



K D S NEWS

No.275 平成29年9月1日発行

Table of contents

平成 29 年度親睦ボウリング大会開催	3
社員育成研修会 2017 開催	5
夏休みフォトコンテスト結果発表	7
大阪府中小企業団体中央会 共済事業セミナー	11
D.D.S.S.第 2 回特別講演会	12
役員研修会開催	13
ほっと一息 “月見うさぎ”	14
今月号より誌名が変わりました！！	15
編集後記	15

平成 29 年度親睦ボウリング大会開催

平成 29 年 9 月 3 日（日）は、この時期としては暑さも和らぎ気持ちのいい朝を迎え、当組合福利厚生事業として、新大阪に有ります、「イーグルボウル」にて平成 29 年度親睦ボウリング大会を開催しました。

当大会は昭和 47 年に第 1 回を行い、途中数年途切れましたが、今回で第 41 回目を迎えました。

今年度の参加者数は 140 名を数え、2 階ホール及び 4 階ホールに分かれての競技となりました。さて、結果は？



団体戦の結果がかかっています。チームメイトの競技を見守り、応援です。



個人の部

優勝 (株)京阪工技社 A 吉村久郎様 531ピン

準優勝 (株)京阪工技社 A 坂口徳男様 475ピン



3位 (株)田村コピー 国本英司様 469ピン



ハイスコアー賞



(株)ダイビス F 大倉雄介様 188ピン



エイチ・エス写真技術(株)C 谷田谷美喜恵様 124ピン



団体賞	チーム名	スコア(HD含)	団体賞	チーム名	スコア(HD含)	団体賞	チーム名	スコア(HD含)
優勝	(株)京阪工技社A	1,889	12位	(株)淀川工技社	1,438	23位	(株)ダイビスF	1,324
準優勝	(株)田村コピー	1,760	13位	株旭写真+コミカミ/ルタ/ジャパン(株)	1,424	24位	(株)宏和	1,318
3位	(株)ヤマイチテクノB	1,683	14位	(株)アピックスA	1,390	25位	エイチ・エス写真技術(株)C	1318 ^{HD1250含}
4位	(株)カンサイ	1,572	15位	石川特殊特急製本(株)	1,387	26位	富士ゼロックスグループ	1,316
5位	(株)ダイビスE	1,560	16位	(株)京阪工技社B	1,385	27位	(株)ヤマイチテクノC	1,303
6位	エイチ・エス写真技術(株)A	1,536	17位	リコー・ジャパン(株)	1,384	28位	大和写真工業株式会社B	1,265
7位	光青工業(株)A	1,524	18位	(株)ダイビスB	1,372	29位	(株)ダイビスD	1,235
8位	マルワウエイク(株)+(株)モトヤ	1,499	19位	キャンMJ(株)+役員	1,368	30位	(株)ヤマイチテクノA	1,181
9位	ダイビスA	1,473	20位	石川特殊特急製本(株)B	1,346	31位	大和写真工業株式会社A	1,173
10位	(株)コピーフジタ	1,463	21位	エイチ・エス写真技術(株)B	1,344	ブルービー賞	光青工業(株)B	1,142
11位	(株)アピックスB	1,445	22位	(株)ダイビスG	1,328	33位	(株)ダイビスC	1,085

団体の部

優勝 (株)京阪工技社 A 1889ピン



準優勝 (株)田村コピー 1760ピン



3位 (株)マイチテクノ 1683ピン



御参加頂いた方々の記念写真です。
御参加有難うございました。また来年お会いしましょう！



社員育成研修会 2017 開催

2017年 8月4日(金)～5日(土)に、リコージャパン株式会社 本町橋事業所にて開催。今年で6回目となり、参加者数5社10名が参加した。

今年度の受講参加者へは「積極参画と美点凝視」をテーマにビジネスマナーの基本から、PREP法(プレップ法)

- ①私はこうしたい
- ②理由はこうだから
- ③たとえばこういうことがある
- ④だから私はこうしたい

このように理論的でわかりやすい話し方になることを振り返ったり、自社の弱み強みをバリューマップを用いて見極め、お客様のお困りごとへの解決策や付加価値の提供をプレゼンする方法を学びました。

講師からのメッセージは、「今回参加された方は、会社・上司からの指示で参加されていると思います。それはその段階では義務です。

しかしそれを成長や気付きの絶好のチャンスと捉え、今後のステップアップにつなげて欲しいです。」



研修を受けた感想

研修満足度：6点満点平均5.5点

*30代なので、20代に交じって参加するのが不安でしたが知らない事等見直す点が多かった。すごく楽しかった。

*新規訪問に対して不安があったけど分からないこと、どう伝えたらいいか教えて頂きいい勉強になった。

*時間が少なく感じました。

活用度合い：5.5点

*知らなかった見方や考え方、仕事内容を知ることができ、見直してみたいと思った。業種が違えばその業種なりの意見が勉強になりました。

*色々な意見交換等で自分の視野が狭くなっていたと気づきました。

ロールプレイングの様子



*PREP が印象に残り自分の苦手なところでもあるので、しっかり意識して無意識に使えるようになりたい。

講師評価：5.8点

*マナーや名刺交換のポイント等、個別でもアドバイス頂き、とてもわかりやすかった。

*日々の振り返りを大事にしていきたいと思えます。

*非常に分かりやすく、適切な内容だと思いました。特にロープレは非常に勉強になりました。

その他意見：

*もっと早この研修を受けたかったです。やる気が出ました。

*内容の濃い2日間で、自己の見直し、自己成長できました。

*今後の不安が解消されたことと、新たに課題も見つけることが出来たので良かったです。

セミナー参観オブザーバーの方々（19名参観）



ロープレ
理事長賞授与



記念品（受講生顔写真台紙入タンブラーとカード）



各チーム名(会社名)及び目標を作成。セミナー終了後、達成感満載の笑顔の集合写真

夏休みフォトコンテスト

結果発表

金賞

(アイスクリーム券 3000 円)



「初夏の三千院」 コカミナルジャパン(株) 山本壮二郎様

左奥に陽の光が差し込み輝いている青もみじが美しく、手前の木々までの緑も濃淡つぶれることなくしっかり綺麗に描かれています。構図もバランスよく初夏の三千院の空気感も感じられ、思わず深呼吸をしてしまいそうな、写真を見ているだけで気持ちよく癒されます。

■選考と講評について、

この度は、夏休みフォトコンテストの作品募集を行いましたところ沢山のご応募賜り御礼申し上げます。選考は、小野事務局長が立会いのもと、8月28日に広報事業委員会の桑田、関両名で応募作品の裏（応募者の会社名、氏名）を見ず写真だけを見て公正に行いました。講評は関が担当させて頂きました。皆様の応募作品を選考、講評するほど写真に関して力不足ではございますが、立場上させて頂きましたので、いたらない点もたまたあるかと存じますがご理解、ご容赦のほどお願い申し上げます。

銀賞

(アイスクリーム券 2000 円)



「淡路ハイウェイオアシス」

共同紙販ホールディングス(株) 西岡正樹様

手前の3本の望遠鏡、この暗い夕焼けの中、しっかり微妙な色が出ています。まるでヨーロッパ辺りの絵画でも見ているような気がします。

銅賞

(アイスクリーム券 1000 円)



銅賞

(アイスクリーム券 1000 円)



「夏休み」

キヤノンシステム&サポート (株)武内 一様

「エストニア共和国 タリンの旧市街」

(株)ダイビス 満田妙子様

まだ、日本からは飛行機の乗り継ぎも大変だろうエストニア共和国に行かれて素晴らしい写真を応募して下さいましたことに敬意と感謝です。教会と青い空に、青い車があることによって写真が引き締まりました。車が青色で良かった。

.....
女の子が海に入るワクワクと不安のなか、手をつないでもらった安心と嬉しさ、楽しさが伝わってきます。これぞ、夏休みの思い出の写真という感じです☆

敢闘賞 (アイスクリーム券 500 円)



トラ猫が沖縄の家の守り神シーサーを従えて見守っているようなツーショット、トラ猫の貫禄が面白いです。

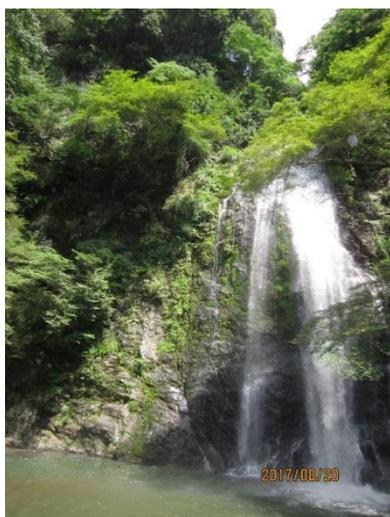
選外の一部 (お名前を省させていただきます)



「in 沖縄」 富士ゼロックス大阪(株) 小林直樹様



選外の一部 (お名前を省させていただきます)



沢山のご応募誠に有難うございました。
読者フォトコーナーでは、皆様の投稿をお待ちしています。

大阪府中小企業団体中央会 共済事業セミナー

平成 29 年 8 月 2 日、大阪府中小企業団体中央会主催

テーマ「人口知能に負けない脳」～人間らしく働き続けるスキル～ 脳科学者 茂木健一郎氏によるセミナーが開催されました。

茂木健一郎氏は、1962 年東京生まれ。東京大学理学部、法学部卒業後、東京大学大学院理学系研究科物理学専攻課程修了。理学博士。理化学研究所、ケンブリッジ大学を経て現在に至る。専門は、脳科学、認知科学。「クオリア」（感覚の持つ質感）をキーワードとして脳と心の関係を研究するとともに、文藝評論、美術評論などにも取り組みながら作家、ブロードキャスターとして活躍されています。

茂木氏いわく、

人口知能とは、正解が決まることは全てできる。問題を定義して解答を出すこと、いわゆるビッグデータによるパターンの認識が得意。しかし、直感・ひらめきの再現はできない。そろそろできないことの限界が見えてきているといわれている。

人間は、コミュニケーション能力、暖かさ、信頼感が求められる。

人間の個性（欠点は長所と表裏）は全て正解だ。出来ない人は自分の至らなさを理解し、周りの誰かに協力を求める。周りの人は誰が何が得意か見抜く力が長けている。個性を写す鏡は他人の中にある。10 人いたら 10 人の鏡がある。10 人の意見があるから認めればいい。そうすると成長できる。

人間の目標は、幸せになること。それには絶対条件はない。自分自身を受け入れ、与えられた場所で一生懸命生きれば幸せになれると思っています。

ランニングが趣味の茂木氏は、講演日当日、宿泊先ホテルより、ランニングで会場までこられた。「汗だくになったから T シャツに着替えた」と講演の前のエピソードを話したり、六本木ヒルズに事務所を構え毎日ご馳走に囲まれていた友人が、囲まれた塀の中で暮らす時、面会に行くと、「今日はとてもいい日なんだよ。食事にバナナが出る日なんだ」と言っていた。そう話される茂木氏はとても楽しそうでした。



小企業団体中央会



D. D. S. S. 第2回特別講演会



平成29年7月11日、富士ゼロックス(株)D. D. S. S.による特別講演会が開催されました。

新潟にある日本酒メーカー朝日酒造株式会社による「久保田のブランド戦略」～品質本位の酒造りとマーケティング～がテーマでした。

朝日酒造は1830年創業。

労働形態の急激な変化のなか「久保田」は1985年発売を開始。

心の豊かさ重視の世界へ。甘口より辛口が求められ始めた。

お客様に如何に価値を伝え高く売るか。しかし、時代はディスカウントストアの出現。価格破壊の波がおとづれる。

価格から価値へ

メーカーは物として高品質の商品をつくる。

小売店は付加価値を付けて売る これにて 商品の完成に。

持続的発展の為＝トータルコストダウン活動

*スーパー・百貨店は人事異動などで担当者が変わる。商品への思いが希薄になる。

小売店には、年頭計画を提出してもらい、年間一括受注。

そうすることにより、必要材料量がわかり、コスト安くい
いお酒が造れる。

*後継者「久保田塾」久保田の理念の継承

酒とは・・・

さ＝さだめ・さばき・さだ 神様のこと

け＝あさげ・ゆうげ ごはんのこと・・・従って酒とは 神様のごはんのこと



“久保田”とは・・・
お客様の満足を最大化することが酒屋の大道

「いかに価値を高めて売るか」という地酒小売業界のムーブメントに。

(写真はパンフレットより拝借)



役員研修会開催

7月21日22日にDS連合同による富士ゼロックス株式会社主催役員研修会がスペースα神戸にて行われた。

7月21日のセミナーは「人口知能（AI）を活用したビッグデータ解析による増力化・省力化への取組み」と題して、富士ゼロックス株式会社研究技術開発部 小林健一氏にお話を伺った。



1. 富士ゼロックスの研究の方向性

4つの情報（社内情報・顧客接点情報・社外情報・行動情報）から、4つの理解（市場の理解・行動の理解・人の理解・業務の理解）を行い、AI技術により4つの効用（増力化、省力化、CS向上、リスク管理）を生み出す。結果、お客様の価値創造活動コミュニケーション変革を行う。

富士ゼロックスが保有するAI技術は自然言語処理、画像認識、異種情報統合分析、情報推薦他



2. 人口知能（AI）を活用したビッグデータ解析の取組み事例

・ドキュメント構造化・VOC分析・評判/市場予測・ユーザーモデリング/推薦・離反解約予測

3. データ分析の進化

結果に対してどうだったのか分析し可視化する。

今市場は何がおこっているかを写し捉え今後どう活かすか。予測が出来て困りごとがわかりタイムリーにサービス提供できることを目指す。



セミナー後は、近畿はもとより、DS連役員及び富士ゼロックス各地区代表者による懇親会を行い交流を深めました。

翌22日は、好天の中、有馬ロイヤルゴルフクラブにて懇親ゴルフが行われ、4組16名が参加しプレーを楽しみました。



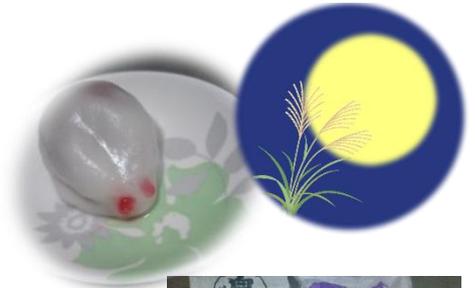
25回続いた役員研修会ですが、今回初めての試みで、各地区のDS連役員が参加されました。ぜひ来年も参加したいとの声を頂き、有意義な時間となりました。



今回のテーマ“お月見”です。

月見うさぎ

お月見しているうさぎをイメージしています。



材料(小ぶりな兎約 16 個分)

1. 上新粉(米粉) 100g
2. 白玉粉(もち粉) 100g
3. 水 280~300cc(夏場は多め)
4. 白餡(市販品) 300g
5. フリーズドライパウダー(ストロベリー) 5g 無ければ苺ジャムと食紅少々
6. ジャムペン(ラズベリー風味) 無ければ水溶き食紅少々

準備する事 粉類が粒状のものは潰して粉状にしておくといよ。(だまになりにくい)



作り方

具作り: 1. 耐熱器に上新粉、白玉粉、水約 280ccを入れて良く混ぜあわせラップをして電子レンジで 600Wだと3分ほど加熱する。



2. 一度取り出し混ぜ合わせ再度 600Wで3分ほど加熱する。つやが出てくれば加熱終了です。

3. 少し冷ました後、手に水をつけて 1 つが約 25g 位に取り分けて置く。

4. 白餡にフリーズドライパウダーを加えて混ぜあわせ、18g くらいの餡玉を作る。フリーズドライパウダーがない場合、苺ジャム食紅を少し加えて混ぜ合わせる。苺の風味がつく。食紅はほんの少しでよい。



5. 3 で冷めた餅にくぼみを作り 4 の餡を詰めて丸める。



6. 楕円形に丸めた餅

を形作り小指で耳をイメージしてくぼませ耳の形を作る。



7. 成型した耳先の辺りに、湯で柔らかくしたジャムペンで、目を書く。ジャムペンがない場合は食紅をほんの少しの水で溶き、割り箸の先を使って目を書く。かわいくできたら完成です。



また、餅中の餡をつぶ餡やこし餡に変えたり、餅を小さくまとめて黄な粉や砂糖をまぶすだけでも美味しく頂けます。

今月号より誌名が変わりました！！

「近畿ドキュメントサービス協同組合」への名称変更に伴い、当誌名も「近畿 DS NEWS」としていましたが、この機会に新しい名称を付けようではないかと相成りました。

そこで7月号で名称の募集を行ったところ、多数の応募2通（！？）がありました。その2通の内容（名称と理由）を紹介致します。

1. 近ドキニュース＝組合旧名称「近畿複写産業協同組合」の呼び名を「キンプレク」と呼んでいたもので、今の名称「ドキュメントサービス」と合わせ「近ドキ」とする。

2. KDS NEWS＝「キンキドキュメントサービス」の略称となるのですが、今や四国にも会員さんがおられることと、今後関西一円への拡大を願い「K＝関西」の意味合いを持たせました。

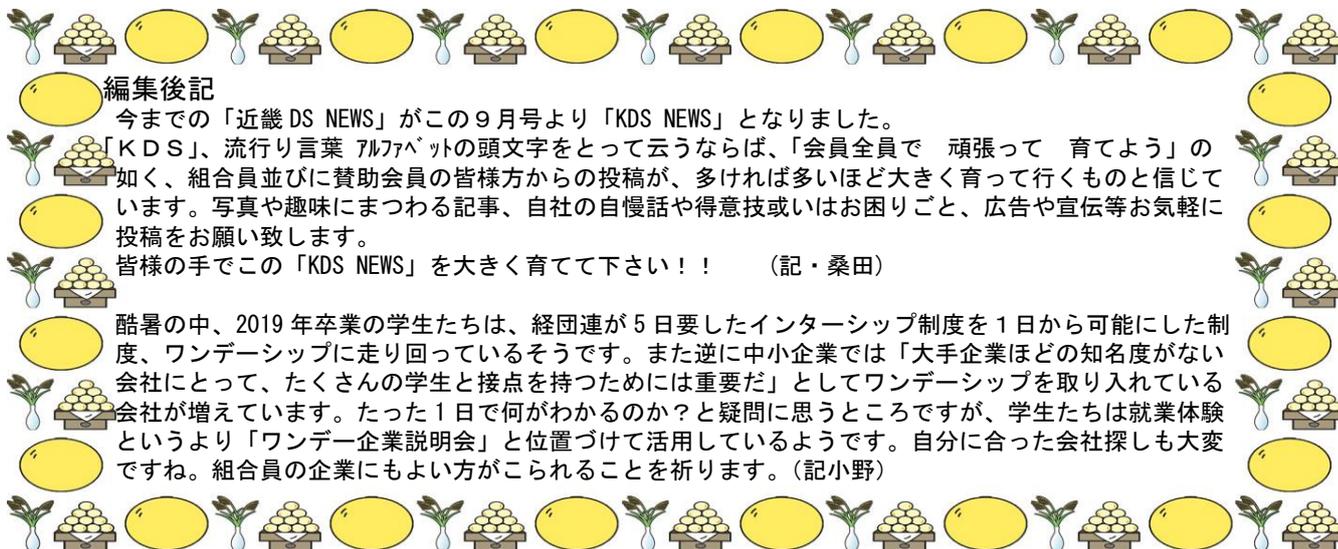
以上であります、編集委員一同喧々諤々熟慮に熟慮を重ねた結果、この9月号より新しい名称を上記 2.の「KDS NEWS」に決定致しました。

会員並びに賛助会員の皆様方には、今後益々この「KDS NEWS」を可愛がって頂くことは勿論のこと、どんどん投稿頂きますよう心よりお願い申し上げます。

お願い：

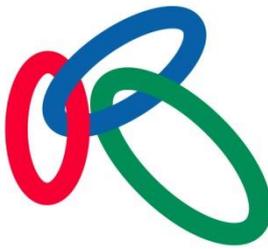
本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をさせていただき目的でお届けしています。お手すきのお時間にご回覧頂き、是非ともお読みください。

発行：近畿ドキュメントサービス協同組合
〒541-0043
大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6
TEL06-6201-4766
FAX06-6201-4768
発行責任：河村武敏
監修責任：桑田鞆比古
編集制作：小野恵美子
問い合わせ：info@kinkifukusha.sakura.ne.jp



編集後記
今までの「近畿 DS NEWS」がこの9月号より「KDS NEWS」となりました。「KDS」、流行り言葉 アルファベットの頭文字をとって云うならば、「会員全員で 頑張って 育てよう」の如く、組合員並びに賛助会員の皆様方からの投稿が、多ければ多いほど大きく育って行くものと信じています。写真や趣味にまつわる記事、自社の自慢話や得意技やいはお困りごと、広告や宣伝等お気軽に投稿をお願い致します。
皆様の手でこの「KDS NEWS」を大きく育てて下さい！！ （記・桑田）

酷暑の中、2019年卒業の学生たちは、経団連が5日要したインターシップ制度を1日から可能にした制度、ワンデーシップに走り回っているそうです。また逆に中小企業では「大手企業ほどの知名度がない会社にとって、たくさんの学生と接点を持つためには重要だ」としてワンデーシップを取り入れている会社が増えています。たった1日で何がわかるのか？と疑問に思うところですが、学生たちは就業体験というより「ワンデー企業説明会」と位置づけて活用しているようです。自分に合った会社探しも大変ですね。組合員の企業にもよい方がこられることを祈ります。（記小野）



近畿ドキュメントサービス協同組合