。(記 小野)



近畿複写産業協同組合