KDS NEWS

No.285　　令和元年５月１日発行

2019 年度共同受注事業委員会 取引打合せ会議開催・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
平成 31 年度 憲法記念日知事表彰受賞・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
組合員様のページ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4
第 56 期　通常総会・総会後懇親会開催のご案内・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
令和元年工業統計調査・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
賛助会員様のページ vol.1・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
参加者フォトページ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
賛助会員様のページ vol.2・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13
大阪府　環境農林水産部　エネルギー政策課よりご案内・・・・・・・・・・・・・・・・・16
ほっと一息 “桜カップケーキ”・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
編集後記・・・19

2019年度共同受注事業委員会　取引打合せ会議開催

平成３１年４月５日１５時より組合会議室にて２０１９年度共同受注事業参加組合員打合せ会議を開催しました。

現在共同受注事業として、大阪府や大阪市とは単価契約は結べていない状況で、単発の随意契約業務が主になっています。しかしながら、昨年秋に大阪市立大学の取引業者としてお話を頂き、今年度も引き続きご依頼を受けることになりました。そこでその旨も含めて、事業に参加くださる組合員様を募集致しましたところ、今年度は１４社の組合員様にお手伝い頂けることになりました。依頼業務の仕事量は僅少です。また、数多く依頼を受けられるとは限りません。

しかしながら参加頂いた組合員様に、少しでも回数多く業務の依頼ができる様に、組合理事及び事務局では１４社様の名簿を持ち、大阪府、大阪市、大阪市立大学へご挨拶に回る予定にしております。

急ぎや単価の厳しいお仕事も多いかと思いますが、１年間後協力の程、宜しくお願い致します。

平成 31 年度 憲法記念日知事表彰受賞

令和元年５月７日１０時３０分より、大阪国際会議場にて、憲法施行記念式並びに表彰式が開催されました。

これは、永年団体事業にご尽力頂いた上に、ご自信の勤め先においても、多大なる功績を上げられた方へ贈られる表彰状です。

今回の表彰式では、満田創副理事長が表彰されました。満田様は、株式会社ダイビスにて代表取締役を務めておられますが、近畿ドキュメントサービス協同組合においては、平成１３年に理事を引き受けて頂き、その後専務理事を経て現在副理事長職につかれ、既に組合役員として 18 年間ご尽力いただいております。

また、今年のお誕生日には喜寿を迎えられ、快活にご活躍です。

これからもご健康で、益々のご活躍を祈念致し、お祝い申上げます。

空気清浄機だけでは取りきれない

ウイルス　菌　カビ　臭い などを除去、

空気の汚染リスクを低減します。室内に置くだけで、
化学の力が長期間空間の衛生を守ります。

- ●空気中のウイルス・菌の除去
- ●カビの発生を抑制
- ●空気中の嫌な臭いを除去
- ●20 畳程度で約 3 ヵ月効果持続
- ●簡単置くだけ、メンテナンス不要

空気清浄機との比較

空気清浄機 例：P社製	OXIDER
吸い込んだ空気のみ きれいにすることができる	効果が続く成分が広がる 空間中全体がきれいになる
●電気代¥500- （1kw＝¥27で計算）1日平均「強」で12時間使用 ●フィルター洗浄・交換¥166- （フィルター交換¥10,000÷60ヶ月で計算） ●本体¥416- （本体¥50,000÷120ヶ月（10年）で計算 合計¥1,082-	●本体代¥833- （本体代＝¥2,500÷3ヶ月で計算） ¥833-のみ

OXIDERの有効成分、二酸化塩素について

- ●OXIDERは二酸化塩素の力で酸化する（OXIDE）ことで、安全に菌やウィルスを除去することができます。
- ●国内では紙パルプの漂白や飲料水の除菌、小麦粉の漂白、プール水の消毒などに認可されています。
- ●国立医薬品食品衛生研究所など、様々な機関から論文が発表されています。

二酸化塩素の殺菌性

Bactericidal Activities of Chlorine Dioxide

Masahiko TAKAYAMA, Hiroko SUGIMOTO, Sachiko MIZUTANI, Kenji TANNO

(1)Japan Food Research Laboratory Nagoya Branch　4-5-13,Ocsu,Naka-ku,Nagoya,460,Japan

(2)Japan Food Research Laboratory Head Office and Laboratory

52-1,Motoyoyogi-cho,Shibuya-ku,Tokyo,151,Japan

Bactericidal activities of Chlorine dioxide, Glutaraldehyde, Phenol, Absolute ethyl alcohol, Chlorhexidine digluconate, Benzalkonium chloride, Povidone iodine and Sodium hypochlorite were examined against bacterial bodies, bacterial spores and molds. Minimum bactericidal concentration（MBC）values of glutaraldehyde, Phenol and Absolute ethyl alcohol were high（10,000ppm or higher）against bacterial bodies bacterial spores and molds. MBC values of Chlorhexidine digluconate and Benzalkonium chloride were comparatively low（10～400ppm）against bacterial bodies, but high（1,000～10,000ppm）against bacterial spores and molds. MBC values of Povidone iodine and Sodium hypochlorite were low（1～10ppm）against bacterial bodies, and comparatively high（100ppm）against molds, and high（>1,000ppm）against bacterial spores. MBC values of Chlorine dioxide were considerably low（1ppm）against bacterial bodies, low(10ppm)against molds, and comparatively low（100ppm）against bacterial spores. The bactericidal activity of chlorine dioxide was the strongest of the tested disinfectants. Against various molds and bacterial spores which are difficult to kill, the MBC values of Chlorine dioxide were lower than other disinfectants Chlorine dioxide showed strong bactericidal effects against a wide spectrum of various microorganisms.

（Accepted 2 March 1995）

販売パートナー様募集！

株式会社 TD・K では、只今 **OXIDER** をご一緒に拡販して頂ける「販売パートナー」様を組合員のみなさまより募集しております。**初期投資わずか５万円から**、弊社が完全バックアップいたします。現在お持ちのお客様に対して、オフィス空間を快適空間に変えるこの商品をご紹介いただくだけです。

OXIDERの販売利益

OXIDER 320ｇを1個販売していただくと ➡ **￥500**の利益

月100個販売していただくと ➡ **￥50,000**の利益

年間12,000個販売していただくと ➡ **￥600,000**の利益

基本的に購入されたお客様に対するアフターサービス等は不要なので

人件費￥0でまるまる販売パートナー様の利益となります

ご契約

ご契約後、すぐに販売を始めていただけます。

スターターキットのお渡し

- **OXIDER**３ケース（24 個**￥60,000**相当）
- 加盟料
- 販促用チラシ 100 枚＋ポスター５枚
- 発注手順書
- 営業資料（データ）

などを加えて通常価格 18 万円相当を

5万円（+税）でご提供いたします。

＋

さらに

４大サポートのご提供

1. 商品のご説明 販売方法のご提案を致します！
2. チラシやポスター等の販促物をご提供いたします
3. Q&A 様々なＱ＆Ａや論文データをご提供致します！
4. メールやＦＡＸで簡単に発注が可能です！

OXIDERは用途にあわせてスプレータイプや携帯用パウチタイプもございます。

OXIDER
簡単、置くだけ！
３か月間、お部屋の衛生を守ります。

オキサイダースプレー
シュッと一噴き
いろんな場面で速効果

オキサイダーパウチ
電車内や移動先でもお出かけのおともに

まずはお気軽にお問合せください

株式会社TD•K（スリードリームス・コーセー）
住所：神戸市灘区城内通 3-2-16
TEL：078-871-0031　FAX：078-871-5338
MAIL：oxider@td-kosei.co.jp
パートナー契約担当：光明（こうみょう）

メール　ホームページ

商品に関する情報は弊社ホームページのOXIDER 特設ページをご覧ください。

第 56 期　通常総会・総会後懇親会開催のご案内

平素は、当組合事業にご理解ご協力を賜り、誠に有難うございます。

第 56 期も滞りなく事業を納めることができました。

そこで通常総会を下記のとおり開催いたしますので、ご多忙中恐縮に存じますがご出席賜りますようご案内申し上げます。

尚、ご欠席の場合で、権限を委任される場合は、出欠回答票の委任状欄にご記名の上、5 月 17 日必着でＦＡＸ、郵送又は直接ご提出をお願いいたします。

委任状によりご出席できる代理人の範囲は、貴社の代理人（親族若しくは使用人)、又は他の本組合員（1 組合員様は、4 名様分迄受任可能）に限られますのでご承知下さい。例えば理事長や各役員も４名様分まで受任可能です。

又、当日ご出席いただけない場合は、書面により議決権を行使できます。

総会議案をご検討いただき、書面（書式自由）にて議案に対する賛否をご記入**ご捺印**の上、令和元年 5 月 29 日（水曜日）午後 6 時までに組合事務局に到着する様ご郵送下さい。

ご不明な点がございましたら組合事務局までお尋ね下さい。

尚、今年度は１０月より行われる消費税増税に伴い実施される「軽減税率制度の説明会」を、総会と懇親会の間に、経済産業省推進、大阪国税局消費税課より講師をお迎えして行ないます。

軽減税率制度は全ての事業者の方に関係があります。事業者の方に知っておいて頂きたい制度のポイントを紹介して頂きます。是非、代表者様とご担当者様ご一緒にご参加賜りますようお願い致します。

また、説明会後**懇親会のみの御参加も受け賜ります**。組合員１社１名無料ですので、ぜひ情報交換の場にご利用ください。

記

総　　会

日　時　：　令和元年 5 月 30 日（木）　午後３：００～４：００

場　所　：　梅田スカイビル会議室　タワーウエスト 22 階

〒５３１－６０２３　大阪市北区大淀中１－１

ＴＥＬ０６－６４４０－３９３３

軽減税率制度説明会　午後４：３０～５：１５

講　師　：　大阪国税局課税第二部調査第二部門統括国税調査官　鴨田摂子氏

当日は、資料として「よくわかる消費税軽減税率制度」を配布いたします。

総会後懇親会　午後６：００～８：００

場　所　梅田スカイビル会議室 スペース 36L タワーウエスト 36 階

ＴＥＬ０６－６４４０－５０３７

会　費　１名様は無料です。2 名様以上は追加お一人@１０,０００円（ご請求書をお送りいたします。前日迄にお振込み願います。）

令和元年工業統計調査　経済産業省

経済産業省では、工業統計調査を令和元年６月１日現在で実施します。

本調査は、国の重要な統計調査であります。皆様からご提出いただく調査票については、統計法に基づき調査内容の秘密は保護されます。経済産業省からも周知及びご協力の依頼が来ておりますのでご協力の程よろしくお願い致します。

賛助会員様のページ vol.1

桜井㈱様が SIGN　EXPO2019　に出展されます。5/14～16 大阪南港 ATC ホールへお出かけ下さい。
組合担当は峯林様と豊田様です。

SIGN EXPO2019 出展品目のご案内

S-DELIGHT
SAKURAI SHAREABLE SINAGE

桜井株式会社大阪支店

【屋外屋内大型 LED ビジョン】

STARIAS（スタリアス）

Outdoor・IndoorLED Vision Series

【118 インチ LED ビジョン】

Dynamic（ダイナミック） A2.5 超攻撃的ビジョン、誕生

～屋内LEDビジョンをもっとダイナミックに～

【コンテンツ制作不要の SNS サイネージ】

【QR コード購買システム MiseDEMO】

【什器用細型 LED ビジョン】

【ナノダイヤモンドプロジェクター投影スクリーン】

DiaLumie "ディアルミエ"

ナノダイヤモンド系プロジェクター用透過型スクリーン "ディアルミエ"

企画開発型商社
桜井株式会社

読者参加フォトページ＝

皆様のご投稿をお待ちしています。

『旧婚旅行』～オーストラリア５大世界遺産の旅～　山田 強

グリーン島

キュランダ

ウルル＝カタ・ジュタ国立公園

オペラハウス

ブルー・マウンテン

★春夏フォトコンテスト開催

皆さんからの応募作品を増やすため、これまでの「夏休みフォトコンテスト」から「春夏フォトコンテスト」と題しまして応募作品の対象期間を広げました。また、今期は特に平成が終わり新元号がスタートする記念すべき瞬間を迎えましたので、撮影機会も増えるかと思います。フォトコンテストを通じ会員同士の交流と組合の活性化に繋がればと願っておりますので、1社につき1作品以上のご応募をお待ちしております。

応募方法　近畿ドキュメントサービス協同組合宛（info@kinkid-s.jp）にメールタイトルに「フォトコンテスト応募」として、本文に氏名、社名、題名、コメントをご記入の上、画像を添付してメールにてお送り下さい。　　応募締切日　令和元年８月２０日

応募先メール QR

info@kinkid-s.jp

賛助会員様のページ vol.2

毎年多くの入場者数で盛況の「ＪＰ2019・ICT と印刷展」に賛助会員様が多く出展されています。抽選券付きガイドブックを事務局にて配布しております。ご入用の方はお申し付けください。

JP2019・ICTと印刷展

日時：令和元年５月 31 日～6 月１日
会場：インテックス大阪５号館
ぜひお運びください。

印刷展 ICTと

あなたは紙の価値をどれだけ知っていますか？ 印刷業界の常識って本当に大事？ 経験したいものとさせたいものは一致してる？

JP 2019

Start up Ocean Front
自動化設備を満たす需要創出策から始めよう

JP2019・ICTと印刷展について

モノづくりとしての印刷企業には企画・デザインがあります。その根底としてイディアから始めるアイデア、プロデュース力が求められています。これをどのような形で成果物につなげるのかを証明することが需要獲得のカギになります。それは企業の社会的責任でもあり、結果としての信用力につながります。

印刷物として、どのような製品を作るのか、どのような技術を持っているのか。この課題に対してはJP展から派生誕生した「販促アイデア協議会」の協力を得て「販促アイデアエリア」を設置して、参加各企業の活動実例でヒントを提供していきます。

同時開催展示会

販促アイデアグランプリ2019

JP2019・ICTと印刷展
販促 アイデアグランプリ2019（併催）

販促アイデアグランプリ2019について

現在の販促市場は日本経済が景気回復の流れの中で、今までとは違う新しい販促戦略が求められています。消費者の購買意欲を高め、さらなる消費行動を後押し、顧客との接点もより深いものとすることが重要視されてきています。

このような新たな課題を解決するために「JP2019・ICTと印刷展」と同時併催される「販促アイデアグランプリ2019」では、集客・販売を支援する多彩なセールスプロモーション（SPツール）、最先端の印刷技術、多くのPOP関連商材など、最新のSP関連商材を展示すると同時に、成功事例発表会などを通じて来場者に情報提供していきます。

このイベントが出展各社にとって一層の販売拡大につながるとともに、来場者にとっては自社の経営戦略のヒントを模索する場となり、双方にとってプラスとなるコラボレーションに発展すれば、印刷業界全体の活性化を促すものときたいしています。

経営革新セミナー2019　Spring　リスクマネジメント～経営リスクを回避せよ！～開催

日時：2019 年５月 24 日９：45～18：00
会場：Document CORE Osaka へお運び下さい。
主催：富士ゼロックス株式会社
共催：富士ゼロックス大阪株式会社/富士ゼロックス兵庫株式会社/富士ゼロックス京都株式会社
　　富士フィルムグローバルグラフィックシステムズ株式会社

企業を取巻く環境は激変している中、事業継続を意識した経営を行う鍵は、企業経営のリスクを認識し、予測し、極小化することです。そこで、富士ゼロックス㈱様は、経営リスクとなりうるであろう、「クレーム」「自然災害」「情報漏洩」「不適切会計」「ハラスメント」に対応する為のセミナーを数種類企画されました。

ぜひ、現在抱えておられる、事業継続リスクを打開する為にもご聴講ください。

次にセミナー詳細を掲載いたします。http s ：//www.fujixerox.co.jp/osx/event/0524keiei より、お申込みください。コード：AMH0　営業No.15863

メインセミナープログラム

各定員 各60名

① 10:00-11:00（受付開始09:45～）　怒りをコントロールする アンガーマネジメント（座学編）

【講演概要】
パワーハラスメントという問題が、社会問題として認知されて久しくなりました。平成28年度、厚生労働省による「職場のパワーハラスメントに関する実態調査報告書」によると「パワーハラスメントの予防・解決の取組が、経営上の課題としてどの程度重要か」との問いに、82%もの企業が、「非常に重要である」「重要である」と回答されています。パワハラの防止が、職場環境におけるリスクマネジメントです。
今回は「怒り」をコントロールする「アンガーマネジメント」をご紹介します。「怒り」を知ることにより、職場環境の改善につながり、パワハラ防止へとつながります。「怒り」を科学的に、分析してみませんか?

【プロフィール】
ビジネスプロデューサー・キャリアコンサルタントとして関西一円、全国で幅広く活躍。
企業のトップセミナーからあらゆる人材育成のための研修など、現在講演回数2,000回を超える。目標は「ビジネス界のマザーテレサ」。高いプロ意識と親しみやすい語りで、受講生の元気とやる気を引き出し、好評を博している。

黄瀬 紀美子 氏
有限会社アイ・キャリアサポート
代表取締役

② 12:20-13:20（受付開始12:00～）　【基調講演】 中小企業のリスクマネジメント ～リスクに鈍感な会社は生き残れない～

【講演概要】
リスクが多様化する現代において、中小企業こそリスク管理が求められるようになった。世の中の意識は急速に変わりつつあり、その変化に立ち遅れている企業は、不必要に大きなリスクを抱え込むことになる。「コンプライアンス」「働き方改革」「災害多発」をキーワードに、いま経営者が考えるべきリスクマネジメントについて解説致します。

【プロフィール】
1962年愛知県生まれ。
名古屋大学経済学部経営学科卒、鐘紡株式会社財務本部にてファイナンス業務。現在、ひらきプランニング株式会社代表取締役。企業のリ スクマネジメント、ＢＣＰ（事業継続計画）の策定支援、ビジネスパーソンのリスクリテラシー開発をテーマに、講演、研修、執筆、教材の企画開発など、意欲 的に活動を展開。特に、中小企業向けBCP策定支援は、2005年より取り組んでおり、指導実績はトップクラス。

平野 喜久 氏
ひらきプランニング株式会社
代表取締役
中小企業診断士
上級リスクコンサルタント

③ 14:20-15:40（受付開始14:00～）　富士ゼロックスのコンプライアンス・リスクマネジメント ～海外子会社の不適切会計を教訓とした活動とリスク管理の実務～

【講演概要】
近年、上場企業や有名企業における不祥事が公表されている中、当社でも海外子会社における不適切会計が発生しました。コンプライアンス違反や深刻な経営リスクが生じさせない企業体質に向け、どのように変革に取り組んでいるか、「不適切会計」発生直後からの足跡を、コンプライアンス&リスクマネジメント部長の立場で具体的にご説明します。また、危機管理の実務や、「内部不正」「法令違反」「情報セキュリティ」「労務・ハラスメント」「自然災害（BCP）」という、リスクマネジメントの主要テーマについて、当社の予防や減災のポイントを生々しくご紹介します。

【プロフィール】
1992年富士ゼロックスに入社し、法人営業を担当。2013年より総務部にてリスクマネジメント業務に携わり、熊本地震をはじめとするリスク発生事案の全社統括を経験する。2017年度に発覚した不適切会計事案では、第三者委員会に対する富士ゼロックス側事務局を担当。2018年度より現職。国内/海外子会社を含む全社ガバナンスおよび危機管理の実務責任者として活動している。

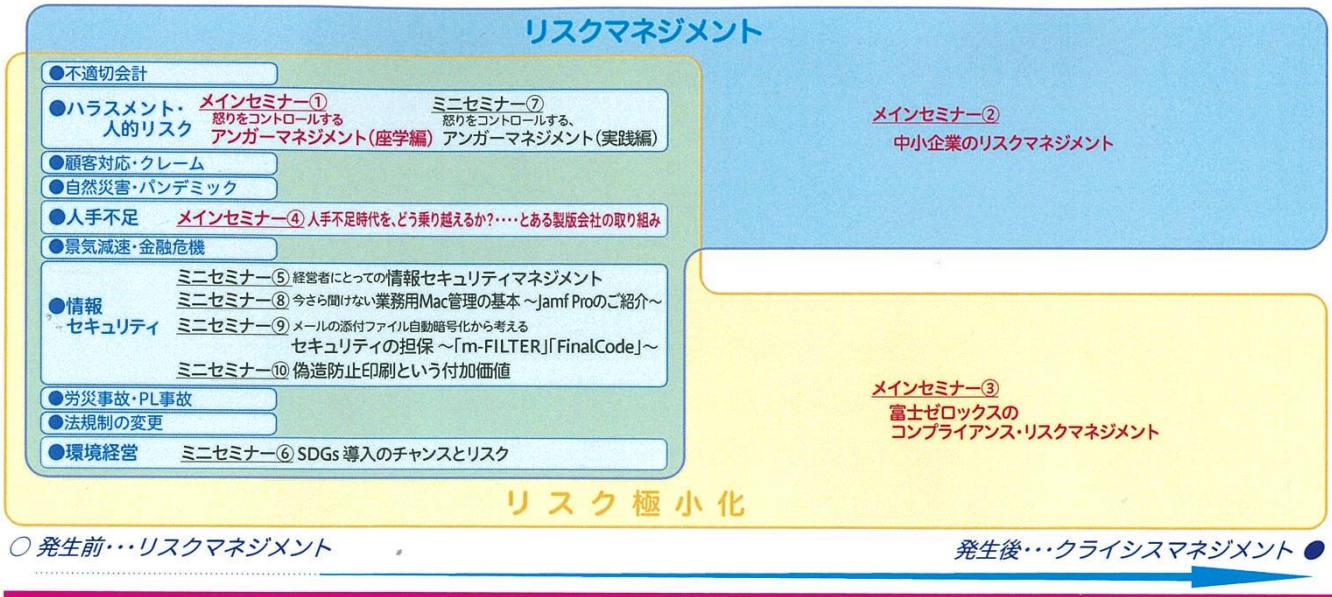
杉森 祐司
富士ゼロックス株式会社
コンプライアンス&
リスクマネジメント部
部長
中小企業診断士

④ 16:40-17:40（受付開始16:20～）　人手不足時代を、どう乗り越えるか? ・・・とある製版会社の取り組み

【講演概要】
昨今の報道にもありますように、流通業や運輸業などでも人不足が盛んに報じられています。
政府主導の「働き方改革」にも対応しなければなりません。当社は、製版会社として東成区と事業所として沖縄県で操業しておりますが、従来の方法では、なかなか働き手が集まらない時代になりました。これまで、24時間365日稼働で操業して参りましたが、段階的に見直しを進めています。また少し観点を変えた人材の集め方を実践し、現在も継続中です。
本セミナーで、
・人材募集の取り組み方法
・従業員満足度向上のために
・円滑な社内のコミュニケーションの取り方
などなど、当社の実事例をお話しさせていただきます。「稼働効率を下げず、従業員満足も下げない。」というのが大きなテーマです。人材募集や、育成に悩まれている経営者、ご担当者の皆様のご参考になれば幸いです。

西岡 美雪 氏
和光製版株式会社
専務取締役

※セミナー内容・構成・講師は変更、もしくは中止になることもございますので、予めご了承下さい。



ミニセミナープログラム

⑤ 経営者にとっての情報セキュリティマネジメント
～富士ゼロックスの情報セキュリティ取り組み～ （富士ゼロックス株式会社）

情報セキュリティは、サイバー攻撃、ヒューマンエラー、内部不正など、様々な脅威を対象に取り組む必要があります。様々な脅威の中で、富士ゼロックスの情報セキュリティの考え方をご紹介致します。また、2005年の個人情報保護法施行以降、富士ゼロックスが取り組んできた活動を、組織体制、平時の未然防止策、有事対応の視点からご紹介致します。

コンプライアンス&
リスクマネジメント部
神林 彰

⑥ SDGs 導入のチャンスとリスク
（富士ゼロックス株式会社）

2016年から世界で一斉に取り組みが始まったSDGs。経団連が企業行動憲章にSDGsの文言を盛り込むなど、企業でも急速に取り組みが開始されています。では、今、企業はどのような取り組みが必要とされているのでしょうか。SDGsを活用するためにはステップが必要です。取り組みを始めるにあたり、17のゴールと169のターゲットという、非常に多岐の範囲をカバーするSDGsの理解をどのように深めるか、どこから手を付けるか、多くの企業がが悩んでいる状況です。SDGsの概要と既に導入している企業の事例を交えながらSDGs導入のチャンスとリスクを分かり易く解説いたします。

⑦ 怒りをコントロールする、アンガーマネジメント(実践編)
（有限会社アイ・キャリアサポート様）

人は、どのような時に「怒り」を感じるのか?
このミニセミナーでは、ロールプレイを通じて実際に体験していただきます。
「怒り」をコントロールするための訓練を受けてみませんか?

⑧ 今さら聞けない業務用Mac管理の基本
～Jamf Proのご紹介～ （Jamf Japan株式会社様）

業務用Macの管理はされていらっしゃいますか?
Jamf ProはApple専用のデバイス管理ソリューションで、これまでに18,000社で利用され、管理デバイス数は1,200万台に上ります。
このセミナーでは、後回しになりがちなMacの管理を少ない工数で実現するJamf Proをご紹介いたします。

⑨ メールの添付ファイル自動暗号化から考えるセキュリティの担保
～「m-FILTER」「FinalCode」～ （デジタルアーツ株式会社様）

多くの企業・団体においてインターネットとメールは、業務必須ツールとしてご利用されていると思います。本セミナーではメール利用における「誤送信」や「添付ファイルの自動暗号化」「ログ管理」についてリスクマネジメントの観点から利便性と安全性を兼ね備えた対策をファイルの機密管理手法の観点からご紹介致します。

⑩ 偽造防止印刷という付加価値
（アビッド・フレックス株式会社様）

情報化社会の中で、印刷は情報を紙に映して伝えるだけではなく、顧客の潜在需要や付加価値を見出す手段が必要です。デザインの付加価値として、偽造防止印刷の市場状況や事例をご紹介します。

セミナースケジュール

開始	終了	メインセミナー (60名)	ミニセミナー1 (30名)	ミニセミナー2 (15名)	ミニセミナー3 (15名)
		2F セミナールーム1	2F セミナールーム2	1F プレゼンルーム1	1F プレゼンルーム2
10:00	11:00	① 怒りをコントロールする アンガーマネジメント(座学編)			
11:10	11:40		⑤-1. 経営者にとっての 情報セキュリティマネジメント	⑦-1. 怒りをコントロールする、アンガーマネジメント(実践編)	⑩-1. 偽造防止印刷という付加価値
12:20	13:20	② 中小企業のリスクマネジメント			
13:30	14:00		⑥-1. SDGs 導入のチャンスとリスク	⑧-1. 今さら聞けない業務用Mac 管理の基本～Jamf Proのご紹介～	⑨-1. メールの添付ファイル自動暗号化から考えるセキュリティの担保 ～「m-FILTER」「FinalCode」～
14:20	15:40	③ 富士ゼロックスのコンプライアンス・リスクマネジメント			
15:50	16:20		⑤-2. 経営者にとっての 情報セキュリティマネジメント	⑨-2. メールの添付ファイル自動暗号化から考えるセキュリティの担保 ～「m-FILTER」「FinalCode」～	⑩-2. 偽造防止印刷という付加価値
16:40	17:40	④ 人手不足時代を、どう乗り越えるか? ・・・・とある製版会社の取り組み			

おおさかスマートエネルギーセンター

大阪府　環境農林水産部　エネルギー政策課よりご案内

2019年度も実施が予定されています！

省エネによるコスト削減をお考えの皆さまへ

環境省補助金

CO_2削減ポテンシャル診断推進事業のご案内

診断機関が、エネルギー使用実態を定量的に把握して、効果的なCO_2削減対策を提案！

電力計、流量計、温度計などを設置！エネルギー消費状況を計測します！

公募説明会：2019年4月24日（水）9：30～
（要申込）　（会場）CIVI新大阪研修センター

【診断例】

機器毎の電力計測により、空気圧縮機が非操業時でも電力消費していることが判明

空気圧縮機のエア漏れが原因

↓

エア漏れ管理対策により、

年間でCO_2 14tの排出削減、50万円の電力コスト削減が可能と試算！

【2019年度の執行団体（申込先）】

（一社）低炭素エネルギー技術事業組合（LCEP）

TEL：03-5909-0677

URL：http://lcep.jp/

活用のメリット

◎国補助金を活用して、お得にエネルギーの使用の無駄が把握できます！

◎複数の省エネ対策について、対策実施による削減コスト、費用対効果などが把握できます！

⇒　今後の設備更新の優先順位の判断材料として活用可能です！

◎この診断を受診した事業所に限定の、設備導入補助金※に応募可能です！

※　設備導入補助金の詳細については、裏面の②をご参照ください

① CO_2削減ポテンシャル診断事業

- 環境省が選定した専門機関（HP「事業者のためのCO2削減対策Navi」で公表）が診断を実施。
  （診断の流れ等については裏面参照）
  ＜2018年度 府内診断機関の例＞
  （一財）大阪府みどり公社、（地独）大阪府立環境農林水産総合研究所 など
- **公募期間：2019年4月26日（金）から2019年6月28日（金）17時まで**
- **対象：年間CO_2排出量が50ｔ以上 3,000ｔ未満の事業所※**
  （対象の目安：電気使用量に換算すると、9.8万～590万kWh/年の事業所）
  ※２期連続の債務超過がないこと等の条件あり
- **補助額：診断費用（税抜）に対し定額を支援（補助額上限 90～110万円）**
  ※補助額上限を超える費用と消費税相当額は自己負担
- 採択予定件数：全国で1000件程度（先着順）

詳細については、おおさかスマートエネルギーセンターまでお問合せください

創エネ・蓄エネ・省エネに関するご相談は **おおさかスマートエネルギーセンター** まで

おおさかスマートエネルギーセンターは大阪府と大阪市の共同設置です。

大阪府環境農林水産部　エネルギー政策課内

TEL　06-6210-9254

http://www.pref.osaka.lg.jp/eneseisaku/sec/

メール　eneseisaku-01@gbox.pref.osaka.lg.jp

おおさかスマート　検索

（平成31年4月16日作成）

診断の流れ

ポテンシャル診断事業への応募 → 審査・採択 → 診断機関による現地訪問・ヒアリング → ウォークスルー調査 → データ計測 → データ分析・対策メニュー検討 → 診断結果報告会 → 対策の実施

大阪府内事業所の診断事例

対策の内容	効　果
蒸気配管の保温対策	29.8t-CO_2
コンプレッサーの統合	46.8t-CO_2
空調機更新	12.9t-CO_2
廃棄ドレンの回収	4.1t-CO_2
照明のLED化	0.7t-CO_2
その他	41.0t-CO_2

製造業A社
対策によって合計約135t-CO2/年の削減（削減率約15%）が可能と試算。

（出典）
環境省
「平成29年度CO2削減ポテンシャル診断対策支援事業　診断事例」
（https://co2-portal.env.go.jp/files/info/2017/H29_jirei_rev3.pdf）
をもとに大阪府作成

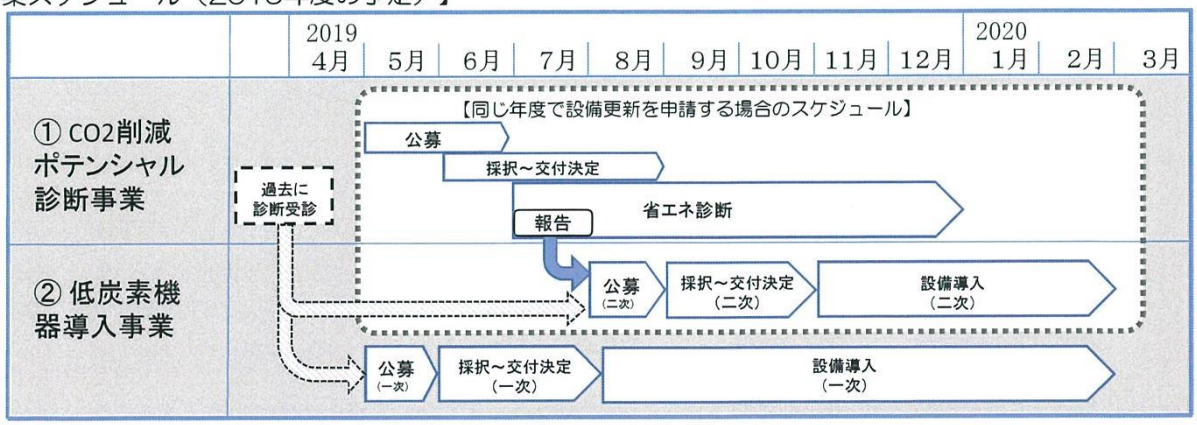
診断の結果、大きなCO_2削減が見込まれる場合は、設備導入に補助金が受けられます。

② 低炭素機器導入事業

診断結果に基づき実施する対策（設備導入）に対する支援（①の診断受診が必須）

- **公募期間**：（一次）2019年4月26日（金）から5月31日（金）まで
  （二次）2019年8月1日（木）から8月30日（金）まで
- **補助率**：1/3（中小企業は1/2）
  設備導入に加え、機器・設備の更なる省CO2化を図る省CO2化関連工事として、機器・設備本工事費の補助対象額に対し、1/10を上限額として加算
- **対象設備**：照明※、空調、ボイラ等の低炭素機器 及び 太陽光等の再生可能エネルギー発電システム
  ※LED照明は器具を除く配線工事等が対象（中小企業のみ）
- **対象経費**：工事費、設備費、事務費
- **補助額**：上限2,000万円（LED照明は上限500万円）
- 申請に必要な事業所全体でのCO_2削減率：20%以上（中小企業は10%以上）
- 採択率：65%（2016年度）、24%（2017年度）、83%（95件/115件）（2018年度）

【事業スケジュール（2019年度の予定）】



今回のテーマ“ヘルシー”です。

桜カップケーキ

～さっくりと和とのコラボです～

材料（7 個分）（直径9cm位）

1 薄力粉 130g 2.BP2g 3.ごま油 65cc 4.砂糖 80g 5.全卵 2 個 8.桜餡 150g
9.塩漬けの桜葉 2 枚位

準備すること

1.塩漬けの桜葉を水で塩抜きをし、キッチンペーパーで水気を取る。
2.葉脈を切り取り、細かく葉を切る。
3.桜餡を8個に分けて丸め平たく伸ばしておく。

作り方

1. 全卵を白身と黄身に分けます。（別立て法です）
2. 白身を少し泡だて、そこへ 4/5 の砂糖を3回くらいに分けて入れその都度あわ立て、メレンゲを作ります。写真のように少し角が折れる程度にたてます。

3. 黄身を少し泡だて、残りの砂糖(1/5)を入れ白っぽくどろっとするくらいに泡立てます。
4. 2 のメレンゲを1/3すくって 3 にいれ、よく馴染むまで混ぜます。

5. 4 を残りの 2 へ入れさっくり混ぜます。
6. 薄力粉をふるいながら 5 へいれ、刻んだ桜の葉も入れて混ぜます。
7. 6 へごま油を入れて混ぜ合わせます。

8. 焼き型の底が隠れるくらいに 7 をいれその上に丸めて薄く伸ばした桜餡をいれ、その上にカップの8分目まで残りの 7 を入れます。

9. 扉の開閉による温度低下を見越す為 200 度にオーブンを熱した後 8 を入れてから 180 度に設定を変更し 40 分焼く。できるだけ高温で一気に最初焼いて膨らませます。竹串をさして何もついてこなければ、完成です。

半分に切って中をみたら、こんな感じになります。

余った桜の葉で飾りをつけても可愛いです。

賛助会員様へのご案内

いつもこの「KDS NEWS」をお読み下さり、真にありがとうございます。
「KDS NEWS」も一昨年は、読者参加ページや「ほっと一息」と題しての小野さんのスィーツレシピ等、読者の皆様方との距離を縮めるべく刷新して参りました。しかし乍らよくよく思うにまだ何か足らぬことがある。そう そうなのです、それは「賛助会員様のページ」なのです。
賛助会員様よりの製品の情報、業務の案内、告知情報、我社の自慢、私共へのお役立ち情報 ・・・etc.
勿論 広告宣伝のような記事でも結構ですし、又 個人での投稿も大いに歓迎致します。
この「KDS NEWS」も組合員各位、賛助会員各位、組合この三者が揃っての記事が掲載されてこそ、皆様の情報誌として価値が高まると信じています。
何卒、賛助会員さまよりのご投稿を心よりお待ち申し上げます。

（お問合せは事務局まで）

お願い:
本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。お手すきのお時間にご回覧頂き、是非ともお読みください。

発行:近畿ドキュメントサービス協同組合
〒541-0043
大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6
TEL06-6201-4766
FAX06-6201-4768
発行責任:河村武敏
監修責任:桑田靱比古
編集制作:小野恵美子
問い合わせ:info@kinkid-s.jp

編集後記
「令和」最初の KDS ﾆｭｰｽ NO.285 をお届けいたします。「令和」のこれからは色々な技術が具現化すると言われています。先ずは通信における「5G」化です。スマホのみならず、家電等の IoT が増々進化すると同時に車の自動運転や、映像の 8K 化で遠隔での診療や手術が可能になり、夢物語だったことが実現するやも知れません。もっと身近なことで言えば 2 時間の映像が、ほぼ 3 秒でダウンロードができる、とのことですが、果たしてその時の技術に我々自身がついていけるのでしょうか。それが大いなる問題です。 （記・桑田）

今年のＧＷは１０連休。社会人になると、なかなか長期の連休を取ることが難しいけれどこの１０日間は有り難いです。日頃やりたかった事が思う存分できます。これって、まるで、定年退職後と同じ感じ？（笑）休みのアンケートによると、男性は、１０日間連休は嬉しいという人より、何をしていいか分からないので戸惑らないとか、休みが明けてから大変なので困るという回答が多かったそうですから。その点女性は、嬉々として連休の過ごし方を考えて、心待ちにしているとの事です。私も普段出来なかったことを片付けてその後は、サービス業で休暇無しの家族に後ろめたさを感じつつ、さて、何処へ行こうかな～？フォトコンテスト応募作品を撮りに行かなくちゃ！（記・小野）

KINKI
DOCUMENT SERVICE