

The background of the entire page is a close-up photograph of several purple and white striped morning glory flowers. The flowers are in various stages of bloom, with some fully open and others as buds. The petals have a distinct vertical stripe pattern of deep purple and white. The green leaves of the plant are visible between the flowers, and the background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor garden setting.

近畿D S NEWS

No.274 平成29年7月1日発行

別冊 JIMA シリコンバレー視察研修ご案内

Table of contents

「第 54 期通常総会」及び懇親会開催	3
共同購買事業委員会より	7
キャノン OFFICE TOUR	8
キャノン CSR 経営セミナー報告	8
行事報告フォトページ 関雅夫	9
関西文紙情報産業健康保険組合主催 健康づくり講習会出席	13
富士ゼロックス大阪株式会社【Solution Mall 2017 Osaka】	15
JIMA シコパレ-最先端 IT 企業とシコ電子化ユーザーサービス-視察研修案内	17
広報事業委員会からお知らせ	17
ほっと一息 “七夕錦玉羹”	18
編集後記	19

「第54期通常総会」及び懇親会開催

第54期通常総会開催報告

平成29年6月6日近畿複写産業協同組合「第54期通常総会並びに懇親会」を梅田スカイビルにて、開催致しました。

第1号議案 第54期(平成28年度)決算書類承認の件
議長は、日笠宏昭に平成28年度(自平成28年4月1日至平成29年3月31日)における当組合の事業状況を詳細に報告させ、下記の書類を提示してその承認を求めた。

1. 事業報告書 2. 財産目録 3. 貸借対照表 4. 損益計算書 5. 剰余金処分案

次いで、監事浅見善和は上記の書類を綿密に調査したところ、いずれも正確かつ適切であることが認められた旨を報告した。

満場一致で第1号議案を可決承認した。

第2号議案 第55期(平成29年度)の事業計画及び収支予算承認の件

議長は、日笠宏昭に次年度の事業計画及び収支予算を詳細に説明させた後、その可否を議場に諮ったところ、満場一致で第2号議案を可決承認した。

第3号議案 定款変更の件

議長は、本組合の定款第1章総則(名称)第2条の変更理由について詳細に説明をし、定款2条を変更したい旨議場に諮ったところ、満場異議なく可決承認した。(別紙参照)

続いて定款第3章組合員(組合員の資格)第8条(1)の変更理由について詳細に説明をし、定款8条を変更したい旨議場に諮ったところ、満場異議なく可決承認した。(別紙参照)

続いて定款第5章役員、顧問及び職員(役員の定数)第25条(1)の変更理由について詳細に説明をし、定款5条を変更したい旨議場に諮ったところ、満場異議なく可決承認した。(別紙参照)

第4号議案 賦課金の額、その徴収の時期及び方法決定の件

議長は、日笠宏昭に定款により総会にて承認を得る事項で有る旨を説明させ、承認を議場に諮ったところ満場一致で第4号議案を可決承認した。

第5号議案 加入手数料決定の件

議長は、日笠宏昭に組合加入時の手数料について説明させた後、加入手数料については、前期同様10,000円にしたい旨を議場に諮ったところ満場一致で第5号議案を可決承認した。

第6号議案 役員改選の件

議長は、本組合の平成27年6月3日就任の理事及び監事全員が本総会終結時に任期満了につき、その改選を行いたい旨を述べ、日笠宏昭にその方法として指名推選制をとりたい旨を説明させ、一同これに賛成した。議長は、指名推選制の賛成を得たので選考委員の選出方法を議場に諮ったところ、議長一任と決定した。議長は、選考委員に桑田鞞比古、田中義雄、佐々木洋之を指名し、選考委員は別室において選考に入った。選考の結果、次の者が指名推選された旨桑田選考委員から報告された。

理事 河村 武敏	同 楠本 雅一	同 福味 正俊	同 満田 創
同 日笠 宏昭	同 桑田 鞞比古	同 巽 充雄	同 山脇 雅則
同 藤田 知子	同 関 雅夫	同 田中 義雄	同 佐々木 洋之
同 小野 正治	同 鶴井 宏尚	同 山田 強	同 藤 喜志福
監事 浅見 善和	同 阪木 道生		

議長は、上記被指名人をもって当選人とするかどうかを議場に諮ったところ全員異議なく可決承認した。なお、当選者は即時就任を承諾した。但し、巽充雄は定款変更認可証到達日をもって就任を承諾した。



以上をもって第 54 期通常総会の議案全部の審議が議了しその後参加者全員の集合写真を撮影し、総会は閉会した。以上の決議を明確にするため、この議事録を作成し、議長及び出席理事がこれに記名押印する。



名称変更について

総会にて承認可決されました名称変更について、経済産業省へ認可申請を出しました。

そこで 6 月 15 日に変更認可されましたのでご報告致します。

それに引き続き、法務局へ登記申請を行い 7 月 2 日登記が完了し、正式に近畿複写産業協同組合は近畿ドキュメントサービス協同組合に名称を変更しました。

尚既に組合加入時出資頂きました出資金の証としてお渡ししております、出資証券ですが、名称の変更を希望の組合員様は事務局へご連絡ください。出資証券は出資頂いた出資金の領収書に当たるものです。従って変更の有無についてはどちらの名称で有っても価値は変わりませんのでご承知ください。

新理事ご挨拶

株式会社イメージテック 山田強理事

四国愛媛の株式会社イメージテック山田でございます。宜しくお願い致します。この度「理事を受けろ！」と天の声が降り注いで参りました。四国の田舎者でございますが、お受けさせて頂きました。私は組合員になり 2 年そこそこの新参者でその上、本日名刺入れを忘れご挨拶すらできない状態で反省しております。お受けした以上は何とか、河村理事長始め諸先輩方のご指導の下、汗をかいて参りたいと思います。2 年間よろしくお願い致します。



株式会社フジデジタル 藤喜志福理事

フジデジタル藤でございます。新年互礼会の時に河村理事長より理事にと声を掛けて頂きました。しかし私を選んだのは「消去法」で選ばれたそうです。1 番じゃなかったと聞きました。その数日後に、フランスの大統領選について日経新聞が『消去法の勝利』と報じていました。大統領選でさえ消去法で選ばれる時代です。消去法で残れる人物になるというのが大事な時代です。ポジティブに受けとめて、皆さんから「消去法で残ってよかったな藤君」と言われるように頑張りたいと思います。宜しくお願い致します。



総会后懇親会の様子

河村理事長挨拶

近畿複写産業協同組合は総会にて近畿ドキュメントサービス協同組合へ名称変更を上程し、承認可決されました。

また、新理事が選出され、14名から16名体制になり、私は理事長に再任され、「本業の創造」に向けて邁進してまいります。サービスの原点は私たちがお客様に近いところで占めてきたので自信をもって新しいドキュメントサービスを業界のなかに定着させていきたい。方法は色々アプローチがある。次世代の方の考え方も違いうだろうし、それらを受け入れてサービスを構築しないとイケない。若い英知、新しい感覚、新しいマーケティング能力が必要になる。BCPの観点で企業を継続させていきたい。今期は新しいサービスと共にこの2年間で加速させていきたい。50年続いてきたので、まず60年へこの2年間で続けていけるよう奮闘していきたい。賛助会員様、商社の方々、同業の皆様そこに対して前向きなアドバイスを頂き、次のサービスを一緒に作ってこうと決意しました。まだまだ微力ですが、組合員と共に役員一同、次のサービス創造構築にむけて、ご指導ご鞭撻の程宜しくお願い致します。

大阪府中小企業団体中央会

横田荘司様挨拶

第54期通常総会が滞りなく行われましたことお慶び申し上げます。又、河村理事長様におかれましては、産業功労賞、大阪府知事表彰を受賞されたこと、併せてお慶び申し上げます。

現況ですが、ゆるやかな回復傾向にあるといわれている経済状況ですが、最近の人口減少による消費の減少、新興国経済の減速、人材確保問題などで先行き不透明な状態がつづいています。また、イギリスではEU離脱に続き、既存の政党が脱落し、グローバル化が進む中で色々な変化がおこって先行き不透明な状況ではないかと思えます。しかしながら皆様におかれましては持ち前の機動力や専門技術性、培ってこられたノウハウでもって先進的に成長して頂きたい。当中央会も微力ながらセミナー等にてお手伝いさせていただきますのでより河村理事長様中心に結束力を強められることを祈念いたします。

賛助会員挨拶

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

植月裕道様

当支店は先月中之島フェスティバルタワーに移転し、コミュニケーションスペース「キヤノンプラザ大阪」がオープンしました。

プロダクションの機械も展示しておりますので、ご来社頂ければと思います。

先日他の協同組合でのお話しですが、協同組合の意義は？同じエリアで競合することがあるかも知れないけれども、組合の中で切磋琢磨することによって、自分の立ち位置がよくわかる。進むべき方向が明確になる。とはなされていた。近畿ドキュメントサービス協同組合は皆同じよう努力されているのをみて、賛助会員皆様力を合わせて発展に貢献させて頂きたいと思えます。

富士ゼロックス西日本株式会社

古川利正様

先ほど初仕事で藤理事に空中庭園を案内して頂きました。素晴らしい大阪の景色を堪能できました。

さて、ドキュメントサービスとして賛助会員が皆様にどんなサービスを一緒に考えて提供できるかということが、一番注力している点です。たとえば働き方変革をテーマとして、働き方を変えて、生産性を上げて且つ従業員の為に社会の要請にどうこたえていくかと、ドキュメントサービスが繋がると思えます。



また、地域創生としては、様々な変革を求められている中でサービスのテーマがあると思います。その様々な価値を提供する中で賛助会員も皆様のパートナーとなれるよう研鑽したいと思っています。



乾杯のご発声

リコージャパン株式会社

天海洋一様

4月に赴任し始めてご挨拶します。

ジャズ後POD・図面をはじめお客様に合った新しい領域に踏み出されて、新たなビジネスを展開されていることと思います。

今はAI・IOTであるとか、新しい技術が沢山有るがそれを作っているところでは、どのようにして要望にこたえた物に仕立て上げ、届けたらよいか信頼を得るには難しい。色々な部品の提案が有り30年ほど前の秋葉原でいろいろな部品が売られていた頃になっている。お客さまの近くでお客様の要望をくみ上げて、提供できるかによって、支持されるのではないかと。小売業では顧客接点のリテールをおさえたところがリーディングカンパニーとなっている。我々の業界では今日来られている方は顧客接点をしっかりもたれている。色々な業種のお客様を捕まえたところが勝てるのだと思いますので一緒になって一歩を踏み出したいと思っています。一つのノウハウだけでは勝てないので、他社の持つ色々な商品やサービスを組み合わせて提供する。それに合わせて賛助会員も一緒に一歩を踏み出したいと思っています。

新役員登壇

理事長 河村武敏 副理事長 楠本雅一 副理事長 福味正俊 副理事長 満田創 専務理事 日笠宏昭
理事 巽充雄 理事 桑田靱比古 理事 山脇雅則 理事 藤田知子 理事 田中義雄 理事 関雅夫
理事 佐々木洋之 理事 鶴井宏尚 理事 小野正治 理事 山田強 理事 藤喜志福

ご出席頂いた賛助会員の皆様

有限会社エムアールデジタル 桂川電機株式会社 株式会社共同紙販ホールディングス コニカミノルタジャパン株式会社
ダイヤミック株式会社 株式会社日本 HP 株式会社ムサシ 株式会社モトヤ



中締め挨拶

福味正俊副理事長

本日の懇親会の盛り上がりを見て、ようやく賛助会員様と一つになってきたと感じます。今、中小企業は働き方改革を強いられ人材不足に悩まされていますが、後3年我慢して下さい。そうすれば状況は変わってきます。今後組合も若手が出てきて頑張ってくれます。業界と賛助会員の皆様、どうか今後とも組合を助けていってください。



共同購買事業委員会より

平素は、組合事業にご理解ご協力を賜りまして、誠に有難うございます。

さて、先月行いました、共同購買事業アンケートにご協力を賜り誠に有難うございました。

そこで見えてまいりましたのは、小数であっても、現在販売しております、副資材においては需要のある限りは販売を行って欲しいということでした。現在各組合員さんの購入数は減少していますが、特殊な商品であったり他社で購入するのは難しいことであったり、また必要数より過分に購入しなくてはいけなかったりと、需要に合わないということが組合で購入する理由のようです。

従って、従来どおり、現在販売している副資材については継続していく方向になりました。

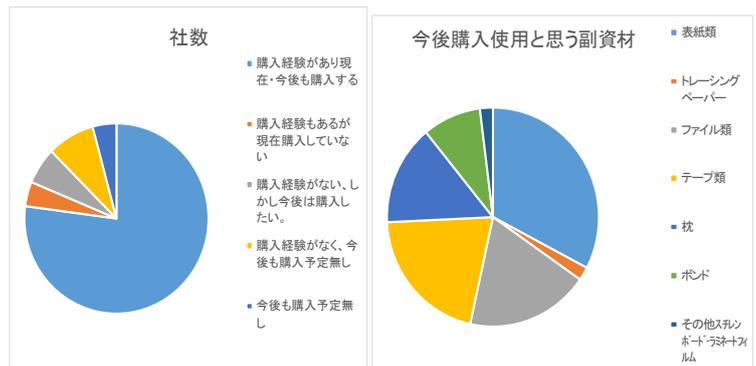
また、アンケート記入欄には現在販売していない商品の共同購買を希望されている組合員さんがおられました。その商品については再度調査し、ご希望に添えるよう検討してまいります。従って、ご希望の商品がございましたら、是非組合事務局までご要望をお寄せください。

共同購買事業委員会 山脇雅則

アンケート結果詳細：

まとめ	組合が副資材を販売していることをご存知でしたか。		組合にて副資材を購入されたことがありますか		現在も副資材を組合にて購入されていますか 37人中		今後も副資材を組合にて購入しようと思えますか		購入したことがないと答えた組合員様は今後購入しようと思われませんか。		現在購入されている副資材、又は今後購入しようと思われる副資材						
	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	はい	いいえ	表紙類	トレーシングペーパー	ファイル類	テープ類	枕	ポンド	その他ステレンボード・ラミネートフィルム
回答数	48	2	40	10	37	3	38	3	3	7	33	2	19	21	15	9	2
パーセント	84.7	3.4	67.8	16.9	62.7	5.1	64.4	5.1	5.1	11.9	55.9	3.4	32.2	35.6	25.4	15.3	3.4

未回答 11社 18.6% (59社中)	を副資材として販売している	購入経験があり現在・今後も購入する	社数	割合
			37	62.7%
		購入経験もあるが現在購入していない	2	3.4%
		購入経験がない、しかし今後は購入したい。	3	5.1%
		購入経験がなく、今後も購入予定無し	4	6.8%
		知らない	2	3.4%
		今後購入予定無し		
		計	48	81.4%



どのような副資材を希望されますか。	1
	1 アスル・カネット・タメールの代理店になり組合員に販売後、100円で1ポイントをキャッシュバックできたら双方にメリットがあるので乗り換えてもらえたらと思う。但し、C/R/FXなどは1社と契約すると他社に対して顔がたたないのでやめたほうがよい。
	2 CD-R、DVD-Rの販売希望 インクジェットプリンタインク等
	3 A4ブラ(リングではない方)
	4 PPC用マイラー・インクジェット用マイラー
	5 CDケース(サンワサプライ)
	6 CD-R、DVD-R及びケース類
	7 メーカーと協業できるスモールミットを生かした商品群(アドビ契約等)
	8 二つ折り製本用ポンド、特にインクジェットプリンターで出力された原稿でもニジミ等が発生しにくいものがあれば知りたい。
	9 スキヤ評価用テストチャート・バルク包装品
	10 ダンボール(発送用)

現在販売中副資材
表紙類
トレーシングペーパー
ファイル類
テープ類
枕
ポンド
その他ステレンボード・ラミネートフィルム

その他ご意見	1
	1 受領書の返信は必要ないと思います。切手ももったいない。納品書はテープ留めはテープももったいないからやめたほうが良い。
	2 組合でしかないものがある。価格が安い
	3 取引先が廃業し、他の取引先がないので購入
	4 価格表を頂きたい。価格があれば発注したいと思います。
	5 注文のたびに丁寧な電話対応をしていただき、有難うございます。いつも見習わないと!! と思っています。
	6 価格が合えば現状購入していない物も購入したい
	7 現在未購入副資材は仕入先がばら売り・即日対応可のため仕入先変更を希望しません。ロール紙はスター商事にて購入。理由は緊急時の対応と特殊商品リアルタイム返答がない為
	8 上記仕入先なくなっている為
	9 価格が安いので購入。
	10 共同購入コンセプトを再考するときである。
	11 買う対象があまりない
	12 他に購入ルート有り
	13 複写関係資材のニーズは僅少
	14 価格と納期にひよります。またスケールディスカウントで安くなっている取引先との関係上切り替えに踏み切りにくい。
	15 必要とする物がない
	16 メリットが不明 購入量が少量である。
	17 ビジネス規模が小さい為スケールメリットが出ないので現状で問題ございません。
	18 決まった取引先がある

キヤノン OFFICE TOUR

キヤノンマーケティングジャパン株式会社大阪支店は 5 月に中之島フェスティバルタワー・ウエストに移転されました。その移転先の事務所を「変化に対応できるオフィス環境構築」事例として開放し、オフィスツアーを行っていただけます。ぜひ皆様のオフィス改革の参考にされては如何でしょうか。

変革のポイント

P o i n t 1. 生産性向上働き方改革 ■フリーアドレス/ローケーションフリーのレイアウト設計■どこでもプリント導入によるデバイスの最適配置■会話・電話禁止ゾーンの集中スペース設置■受信ファックスを電子化した完全ペーパーレス化

P o i n t 2. コスト削減■書類削減の推進■どこでもスキャン・ファイリングスキャンの採用■ビデオ会議/Skype によるコスト削減■カタログの内製化

P o i n t 3. 環境対策/コミュニティ■ごみの分別徹底■社内カーシェアリングによる社有車改革■立ち会議スペース設置■コラボレーションスペース/カフェスペース設置

P o i n t 4. セキュリティ■「機密管理区分」と「開示範囲」の管理・表記■入退室のセキュリティ対策■社員証 (IC カード) を利用した複合機のセキュリティ■モバイル PC/スマートフォン

キヤノンマーケティングジャパン大阪支店移転記念 CSR経営セミナー開催

2017 年 6 月 7 日(水)

キヤノンマーケティングジャパン様が 5 月に中之島に移転され、それを記念して近畿地区の経営者・幹部を対象に、近年の企業としてのCSR経営セミナーが開催されました。

移転場所はフェスティバルホール前の四つ橋筋を挟んだ新築のビルで、キヤノングループが各地に分散していたテナントを 1ヶ所に集結し2フロアを賃貸しておられました。セミナーホールは300名ほど入場できましたが、ほぼ満席で、キヤノングループの勢いの違いを感じ取れました。

講師はCSR本部推進部長の細田悦弘様で、CSR、ブランディングの著書を多数出版され、中央大学の講師もされており、久しぶりに大学の講義を聞いた気分になりました。

そもそも‘CSR’とは何かというと、「会社を持続的に成長させ社会的評価を高める」ことだそうです。

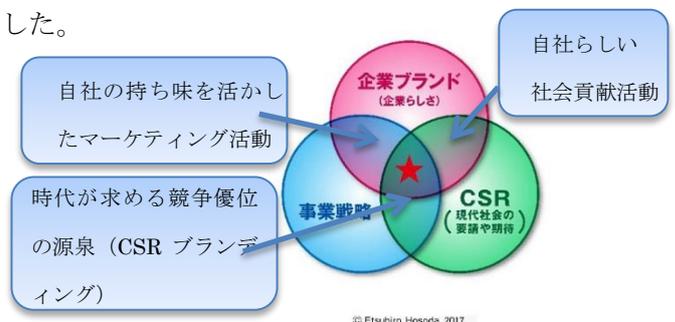
今回のセミナーでは、企業評価の新しいモノサシとして‘CSR’ (Corporate Social Responsibility) をいかに経営に取り入れ、今、この時代の「経営の視座」として財務・非財務の統合思考を持ち、持続可能な社会として地球環境、社会、経済 (企業)、サステナビリティを踏まえて、「企業は社会と共に発展する」ことを具現化することが、いかに重要かを力説しておられました。

また、現代では時代が求める、競争優位の源泉として“CSRブランディング”が求められ、自社の持ち味を活かしたマーケティング活動、ブランディング活動、自社らしい社会貢献活動、事業による社会課題解決 (価値共創型CSR) の3つが備わってはじめて

CSRブランディングが成り立つそうです。

また、企業価値を高めるCSRブランディングは見えない資産としてIntangibles(経営力、知的資産、組織価値、ブランド力)がキードライバーになり、時代を味方につけ、次代にも輝き続ける新しい経営としてB/Sには表せないが企業価値として社員一人一人が、価値観の実現者としてお客様と接して、CSRの担い手になっていかなければならないとおっしゃっておられました。

最後に、他社のCSR活動の具体例をあげ、いかに企業理念、行動指針をふまえて“らしさ”を企業価値コーポレートブランド向上につなげていくことの重要性を説明しておられました。



読者参加フォトページ＝

皆様のご投稿をお待ちしています。

関 雅夫

写真

写真

写真

関西文紙情報産業健康保険組合主催 健康づくり講習会出席

平成 29 年 6 月 15 日 文健会館にて職場におけるメンタルヘルス対策について講習会が行われた。

～管理監督者・社内担当者に求められる役割～

講師：南森町CH労働衛生コンサルタント事務所 保健師 米山貴子



1. 勤労者のメンタルヘルスをめぐる現況と事業者の責任

*平成 24 年労働者健康状況調査では仕事上のストレス等の内訳では、「仕事の質」33.1%「仕事の量」が 30.3%「職場の人間関係」41.3%の方があると答えておられます。(重複有り)

すなわち、仕事や職業生活に関して強い不安、悩み、ストレスがある労働者が 60.9%に及ぶということです。ではストレスとは？

ストレスのことで、暑い、痛い、うるさいなどの外的刺激がかかると脳へ指令が行き、神経系とホルモン系への外的刺激に対抗せよと命令を発する。

ストレスに対抗した結果、血圧上昇、血管収縮、心拍数が増加し、すぐ動けるぞ！体制をとる。全ては体を守るための反応です。

しかし、常時その状態が続くと、職業性ストレスへの慢性曝露となり、判断する脳の機能が低下し、ストレス対処能力の低下へ繋がる。

よって健康障害のリスクが増加し、心筋梗塞、脳梗塞になりやすくなる。

また、平成 27 年の調査では、交通事故死 4117 人に対し、自殺者数は 24025 人。そのうち、被雇用者・いわゆる勤め人は 28.2%を占める 6782 人にものぼります。

そして、その 24025 人の原因・動機は健康問題であり、精神疾患の悩み・影響が 7754 件その内うつ病の悩みが、5080 件と 65.5%もあります。

次に、安全配慮義務とは。

*「労働者の生命や健康が業務上の危険から守られるよう配慮すること」を**経営者に定めた義務**です。

*違反した場合は、経営者に「民事上の損害賠償責任」を問われます。

*労災と、民事賠償責任は択一的なものではなく、並行して負うものです。

例えば、電通事件では、過労自殺に対し、安全配慮義務（注意義務）違反による損害賠償責任を初めて認めた最高裁判決で損害賠償額 1 億 6 8 0 0 万円です。

最高裁は、「使用者は、業務の遂行に伴う疲労や心理的負荷が過度に蓄積して労働者の心身の健康を損なうことがないように注意する義務を負う」。事業者は労働者の健康状態を常に把握し、業務の負荷による健康状態の増悪を防ぐための措置をとる必要があるとしています。

また、別件で裁判所は、「労働者が自身の健康を自分で管理し、必要であれば自ら医師の診断治療を受けることは当然であるが、使用者としては労働者の健康管理をすべて労働者自身に任せ切りにするのではなく、雇用契約上の信義側に基づいて、労働者の健康管理のため安全配慮義務を負うというべきである」示した件があります。

法定健診で異常があれば、本人任せで放置してはいけません！

受診勧奨等の事後措置も必要です。ということです。

*ところで、安全配慮義務は使用者の義務ですが、実は、管理監督者も含まれます。

例えば、工場長、部長、課長、係長等（履行補助者）指示命令権限がある人もです。

民事訴訟では多額の賠償金支払命令をうけたり、その相手が上司個人が訴えられるケースもあります。

訴訟によるイメージダウンの影響も多いので、気をつけたいところです。

裁判では、予見可能性＋結果回避可能性＝安全配慮義務違反となり、社員への損害を会社が予測できたか、損害を回避する手段が会社にはあったかが裁判では主にこの 2 点が争点となります。

では争点からみると

安全配慮義務を果たすには？

予見可能性---①部下のメンタル不調に気づき

◆仕事の質や量、時間外労働、休日労働の状態を把握する。

◆過重労働が認められたら、具体的な業務軽減措置などを行う。

結果回避可能性---②労務管理・産業医などの専門家に相談などが上がります。

◆健康状態を尋ね、必要であれば産業医との相談を勧める。

*そこでその気づきのためにあるストレスチェックについて

「労働安全衛生法」という法律が改正されて、労働者が50人以上いる事業所では、2015年12月から、毎年1回、検査を全ての労働者に対して実施することが義務付けられました。

(1) 医師、保健師等によるストレスチェックの実施を義務付け

(2) 一定の基準に該当する従業員の希望に応じて医師による面接指導を実施

(3) 面接指導の結果と医師の意見に基づく適切な措置の実施を行う。ということで、

安全配慮義務を果たすわけです。

2. 管理監督者によるラインケアの実際

*メンタルヘルスクアを推進するための環境整備する。

・事業者による管理監督者向け研修

・事業場内産業保健スタッフによる支援が受けられる体制作り

*職場環境等の改善方法は。

・具体的問題点を把握（調査票を用いた職場環境等の評価結果等を活用）

（例えば：職業性ストレス簡易調査票 職場環境等改善のためのヒント集）

・自発的な相談（相談体制の整備）

いつもと違う部下の態度の把握と対応

①出退勤：月曜日や休日明けの朝、急に「休ませて欲しい」と連絡が入る
体調が悪そうな兆候は無かったのに。

②身だしなみ：髭をそらない、化粧をしない。声が小さくなった。

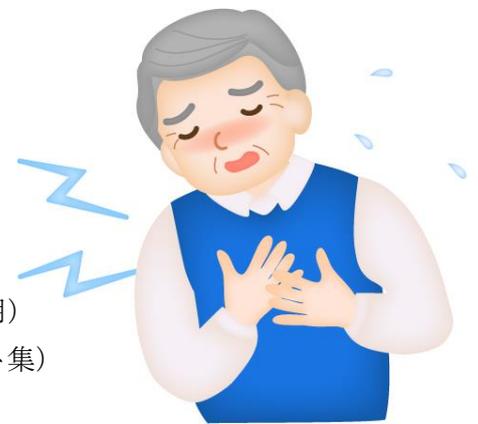
③行動：書類を紛失するが探すと出てくる。電話で喧嘩する。

④ケアレスミス：今までとは考えられないようなミスをする。

⑤体調：市販薬をいつも飲んでる。隠れて飲む。

⑥人間関係：頼りとしていた上司の転勤や退職ののち孤立している。

⑦感情：その人らしさかぬ攻撃性をだす。



いつもと違う部下に「いつもと〇〇といった点が違うのできになっている」と問いかけ、話を聴く
他の従業員と比較しない。

不快な言動・不適切な行動は「何かのサインかもしれない」と考えてみるのが早期発見に繋がります。

もし、部下の自殺のサインに気づいた時は

1. 一日でも早く一時間でも早く精神科を受診させる。

2. 受診までの間、本人を一人にさせない。

3. 診察に当たる医師に、自殺の危険を感じて受診させたことを伝える。

4. 職場でサインを示す従業員がいる場合、家族にきてもらう（一人で帰宅させない）。

個人情報を守るより、重要です！

次のステップは

職場復帰後のフォローアップ

メンタルヘルス不調からの回復率は比較的高い（就労可能状態になる者は休業者の 60～80%）

職場復帰後の経過を正確に予想することは専門家でも困難だから、本人含む関係者間で情報提供・意見交換・合意の共有の手順を合理的に進め、他の社員との対応の差が生まれないように対応する。

事例に・・・いくつかのチームのリーダー職になったが、経験したことがない業務を任せられ人手と時間が足りないと感じ、仕事の負荷があり、ミスが目立った。そこで産業医と相談の結果、一旦リーダー職を解いて別のチームへ変り、様子を見ることに。

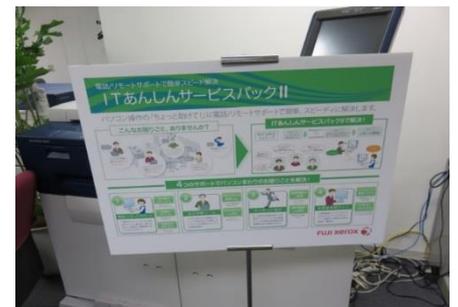
・・・任せられた仕事を手放すことには勇気が必要だったか、体調を戻すことが優先で、またそこから実力を発揮して欲しいと上司に声をかけてもらえた事で救われた・・・と健康な状態でないと能力も低下し無理をしてもその場しのぎだと分かったので気をつけますと。

ぜひ一度皆様の社内の様子を確認されてみては如何でしょうか？

富士ゼロックス大阪株式会社【Solution Mall 2017 Osaka】



平成 29 年 6 月 13 日（火）富士ゼロックス大阪株式会社様によります SolutionMall2017Osaka が本町の Document core Osaka で開催されました。展示・デモコーナーの見学をさせていただきましたので紹介致します。



IT 環境運用支援サービスメニュー IT あんしんサービスパックⅡ

- * パソコン周りの困りごとを以下のサポートで解決。
- * 遠隔操作による、IT 専門のオペレーターサポート。
- * 自席にいながら的確に、その場で教えてくれる。
- * トラブル時の自己診断ツールでスピーディーな解決。
- * 必要に応じてエンジニアがオフィスへ訪問。
- * 他社製品にも対応。
- * パソコンやネットワーク機器など管理に必要な情報を簡単に確認出来る。
- * IT 環境の安定稼働。
- * システム担当者の負担軽減。
- * セキュリティリスクを軽減。

Beat/active サービス

- * セキュリティ機能や管理機能等、さまざまな機能で業務の効率化を支援。
- * インターネットの脅威を検知・遮断。
- * 情報漏洩やウイルス感染のリスクを伴う通信も遮断する。
- * オフィスからの不正な通信にも対応。
- * 回線状況や beatbox をリモートで 24 時間監視。
- * ソフトウェアの自動アップデート。
- * iPhone、iPad、Android 等のモバイル端末からでもオフィスの情報資源にアクセス可能。



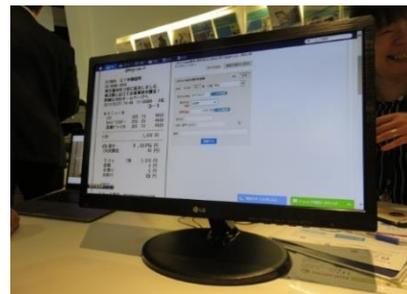
*必要に応じてエンジニアを手配。

会計 freee

- *会計帳簿、各種レポートを自動作成。
- *自宅のタブレット端末や iPhone でも使用可能。
- *レシートをスキャンすると、自動で取り込み勘定科目を推測。
- *紛失や盗難の心配がなくセキュリティー面も安心。
- *日々の業務の効率化。

給与計算 freee

- *給与、保険料計算を完全自動化。
- *給与明細はメール発行、年末調整もクラウド上で行える。
- *ペーパーレス化。
- *会計 freee と合わせて利用することにより、給与や預り金を自動で経理処理。



これは使える！名刺・販促物の簡単内製化ソリューション



- *さまざまな用紙を用いて、名刺やチラシ、シールやうちわなどが作成できる。
- *名刺や販促物の外注費を削減。
- *少数ロットで作成可能。
- *コスト軽減。
- *人の目にとまる見栄えの良いものを作ることが出来る。



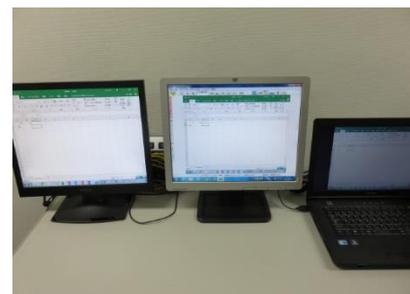
テレワークが支える多様性 ICT を活用した働き方変革

- *テレワークとは、ICT を活用した時間や場所にとらわれない柔軟な働き方。
- *勤務地を限定せず、自由に働くことが出来る。
- *事務処理のために会社に戻る手間を省き、残業を発生させない。
- *会議のための出張や、別拠点へ移動をせずに済む。
- *介護や子育ての両立の手助けとなる。
- *ワークライフバランスの実現。
- *オフィススペースや通勤コストの削減。
- *計画的、集中的な作業の実施による、業務効率化と生産性が向上する。



マイクロオフィスあんしんオンラインオフィススイート（マイクロソフト Office365）

- *Office365 をベースに「ヘルプデスクによるサポート」、「月額自動更新」、「請求書発行」等を提供する。
- *アップデートやメンテナンスは不要。
- *月単位でサービスが利用可能。
- *無料電話サポートなどバックアップ体制が充実。
- *最新版 Office を 1 人 5 台まで月額利用可。



- *会社のパソコンやタブレット端末などのデバイスから予定表や連絡先にアクセスできる。
- *ファイル共有や掲示板機能などをクラウドに集約。
- *チャットや Web 会議を活用することで、外出先や出張先からでも円滑なコミュニケーションを取ることが出来る。

間違いだらけの女性活躍促進～それが女性のやる気を削いでいます！～

女性採用比率、勤続年数の男女比、労働時間の状況、管理職比率、4項目の状況把握と課題分析。
 女性活躍推進に対する経営者の取り組む姿勢、メッセージの発信が重要。
 結婚、出産等ライフサイクルで起きる悩み。離職してしまうことで有能な人材が減る。
 「3つのき」を社員に与える＝期待を伝える、機会を作る、鍛える。
 女性だから、男性だからと意識を持つことをやめ、色々な意見を取り入れるようにする。
 若い人、シニア、障害を持つ人など個性的な人材をチームに入れる。

働き方改革の基本の「き」 はじめてみようペーパーレス化～今こそ使おう DocuWorks～

生産性を高めるコミュニケーションのあり方を常に模索する必要がある。
 今組織に求められている最大のチャレンジは「働き方改革」 そのためにはペーパーレス化は必要不可欠。
 オフィスの目下の課題は、紙文書の電子化と情報の整理・管理。
 いつでもどこでも仕事ができるドキュメントワークスタイルの改革が必要。
 DocuWorks はペーパーレスで効率的に文書処理・連携が可能。
 メリットとしては、1 複数の相手へ簡単に配信できる。2 保管コストの軽減。3 欲しい情報を簡単に探せる。
 4 災害発生時の事業継続に備えられる等。利用者は年々増加。現在、15人に1人が使っている。

JIMAシリコンバレー最先端IT企業とシスコ電子化ユーザー・サービスビューロ視察研修案内

公益社団法人日本文書情報マネジメント協会では「シリコンバレー最先端IT企業とシスコ電子化ユーザー・サービスビューロ視察研修」を2017年10月23日(月)～10月28日(土) 4泊6日間の日程で行います。
 詳しくは近畿 DS ニュース別冊をご覧ください。http://www.jiima.or.jp/pdf/2017_US_tour.pdf

広報事業委員会からお知らせ

名称募集中!

[機関誌名称変更&機関誌名称募集中]

近畿複写産業協同組合が近畿ドキュメントサービス協同組合に名称を変更したことに伴い、機関誌の名称も変更致しました。そこで現在仮に「近畿DSNEWS」と名称を変更していますが、そこで名称を読者のかたから募集してみようと思います。こんな名前が親しみやすくいいな～と思う名称をどうぞご提案してください。

[夏休みフォトコンテスト開催]

いよいよ7月夏到来ですね。そして待ちに待った夏休み～も直ぐ目の前です。

今年の夏休みは如何お過ごしでしょうか？ぜひその夏休みの様子をちょっと覗かせて下さい！

お昼寝真っ最中！お孫さんと水遊び！素敵な島でバカンス！温泉街で浴衣美人に変身！etc・・・

素敵な思い出を写真に残して、ぜひ 組合広報事業委員会へお寄せください。1枚でも連続物でも結構です。

お寄せくださった方には豪華?素敵な賞品をお送りいたします。ぜひ 皆様のご応募をお待ちしております。

提出期限は8月20日(日) 消印有効 提出先は組合事務局まで。データでのご応募もOKです。

アドレスは info@kinkifukusha.sakura.ne.jp です。





今回のテーマ“七夕”です。

きんぎょくかん 七夕錦玉羹



白餡の天の川に白玉赤は織姫、緑は彦星、黄はお星様をイメージしています。

材料(約 5 個)

- 錦玉 1.糸寒天 6g 2.寒天用水 400cc 3.グラニュー糖 250g 4.水飴 30g
5.青色粉少々(耳かき半分程)
具用 6.白玉粉 100g位 7.白玉用水 80CC 8.色粉赤黄緑 少々
9..白餡(市販品)30g

準備すること 1.前の晩に糸寒天を水にもどしておく。忘れた場合はお湯で戻す。粉寒天を半分の量で代用可。

2.白玉粉を砕いて粉末にしておく。(粉状のものはそのままよい)



作り方

具作り:1. ボールに水を 80CC 入れる。

2.そこへ白玉粉を少しずつ混ぜながら入れ、耳たぶより硬い目で、手につかなくなる程度で、粉を加えるのをストップします。(天気や季節によって変わる)

3.2を 1:1:5 の分量にわけます。

4.2 の 1 の分量に 1 つは色粉赤ともう 1 つに色粉緑を加えて、小さくちぎり丸める。

5.2 の 5 分量に色粉黄色を加え、小さくちぎり丸める

6.沸騰したお湯で、4・5 を入れ茹でる。1 の分量の物はあつという間に茹で上がるので、網と、ボウルに氷水を用意しておき、茹で上がり浮いてきたら、すくって氷水へ入れる。

錦玉作り:7.鍋に水と戻した糸寒天をちぎりながら入れ、沸騰させ寒天を煮溶かす。

8.寒天が溶ければグラニュー糖を加えて再度沸騰させる。

9.溶ければ、茶漉しでこし、再度沸騰させ水飴と色粉青を少々加え、溶ければ火から下ろして、荒熱を取る。(常温で固まり始めるのでこの後の作業は素早くする。特に冬場はすぐ固まり始める。)

10.搾り出し袋の先にモンブラン等の口金をセットし、白餡を入れる。(口金がない場合は絞り袋の先は小さめに切り、何回か糸状に搾り出す)

11.荒熱がとれた錦玉を容器の 1/3 分まで注ぐ。

12.真ん中に天の川のように白餡を搾り出す。

13.白餡の左右に赤と緑の白玉を置く。その周りに黄色の白玉を置く。

14.残り容器 1/3 分に錦玉を注ぐ。(固まりかけていたら混ぜてから入れればよい)

15.冷蔵庫で冷やして固まれば完成。

(光の関係で写真の色が緑かかって見えますが本来は完成品は青色です)



賛助会員様へのご案内

いつもこの「近畿 DS ニュース」をお読み下さり、真にありがとうございます。

「近畿 DS ニュース」も昨年は、読者参加ページや「ほっと一息」と題しての小野さんのスイーツレシピ等、読者の皆様方との距離を縮めるべく刷新して参りました。しかし乍らよくよく思うにまだ何か足らぬことがある。そう そうなのです、それは「賛助会員様のページ」なのです。

賛助会員様よりの製品の情報、業務の案内、告知情報、我社の自慢、私共へのお役立ち情報・・・etc.

勿論 広告宣伝のような記事でも結構ですし、又 個人での投稿も大いに歓迎致します。

この「近畿 DS ニュース」も組員各位、賛助会員各位、組合この三者が揃っての記事が掲載されてこそ、皆様の情報誌として価値が高まると信じています。

何卒、賛助会員さまよりのご投稿を心よりお待ちしております。

(お問合せは事務局まで)

お願い：

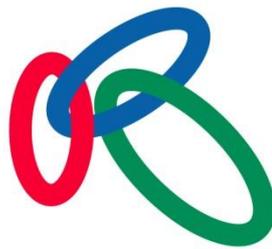
本紙は組員様に組合活動を出るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。お手すきのお時間にご覧頂き、是非ともお読みください。

発行：近畿ドキュメントサービス協同組合
〒541-0043
大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6
TEL06-6201-4766
FAX06-6201-4768
発行責任：河村武敏
監修責任：桑田靱比古
編集制作：小野恵美子
問い合わせ：info@kinkifukusha.sakura.ne.jp

編集後記

1991年バブル崩壊と云われた頃、「第三の波 情報革命」が世の中に伝えられ、図面はCAD化、一般資料もDATA化、そして伝達はNET経由。これらデジタル化の影響で、我々業界も構造不況に陥り停滞ムードが…。大まかこんな状況が続いたにも拘らず「複写」と言う言葉は健在で、とりわけ「青焼き」はつい最近まで我々業界の象徴では有りましたが、ここにきてその存在は「青写真=心に描いている将来の姿。未来図。計画。(広辞苑より)」と云う言葉のみとなりました。このような流れの中、永年共に歩んできた組合、その大本は1963年設立の「近畿工業写真協同組合」であり、1985年に名称変更の「近畿複写産業協同組合」であります。足掛け32年続いたこの名称も、第54期定時総会をもって「近畿ドキュメントサービス協同組合」と云う新しい名称を冠した次第です。そしてこの新しい組織の下、2名の新理事が誕生いたしました。お二人、㈱イメージテック 代表取締役 山田 強 氏(新居浜市)並びに㈱フジデジタル 代表取締役 藤 喜志福 氏(神戸市)が選任されました。新理事並びに近畿ドキュメントサービス協同組合に対しまして、今後とも絶大なるご指導そしてご鞭撻の程、衷心よりお願い申し上げます。(記・桑田)

今年の梅雨は少雨で家庭菜園では早くも水枯れ状態が続いています。この時期でここまで少ないと困り者です。しかし植物は生き物で順応性が高く、毎日水にありつけないと分かると調節し、水遣りをしたとき大量に取り込む様になり、トマト等はかえって糖度が増し美味しくなります。ずばらな休日ファーマーにはうってつけの野菜です。プランターでも簡単に栽培できるのでよかったです栽培してみてください。もぎたてのトマトは格別ですよ！(記・小野)



近畿ドキュメントサービス協同組合