

日本ドキュメントサービス協同組合連合会

新しいシンボルマークとロゴタイプが決まりました

DS 連の D と S をモチーフにして 「新たな地平に挑戦し、大空を飛翔する鳥」を表現しています。 カラーは私たちの原点の青写真を象徴するブルーです。

昨年私たちの業界は複写業からドキュメントサービス業へと事業領域(ドメイン)の変更をいたしました。

DS 連有馬全国大会 (有馬サミット) は全国から多くのお仲間を迎え、また近畿の次世代にも参加いただきました。 大会のなかでドキュメントサービス業を説明しました。組合員・賛助会員の皆様方には記憶に新しいものと思います。厳しい状況の複写業から脱し新たな顧客の創造のため、未来を展望できるドキュメントサービス業へと変化する決断をした次第です。「変化」が結果として「進化」に繋がるべく DS 連では諸事業の検討を行っています。

まずはコンセプトに沿って名称変更から始め、昨年末からビジュアル関係に取り組みました。2月22日に DS 連理事会が開催され、下記のシンボルマークとロゴタイプの審議をしたところ満場一致で下記が採択されました。まずは近畿複写産業協同組合の皆様方に御案内を差し上げたいと思います。

DS 連のホームページの変更 (URL、コンテンツ、デザインなど) を進めつつ、機関誌の名称変更など広報について 議論を深めてまいりたいと思います。

★シンボルマークと展開例



★ロゴタイプ

日本ドキュメントサービス協同組合連合会

日本ドキュメントサービス協同組合連合会

前会長 山田修三氏 旭日小受章記念祝賀会開催

平成29年3月7日 ニューオーターニイン札幌において山田修 三氏旭日小綬章受章記念祝賀会が華々しく挙行され、日本各地 からご来賓同業者含め275名の方が参列されました。



発起人代表として日本ドキュメントサ



ービス協同組合連合会森下修至氏の挨拶の後、ご来賓のご挨拶には、衆議院議 員高木宏壽様、北海道知事室長浦本元人様、札幌市副市長町田隆敏様、北海道 中小企業家同友会代表理事守和彦様方が祝福の言葉を述べられました。

その後は可愛らしいお孫様たちから花束の贈呈や、日本ドキュメントサービス 協同組合連合会から記念品の贈呈がありました。

感無量の山田修三氏よりお礼の言

葉があり、日本ドキュメントサービス協同組合連合会副会長楠本雅一氏の発声により祝宴となり、盛大で和やかな会となりました。





事業継続計画

(BCP)について(大阪府委託事業中小企業組合運営指導事業研修より)

講師:ミネルヴァベリタス㈱ 代表取締役 松井裕一朗氏

事業継続とは一平常時一

"事業"に悪影響を及ぼす脅威が実際に発生した状況を想定し、対策を事前に導入しておくことで、事業に与える影響を最小化し、事業の中断を防ぐための取組みのこと。

潜在化している様々な脅威とは。(近畿地方にて懸案)

1. 震災リスク「南海トラフ巨大地震」

平成26年1月、文部科学省の地震調査研究推進本部地震調査委員会は、南海トラフ沿いで起きるマグニチュード8~9級の地震が今後30年以内に70%程度の確立で発生すると推定をしました。

この周辺では1707年宝永地震(M8.6)147年後に1854年に安政南海地震(M8.4) 安政東海地震(M8.4) 90年後1944年に昭和東南海地震(M7.9)2年後1946年に昭和南海地震(M8.0)が起こってきました。いつ起きてもおかしくないとされてきた東海地震が発生していない状況から、南海・東南海・東海連動発生の可能性が指摘されるなか、平成23年3月11日に東日本大地震が発生し、これまでの想定をはるかに超える巨大な地震・津波により甚大な被害が生じました。今世紀前半にも南海トラフ巨大地震が発生する可能性が示され、その備えとしての対策が急がれます。(文部科学省地震調査研究推進本部/2013年1月、内閣府南海トラフ巨大地震対策検討ワーキンググループ/2013年3月より)

2. その被害の想定は、

中央防災会議「防災対策推進検討会議」(以下対策検討WG)の下に設置された「南海トラフ巨大地震対策検討ワーキンググループ」は人的被害及び建物損害の想定をまとめています。

表1 南海トラフ沿いの各地の最大震度・最大津波高

	宮崎県	大分県	高知県	徳島県	和歌山県	三重県	愛知県	静岡県	東京都
	串間市	佐伯市	黒潮町	美波町	すさみ町	鳥羽市	田原市	下田市	江東区
最大震度	7	6 強	7	7	7	7	7	7	5 強
最大津波高(m)	17	15	34	24	20	27	22	33	3

(出典)「都府県別市町村別最大津波高一覧表〈満潮位〉」『南海トラフの巨大地震による津波高・浸水域等(第二次報告)及び被害想定(第一次報告)について』(資料1-2)2012.8.29. 内閣府HP 〈http://www.bousai.go.jp/jishin/nankai/taisaku/pdf/1_2.pdf〉を基に筆者作成。

また、東西日本震災との被害の比較予想では、

表2 南海トラフ巨大地震の被害想定(東日本大震災の被害と比較)

	南海トラフ地震想定	東日本大震災	
規模(モーメントマグニチュード: Mw)	Mw9.1	Mw9.0	
浸水面積	1,015Km ²	2,561Km ²	
死者 · 行方不明者	約32万3,000人	約1万8,500人	
全壊建物	約238万6,000棟	約12万7,000棟	
経済被害	約220.3兆円	約16.9兆円	
避難者	最大 約950万人	約47万人	
	電力 約2,710万軒	電力 約850万軒	
ライフライン供給支障	ガス 約180万戸	ガス 約208万戸	
プログラン	断水 約3,440万人	断水 約229万人	
	通信 約930万回線	通信 約100万回線	

(出典)南海トラフ巨大地震対策検討ワーキンググループ「南海トラフ巨大地震の被害想定について(第一次報告)追加資料」(平成24年8月29日発表):南海トラフ巨大地震対策検討ワーキンググループ「南海トラフ巨大地震の被害想定について(第二次報告)」(平成25年3月18日発表);「従来の被害想定と東日本大震災の被害(概要)」(東北地方太平洋沖地震を教訓とした地震・津波対策に関する専門調査会第7回会合 資料5)内閣府HP<http://www.bousai.go.jp/kaigirep/chousakai/tohokukyokun/7pdf/5.pdf>;警察庁「平成23年(2011年)東北地方太平洋沖地震の被害状況と警察措置」2014.7.10.警察庁HP<http://www.npa.go.jp/archive/keibi/biki/higaijokyo.pdf>を基に筆者作成。

平成25年5月に発表された対策検討WGの最終報告では甚大な被害が超広域に及ぶ状況に対し、事前の対策を取ることで、被害を最小限に抑える「事前防災」の重要性を指摘しています。

そこで、企業に求められる、事前防災とは、企業防災が必要だと思われます。

では、企業防災とは。

「企業防災」は地震や水害などの自然災害による被害を最小化する「防災」と災害時の事業活動の維持または 事業中断からの早期復旧を目指す「事業継続」の2つのアプローチによる取組みで構成されています。

「防災」従業員や顧客の安全確保、被害の軽減、復旧、復興への貢献

「事業継続」事業の継続、利害関係者の保護、被害の軽減、復旧・復興への貢献

事業継続とは一非常時一

事業継続を阻む"負の連鎖"を断ち切るための取組み

そこで必要なものが、事業継続計画(BCP)です。

事業継続計画とは、潜在化している脅威による損失と影響を事前に(平常時)に分析し、その結果に応じた対策の検討と導入を行うことで、脅威が顕在化した際(非常時)に事業継続を確実にするための各種の手順や情報を文書化した行動計画です。

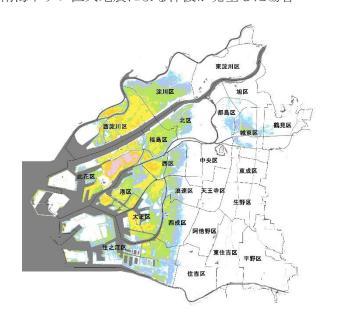
BCP策定のプロセス

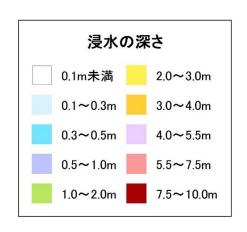
第1段階 事業継続方針を決める(何を継続するか。製品やサービス?拠点?利害関係者からの要求?)

第2段階 対象事業を構成する業務の洗い出しと影響度の分析を行う(業務が中断した際の時間経過に伴う事業への影響度)

<u>第3段階</u> 対象事業におけるリスクアセスメントを行う(どのような脅威(伝染病・感染症?自然災害?人的 災害?が発生するとどの程度の影響を受けるか)

東日本大震災をふまえ、平成25年8月に大阪府より、南海トラフで最大クラス(マグニチュード9クラス)の巨大地震が発生した場合の津波の浸水想定が公表されました。国土交通省(ハザードマップ)より 南海トラフ巨大地震による津波が発生した場合





第4段階 分析・評価結果に基づく対策の検討と導入を行う(組織にとって費用対効果が高く、現実的かつ目標復旧時間を満たすことのできる対策を検討し、導入する。)まずは従業員に対する対策。

就業時間中に事業中断の可能性が発生=帰宅させるための対策・帰宅させないための対策

就業時間外に事業中断の可能性が発生=出社させるための対策・出社させないための対策

*事業継続能力調査への対応=自動車・精密機器・精密部品・建設土木・金融・医療などの業界では、取引先の事業継続能力調査が、一般的におこなわれるようになってきており、一定の評価基準を上回る企業のみを取引先企業として選定する傾向が強まっているそうだ。

*自治体では優遇制度=補助金や助成金、優遇利率による融資も行われている。

第5段階 事業継続計画(BCP)として文書化する(誰もが、事前に決められた対応(行動)が出来る様に)

第6段階 事業継続計画(BCP)に基づく演習と見直しを行う(演習で出来ない事は本番でも出来ない)

第7段階 事業継続計画(BCP)の教育を行い、正式な運用を始める。

以上組合では、このBCPを組合員の組織間の垣根を越えた三助(自助・共助・公助)の連携を高める役割を 図りたいと思います。

BCP策定の支援、企業間連携の支援、組合間連携の確立、共同事業・調達の増加、事業継続(復旧)活動のマッチング等。

その他ご提案などございましたら、事務局までご連絡ください。備えあれば憂い無し。

平成28年度第54期定時総会案内

平成28年度第54期定時総会を平成29年6月6日梅田スカイビルにて行います。

1年間の事業報告会計報告、29年度事業計画予算計画を審議いただきます。ご予定の程宜しくお願い致します。詳細は後日情報定期便にてご案内申上げます。

読者参加フォトページョ

皆様のご投稿をお待ちしています。





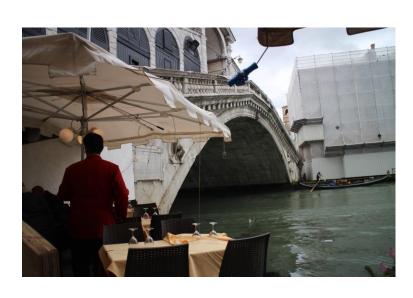


娘旅 小野 文菜

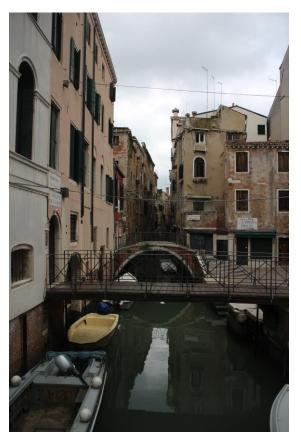










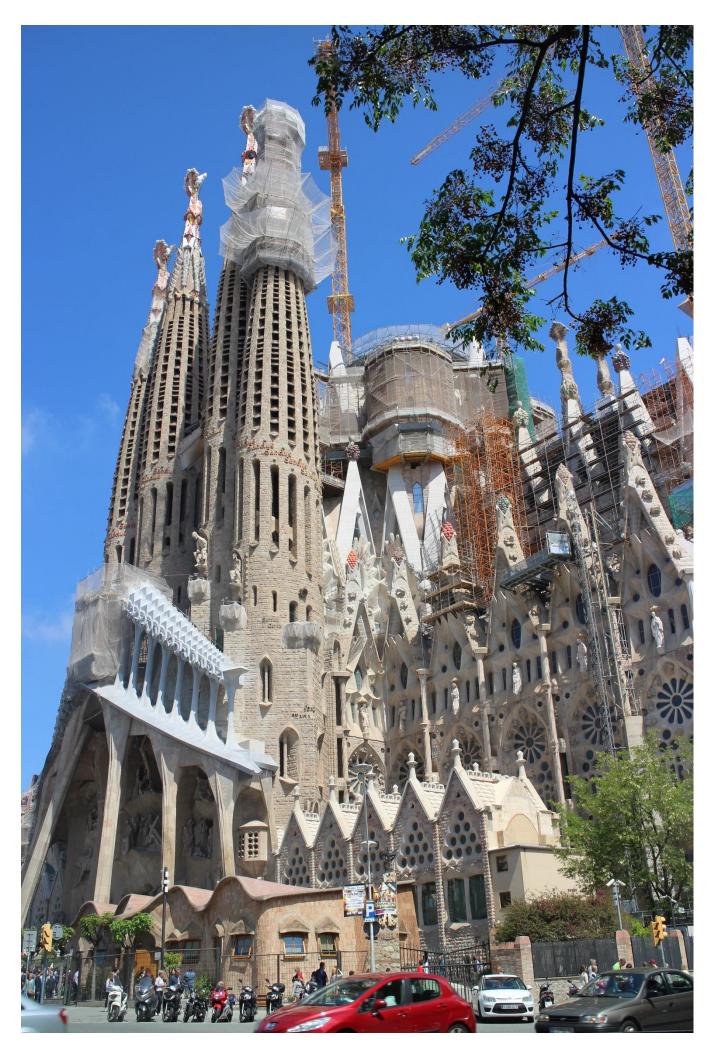












賛助会員様のページ

キヤノンマーケティングジャパン株式会社小野利彦様



キヤノン IP カレッジ in 大阪 開催の報告

日時 2017年2月16日 (木)

定員 44名のご参加エントリー頂き有難うございました。

会場 キヤノンマーケティングジャパン株式会社大阪支店

セミナー(1)

『2030年のわが社の印刷ビジネスを創る』

講師:BCI. 株式会社ビジネスコミュニケーション研究所 田中信一氏

【事前案内の内容】

社会構造の変化、技術革新の進展、多様なメディアの登場など、変わり続ける外部環境は、われわれの努力とは無関係に、"目に見える"印刷需要をますます減少させています。

業界全体が縮小していく中、"わが社ならでは"の未来を創るためには、「何が作れるか」から、「何を手伝うのか」への価値改革が求められ、何かへのフォーカスが不可欠です。

本セミナーでは、成熟化が進む印刷ビジネスにおける未来の成長を、6 つの戦略で考察し、印刷ビジネスの新たなステージへのきっかけを考えます。

【受講後の感想】 キヤノンMJ アンケートから

大多数が『大変参考になった。』『参考になった。』にチェックが入り全体の評価は高かった。

フリーメモを少しご紹介すると

- ・『総論だけでは無く各論が具体的に事例を用いて、先進的な取り組み・企業を例として挙げられて示されていました。』
- ・『取り組むべき方向・選択すべき理由・特化すべき6つの領域が非常に明確でした。』
- ・キーワードとして特化することが印象に残りました。

セミナーの内容サマリー

- ① 先ずは今回の『テーマ 2030年のわが社の印刷ビジネスの創り方』の確認
- ② 現在の印刷ビジネス クラウドサービスの拡大 印刷通販は現在 208 サイト
- ③ 2030年予測 2030年の印刷事情は?
- ④ その時あなたの会社は? 誰かが助けてくれるのか?
- ⑤ 2つの選択肢 経営者の使命。
- ⑥ 6つの特化領域 選んだこと以外はやめる、力を入れない、外部に委託する。
- (7) 6 つの特化事例。
- ⑧ 視点を変える。

⑨ 再度の確認 「顧客の 『何か』を手伝う。」ビジネスへの再構築が不可欠。

キヤノンMJ 受講者として

『2030年のことなんかわからないけれど?』としながらも 市場(顧客)から突きつけられている宿題として2つの選択肢 6つの領域に特化 して絞り、顧客の『満たされないニーズ』に力を分散すること無く集中投下する 事を印刷ビジネスの「未来を創る」始まりと位置づけ繋げていました。

2030年の目指すべき姿 6 つの特化領域→現在既にその6つのコンセプトで取り組まれている具体事例として紹介しているのが理解し易かったと思います。

セミナー②

『最新VRのご紹介及びARの動向も含め活用の方法と今後の需要予測』

講師: 侑海インターナショナル株式会社プロモーションプロデューサー山田恵章氏

【事前案内の内容】

昨年爆発的ヒットしたVR (バーチャルリアリティー)の基本知識と最新事例をご紹介させて頂きます。また、ARの現状についても事例を元にご紹介させて頂き、営業で活用できる仕組みやノウハウをお伝えさせて頂きます。当日お越し頂いたお客様には、実際に数種類のVRを体験して頂くブースも設置させて頂きます。

【受講後の感想】 キヤノン MJ アンケートから

殆どが 『大変参考になった。』 『参考になった。』 にチェックが入り評価して頂きました。

フリーメモとして

- 『事例紹介で具体例を示したのでクライアントに提案出来る。』
- 『AR, VRの具体例を示されていて良く解りました。』

キヤノンMJ 受講者として

事前案内通りVR ARの基本知識と最新事例を分かりやすく 教えて頂きました。

セミナー終了後も実際にVR体験をしていた方が多数いらっ しゃいましたので人気の高い関心度の高いセミナー題材だ と思いました。

今後も引き続きキヤノンマーケティングジャパン様には、様々なセミナーを開催して頂きます。ご案内を致しますので、どうぞご参加ください。





今回のテーマ"恩師へのお礼"です。

バターサブレ



1.無塩バター120g 2. グラニュー糖 50g 3.黄身 MS 寸 1 個(15g) 4.薄力 粉 110g 5.牛乳 7cc 6.塩 1g 7.アーモンドプードル 20g アレンジ用(プレーン種 80gに対して)

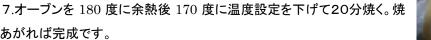
①チョコ 15g②ココア 25gとアーモンドスライスー握り③紅茶葉(ティーパック1袋 とリキュール少々④苺ジャム 30gと乾燥苺一握り

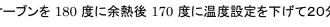
下準備:バターと卵を常温に戻す。粉類はふるっておく。

作り方 (制作時間 種作成 40 分 +冷蔵庫に寝かす 1~2H +焼き上げ約20分)

- 1.バターを混ぜやすいように小さくさいの目に切る。
- 2.バターをクリーム状になるまで混ぜ合わせ、グラニュー糖を 加えてさらに混ぜる。
- 3. 黄身をほぐし、加えて混ぜる。
- 4.牛乳と塩を加えて混ぜる。
- 5.小麦粉、アーモンドプードルを加えて混ぜる。最初はパサパサの状 態から徐々に混ざってくるので、途中ビニル袋にいれてまぜると混ぜ やすい。棒状に固めて冷蔵庫で1~2H休ませる。
- 6.棒状の周りに分量外のグラニュー糖を敷き、転がしてまわりにつけ る。厚さ 1~1.5cmで切り分け、オーブンシートに広げて並べる。焼く と生地が広がるので、横との間隔をあけると、焼き上がりくっつかなくて 良い。

きあがれば完成です。





















アレンジ











- 5 の段階で、味のバリエーションをつけるため、①刻んだチョコレートを加えて混ぜ、棒状にする。
- ②ココアとアーモンドスライスを加えて混ぜ、棒状にする。
- ③紅茶葉を細かく切り、お好みのリキュールやブランデー を香り付けに入れ、棒状にする。
 - ④苺ジャムと乾燥苺を加えて混ぜ、棒状にする。

その後は冷蔵庫で 1~2H休ませた後、厚さ 1~1.5cmで 切り分け、オーブンシートに広げて並べて焼く。





チョコレートやココアの入った生地は焦げやすいので焼き具合を点検しながら、焼き上げてください。

替助会員様へのご案内

いつもこの「複写ニュース」をお読み下さり、真にありがとうございます。

「複写ニュース」も昨年は、読者参加ページや「ほっと一息」と題しての小野さんのス ィーツレシピ等、読者の皆様方との距離を縮めるべく刷新して参りました。しかし乍ら よくよく思うにまだ何か足らぬことがある。そう そうなのです、それは「賛助会員様の ページ」なのです。

賛助会員様よりの製品の情報、業務の案内、告知情報、我社の自慢、私共へのお役立ち 情報 · · · etc

勿論 広告宣伝のような記事でも結構ですし、又 個人での投稿も大いに歓迎致しま す。

この「複写ニュース」も組合員各位、賛助会員各位、組合この三者が揃っての記事が掲 載されてこそ、皆様の情報誌として価値が高まると信じています。

何卒、賛助会員さまよりのご投稿を心よりお待ち申し上げます。

(お問合せは事務局まで)

お願い:

本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。お手すきのお時間にご 回覧頂き、是非ともお読みください。

発行:近畿複写産業協同組合

₹541-0043

大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6

TEL06-6201-4766

FAX06-6201-4768

発行責任:河村武敏

監修責任:桑田靱比古

編集制作:小野恵美子

問い合わせ:info@kinkifukusha.sakura.ne.jp

編集後記

先般、『1月末から始まった「初乗り410円タクシー」の導入後2週間の利用動向調査結果が、 国土交通省より発表された』という記事が読売新聞に掲載されていました。チョッピリ気を引いたので 野次馬気分で紹介したいと思います。それによりますと、410 円で乗れる 1.052km以内の利用は、

前年の同時期に比べて 28.6%増加。全体の利用件数は 1 日 1 台あたり 6.3%増、収入は 2.3%増と 云うことらしいです。距離別では、従来より値下げとなる 2km までが 17.3%増、値下げと値上げが混在 する 2~6.5km は 2.8%増、値上げとなる 6.5km 以上は横ばいだそうです。 総じて効果は 出ているようですが、利用者側は「手堅い」ようです。少しでも長い距離を目論む業界の口車には、 そう簡単に「乗らないョ」と云ったところでしょうか。(記・桑田)

山田修三様 旭日小綬章ご受章誠におめでとうございます。受章された旭日小とは国や公共に対して 功労のある者、とりわけ顕著な功績のある者に贈られるとありました。

山田様は 永年業界とりわけ現在のDS連にて会長を務められた功績が認められたもの思います。

今後もご健勝で業界発展に益々寄与頂けたらと願います。(記・小野)

国が準備したセーフティネット

云心の材料をご提供します。

取引先の突然の倒産!まさかのときの 資金調達先は準備していますか?

売掛金が回収できなくなった。 資金ショートで連鎖倒産してしまう…



金もしくは 要経費に

「取引先の倒産」と「商取引の 事実」の確認で迅速に貸付実行。

回収困難となった売掛金(被害額) 相当の資金を調達できます。 (最高8.000万円まで)

当面の資金繰りに 役立ち、自社と社 員を守れます。



経営者ご自身の「現役引退後の生活 資金」のことをお考えですか?

年金だけでは不十分で、不安がある。 自分で積み増しするには、どんな ものがあるのかな…

> 将来、「廃業」「役員退任」 等が生じたときに共済金を 受け取れます。

小規模企業共済制度



費 控 除 小規模企業共済等掛金控除 (13) 360000 生命保険料控除 14

★毎月3万円の掛金(年間36万円)で、例えば課税対象所得400万円の方なら、 約11万円の節税になります。(左図は確定申告書の記載例)

●共済制度の詳しい内容は、パンフレット等を必ずご覧ください。

共済制度の運営機関



中小企業と地域振興をもっとサポート

中小企業基盤整備機構

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

共済相談室 TEL 050-5541-7171

URL http://www.smrj.go.jp/kyosai/index.html

経営セーフティ共済 検索 小規模企業共済 検索





