KDS NEWS

No.286　令和元年７月１日発行

第 56 期　通常総会・軽減税率制度説明会・総会後懇親会開催・・・・・・・・・・・・・・3
賛助会員様のページ Vol.1 桜井㈱　SIGN　EXPO2019 出展・・・・・・・・・・・・・・・ 5
キヤノンｉｐカレッジ　ｉｎ大阪開催・・・・・・・・・・・6
近畿 DS 協同組合会員様向け営業研修会開催アプローチ編（ソーシャルスタイル)・・・・・・ 6
令和元年度　算定基礎届事務説明会・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・7
参加者フォトページ第 56 期　通常総会・軽減税率制度説明会・総会後懇親会・・・・・・・ 9
賛助会員様のページ vol.2 2019.5.31-6.1JP 産業展 2019「ICT と印刷展」開催・・・・・・・13
日本ＨＰHP DesignJet 新製品 令和元年ロードショー・・・・・・15
大阪府中小企業団体中央会　共済事業セミナー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
日本ドキュメントサービス協同組合連合会確定拠出年金(選択性ＤＣプラン)セミナー開催・・17
ほっと一息 “アーモンドフロランタン”・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
読者様へのご案内・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・19
編集後記・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・19

第 56 期　通常総会・軽減税率制度説明会・総会後懇親会開催

総　　会

日　時　：　令和元年 5 月 30 日（木）　午後３：００～４：００

場　所　：　梅田スカイビル会議室　タワーウエスト 22 階

軽減税率制度説明会　午後４：３０～５：１５

講　師　：　大阪国税局課税第二部調査第二部門統括国税調査官　鴨田摂子氏

資料「よくわかる消費税軽減税率制度」配布。

挨拶する楠本理事長

総会後懇親会　午後６：００～８：００

場　所　梅田スカイビル会議室 スペース 36L タワーウエスト 36 階

組合員　29 名（委任状出席 26 名）にご出席頂き、第 56 期定時総会議案は全て満場一致で承認されました。新理事長には楠本雅一が就任いたしました。

楠本雅一理事長ご挨拶

新しい時代のドメイン

ドキュメントサービス業の現出をめざす

私は 2011 年 5 月に 2 期 4 年理事長をつとめられた桑田さんから理事長を引き継ぎました。そして 2015 年 5 月に河村理事長にバトンを渡しました。そのとき、新理事長になった河村さんからご苦労さんと労われて理事長を退任しました。それから満 4 年、今度は私が河村理事長から理事長のバトンを受け取ることとなりました。河村さん、2 期 4 年、ご苦労様でした。

3 代の理事長を少し振り返ります。

桑田元理事長（7 代目）は複写産業協同組合に新風を吹き込みデジタル時代の組織へと改革の第一歩を踏み出しました。その基盤の上に私（8 代目）は新時代に適応できる公的機関としての形を整え、新しい事業領域としてドキュメントサービス業という仮説を提示しました。私の後任の河村前理事長（9 代目）は外部との交流を活性化してオープンイノベーションを試行し、複写業からドキュメントサービス業へとかじ取りをしました。また、その任期中に今回の 3 名の新理事はじめ多くの若い理事を招聘されて次代の体制は河村前理事長のもと着々と準備されていきました。

そして、3 人はそれぞれに 2 期 4 年の任期を全うしました。

組合の指導者には、業界発展への強い思いと公的機関を預かるという高い倫理観と使命感という資質が必要です。そのうえに事業を企画展開させる力量が求められます。さらに人間味によって組織の結束力は左右されます。誰しもその両面を備えているわけではありません。私を含め未熟であった資質は組合文化に育てられ、事業展開の力量は理事に支えられて育まれていきます。

しかし、それゆえに指導者が背中に背負うものは重くなります。一生懸命に取り組めば取り組むほど、永くその持てる力を投入し続けることは困難が伴います。また指導者は常に激しく変化する外的環境に業界を適応させなければなりません。個人の感性はそれほどに変化はしません。感覚面においては頑固な部分が残ります。したがって、いかに優秀な資質があったとしても、固定的な観念を常に現実に適合させていくことはできません。時には場を離れて冷却期間が必要です。

また、理事長が固定的で事業も変化がないということは組織の停滞を意味します。変化しなければならない時代において、業界をリーディングする組織の停滞は業界の後退を意味します。いつの時代も組織は革新しつづけ前進をしない限り衰滅しかありません。過去において、時代への適応をそれぞれに考え実行して今の組合があります。3 代の理事長がそのことを証明しました。

それが今回の理事長交代の理由です。三代の理事長は 2 期 4 年でピリオドを打ち、協同組合という公的機関のためには 4 年を超えてのリーディングは避けるべきであるという点で一致しました。

それではなぜ私の再登板なのか。変化に逆行するのでは・・・

私もそのように思っています。理事長に適任な優秀な理事が多くいます。幾人もの若い候補者がいます。しかしいま、彼らは激変の時代と格闘しています。しばらく待ってくれとの声が多く、専務理事や前理事長と相談の結果、私が大任を担うことになりました。

河村さんや日笠さんと次代の組合事業を多面的に検討しました。いま私たちの業界では後継者ラッシュです。多くの組合員様において後継者が誕生しています。今後、彼らがドキュメントサービス業界の先兵となります。彼らが勇気をもって経営できる業界へと進化させることが組合の至上のテーマという点で合意しました。新しい世代への業界承継。その第一歩の象徴が、組合に多大の貢献をしてくださった３名のベテラン理事の退任と３人のフレッシュな理事の就任です。

しかし次代の理事たちに組合をそのまま継承してくださいとは言えません。どのような業界を承継してもらうのか。それは外部変化に適応し顧客の創造ができる文化を持った組織です。そのような文化を次代に承継したいと願っています。

私は組合組織には三つの価値があると思っています。その価値が組合の存在価値（レゾンデートル）です。それらの価値の実感を具体の事業を通じて次世代の方々に伝えることが理事長しての役割です。

組織の三つの価値とは―まずは「場の価値」です。組織が存在することによって生じる根源的な価値です。組合という場が存在し、そこに有形無形の「力」を持った組合員様や賛助会員様が集まります。

その結果、組合という「場」から「業界としての力」が表出されます。しかし場に集われる個々の力は現実ですが、それを集合させた力は仮想です。仮想的な力を現実的な力に変えることによって「力の価値」を生じさせなければ組織の存在意義は失われます。その仮想から現実へと変換させる作業が組合の役割であり事業だといえます。

有形無形の力の効果により「利」が生じます。その「利」が場に集う仲間に「利の価値」として還元されます。仮想的な集合の力が現実の利に返還された時、「場」に新たな価値が還元されます。その有形・無形の価値が継続的に還元されることにより場の価値はさらに高まります。

この３価値のスパイラルアップを企図し実行するのが組合組織です。教育や懇親などの既存事業を中心事業としながら、次世代の継続的成長のためには新規事業として多くの周縁事業をつくり続けなければなりません。そのためには組合員単独では困難です。「競争の場」から「協調の場」へと進化した組合は、さらにともに新規事業を創造することができる「共創の場」へと昇華しなければなりません。

新たな「場・力・利」のダイナミックな循環が可能な組織がいまこそ必要な時です。その実現のため、世代を超えてより多くの所属員や賛助会員の方々に集まっていただき「共創の組合の創造」を目指して参りたいと思います。そしていつか、その周縁事業が中心事業へと成長した時、組合員は真の変革を遂げ業界は革新されたといえます。それが、新しい時代のドメイン―ドキュメントサービス業の現出です。

オープンイノベーションの素地を河村理事長は作ってくれました。外部連携を積極的に行い次世代の協同組合という場の価値を再構築する時です。あわせて全国組織である日本ドキュメントサービス協同組合連合会との連携も不可欠です。普段は見えにくい組織ですが、経産省との調整、地域組織の支援、４０１Ｋ事業、情報収集と提供、調査事業などの業界基盤をしっかりと支えている組織です。地域と全国の業界を支える一対の組織です。

所属員と賛助会員、全国組織と地域組織、それぞれの相互の対話と連携、そのうえに外部との交流を通じて業界は発展すると確信しています。

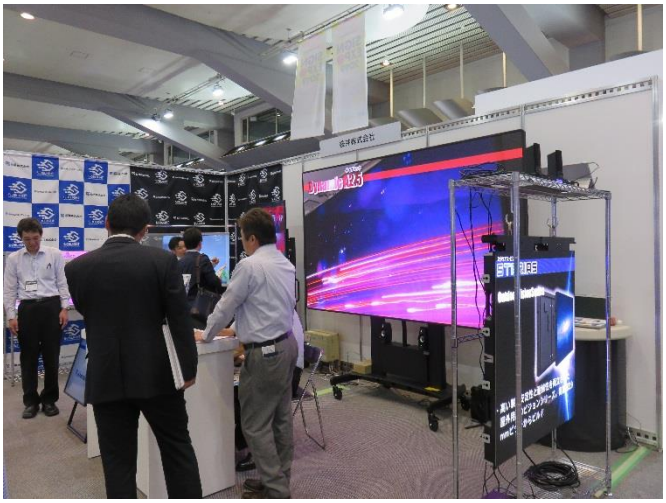
未熟ながら業界革新のために精一杯尽くします。皆様の御支援をよろしくお願いいたします。

令和元年 5 月 30 日

近畿ドキュメントサービス協同組合

理事長　楠本雅一

賛助会員様のページ vol.1
桜井㈱　SIGN　EXPO2019 出展



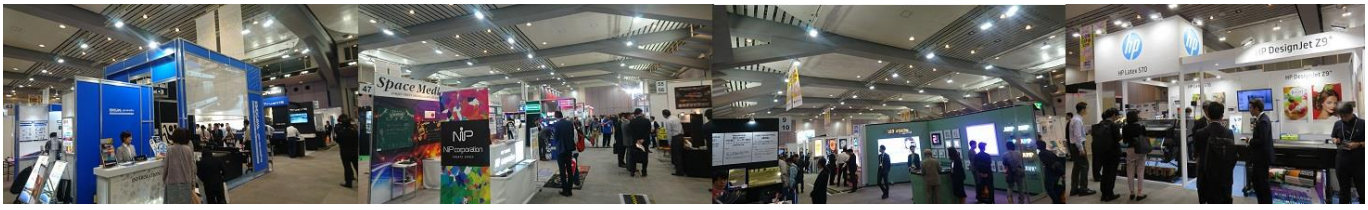
SIGN　EXPO2019 へ今回の出展品目は 5 品ありました。

その内正面に据え付けてあり一番目を引いた物は、
Dynamic　A2.5（**ダイナミック**）超攻撃的ビジョン
118 インチ LED　ビジョンです。
屋内用の大型ビジョンで、2.5 ピッチで繋ぎがないので 4mほど離れたところから、はっきりくっきり見えます。設置は吊り下げ、壁掛け、スタンドと置き場所を選ばず、画面は簡単に上げ下げでき、WiFi 等様々な通信方法や再生方法を装備し、スマホで簡単に操作が可能です。この迫力は一度体感して頂きたいです。

また、そのはっきりくっきりをより身近に体感していただける商品が、
什器用細型 LED ビジョン。
こちらは近日販売予定ですが、H80mm×W1200mm と細長く商品棚等に簡単に取り付けられるタイプです。こちらは 1.9 ピッチのため 2mほどからはっきりくっきりを体感していただけます。

そして三つ目は、**ＳＮＳ　ＳＩＮＡＧＥ**（エスエヌエスサイネージ）。外注に依頼するとコストがかかってしまうコンテンツを自作のインスタ写真やＹＯＵチューブ動画を使ってサイネージ運用ができます。更新も、アンドロイド端末でＳＮＳに通常通りアップする感覚で、コンテンツを作成できます。たった今撮ったばかりの写真や動画をタイムリーな情報としてＵＰできるので、より目を引くこと間違いなし！

他にも、ナノダイヤモンドを使った投影用スクリーン、**Ｄｉａ Ｌｕｍｉｅ**（ディアルミエ）。透過性を保ちながら鮮明な映像を映し出すスクリーン。例えば、透過性が高いので室内商品を透過して見せながら、スクリーンではその商品の製造過程を映し出し、より食品をアピールすることが出来きます。そして、ＳＴＡＲＩＡＳ（スタリアス・ビジョン）は今回出展品で唯一屋外用の高精細ＬＥＤビジョンでした。
ぜひ興味を持たれましたら、桜井㈱担当峯林さんへお問合せください。



市内から少し離れた会場でしたが、初日沢山の方が見学に来られていました。当日会場にて、賛助会員様である㈱日本ＨＰ様のブースも見つけました。HP Latex プリンターを展示されていました。

キヤノンｉｐカレッジ　ｉｎ大阪開催

2019年6月10日キヤノンマーケティングジャパン㈱
大阪支店において　　（ネットよりロゴをお借りしました。）
セミナー「ディノス・セシールが紙をあきらめない理由と紙を活用した戦略」を開催されました。
講師：株式会社ディノス・セシール　ＣＥＣＯ石川森生氏

紙とＷＥＢの機能整理

新規顧客獲得方法として、
紙（カタログ）若年層の入口としては×
　　年配層も伸び悩み
ＷＥＢ　　若年層はかなりリーチ手段多い
　　年配層もＥＣでの買い物も増加
顧客維持には、
紙（カタログ）リーチ確立が高い（捨てる為にも一旦は手に取る）
　　コストはかかる・使い勝手も悪い
ＷＥＢ　　メルマガが最強（毎日送信可）運用コストも効率化
コンテンツとしては、
紙（カタログ）検索は大変、時間がかかる
　　しかし、じっくりみたら、潜在的な意識を後押しするパワーは強い。
　　若年層は、紙体験が希少化している。競合他社から、コストのかかるカタログ作成等を止めてきているので、自社のDMやカタログを手にとってもらえるチャンスが増加。

一つの結論

＊ECでは完結しないアナログが持つ顧客価値をテクノロジーの力で再定義し、新しい顧客価値を創造する。
　これからは、Cross　Dimensionの時代
　ネットサイト内で得られる中間データを活用し１ｔｏ1かつリアルタイムな販促を紙で行えないか
　サイト内でカートにいれたまま購入したかった顧客へ「買い忘れ物はないですか？」や既存の顧客へ、アパレル購入者なら、その服にあった、小物や合わせる服の提供をバリアブルにて紙でリアルタイムに送る。など、ＡＩの力をかりて、多くの商品の中から、条件に合う物をピックアップし一人一人違った提案が出来る。
　カタログは機能はよいが時間の奪い合いに負けている。いい時間の提供が必要。

＊1：5の法則
　新規顧客に販売するコストは既存顧客に販売するコストの5倍かかる
＊5:25の法則
　顧客離れを5%改善すれば利益は25%改善される
昨今アメリカでは携帯でスーツを閲覧したデータを元に、実店舗に行った場合、すぐ、そのスーツが試着できるようになっているそうだ。怖いような話です。

近畿DS協同組合会員様向け営業研修会開催
アプローチ編（ソーシャルスタイル）

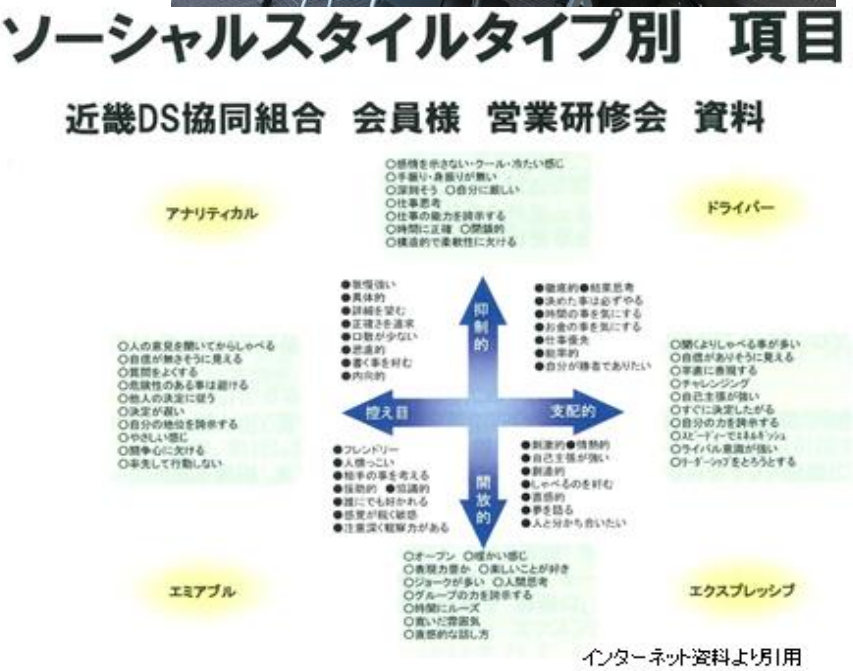
2019年6月18日キヤノンマーケティングジャパン㈱大阪支店において開催。
講師：キヤノンシステムアンドサポート株式会社
　　近畿営業本部 近畿プロダクションプリンティング営業課　小野利彦氏
目的：研修会にて、自身のセールススタイルを確認し、ロジカルに判別後、顧客アプローチ及びセールスプロセスを認識し、部下指導に生かす。

講師　小野利彦氏

1. アプローチ（4 つの断り）を知る。
2. ソーシャルスタイルタイプを把握する。（URL より質問に答えるとタイプが判別される）
3. 4 つのスタイルとは。＊アナリティカル＊ドライバー＊エミアブル＊エクスプレッシブ
4. 4 つのスタイルは相性がある。エミアブル◎エクスプレッシブ、アナリティカル◎ドライバー
5. 4 つのスタイルの特徴を知る。
6. お客様のスタイルを見極め、状況対応力（スタイル別攻略法）を学ぶ。
7. 部下のスタイルを知り、スキルアップとスタイル別指導を行う。

挨拶する楠本理事長

挨拶する藤副理事長



インターネット資料より引用

以上、4 つの断りやスタイルの確認、その後のスタイルの特徴などを鑑みたアプローチから、ターゲット攻略方法取得まで各自作成してみました。
詳細は是非、セミナーを自社で開催し、気づきを持って頂きたいです。
セミナー開催希望組合員様は、ぜひキヤノンシステムアンドサポート㈱小野利彦様へご依頼下さい。

キヤノンシステムアンドサポート㈱　近畿営業本部 近畿プロダクションプリンティング営業課
E-mail： ono.toshihiko@canon-sas.co.jp　TEL 06-4708-4091 FAX 06-4708-4094

令和元年度　算定基礎届事務説明会

2019 年 6 月 19 日中之島公会堂にて、算定基礎届け事務説明会がありました。
すでに 7 月 1 日～10 日が提出期限の為、組合員様におかれましては、届出済みだと思われます。
まだの組合員様は、大至急、従業員様の標準報酬月額決定の為 4～6 月分支払給与額を元に、届書のご提出を行って下さい。
届けにおいて、今年度変更点は、平成 31 年 4 月から現物給与の価額が改定されています。近畿圏では、滋

賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県において、1人1ヶ月当たりの食事の額が各々変更になっていますので、ご注意ください。尚次年度の参考として、届書等は直接郵送で事務センターへ送るようにしてください。

大阪府・福井県・滋賀県・奈良県・和歌山県の届書等の送付先は、〒541-8533　日本年金機構　大阪広域事務センターへ送りましょう。

また、電子申請・電子媒体（ＣＤ・ＤＶＤ等）による届出が可能です。お問合せは、0570-007-123（ナビダイヤル）にご照会下さい。

大阪労働局　助成金センターからのお知らせ

キャリアアップ助成金のご案内

「キャリアアップ助成金」は、有期契約労働者、短時間労働者、派遣労働者等、非正規雇用労働者の企業内でのキャリアアップを促進するため、正社員化、処遇改善の取組を実施した事業主に対して、助成する制度です。

1. 正社員化コース（有期契約労働者等を正規雇用労働者等に転換又は直接雇用した場合）

中小企業の場合、①有期⇒正規：57 万円

②有期⇒無期：28 万 5 千円

③無期⇒正規：28 万 5 千円

2. 賃金規定等改定コース（全て又は一部の有期契約労働者等の基本給の賃金規定等を、増額改定した場合）

①全ての賃金規定等を 2%以上増額改定ベースアップ）

労働者 1～3 人　　95,000 円

4～6 人　　19 万円

7～10 人　　28 万 5 千円

11～100 人　1 人当たり＠28,500 円

②雇用形態別、職種別等の賃金規定等を 2%以上増額改定

労働者 1～3 人　　47,500 円

4～6 人　　95,000 円

7～10 人　　14 万 2,500 円

11～100 人　1 人当たり＠14,250 円

③健康診断制度コース（有期契約労働者等を対象に「法定外の健康診断制度」を新たに規定し、4 人以上に実施した場合）　　中小企業の場合、38 万円

④賃金規定化共通化コース

⑤諸手当制度共通化コース

⑥選択的適用拡大導入時処遇改善コース

⑦短時間労働者労働時間延長コース

金額等は各諸条件により異なります。活用のための詳しい条件等は、大阪労働局　助成金センター(06-7669-8900)にお問合せ下さい。

「確かな未来」が会社を変える。

中退共 CHU-TAI-KYO で退職金。

「中退共」は中小企業が加入しやすい国の退職金制度です。

毎年10月は加入促進強化月間です。

❶国の制度だから安全・安心！
さらに掛金の一部を国が助成します。

❷社外積立でラクラク管理！
管理や運用の手間がかかりません。

❸掛金は全額非課税でオトク！
節税に加え、手数料もかかりません。

● パートタイマーさんもご加入いただけます。
● 他の退職金・企業年金制度等とのポータビリティも可能です。

詳しくはホームページをご覧ください
中退共 検索
http://chutaikyo.taisyokukin.go.jp/

独立行政法人勤労者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部　TEL(03)6907-1234　FAX(03)5955-8211

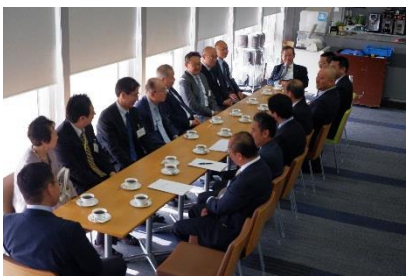
読者参加フォトページ＝

皆様のご投稿をお待ちしています。

第56期　通常総会・軽減税率制度説明会・総会後懇親会

総会にご出席頂いた方々

総会



軽減税率制度説明会　　鴨田講師

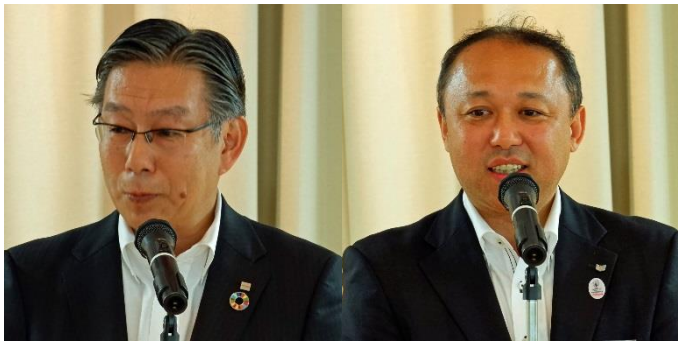
懇親会

大阪府中小企業団体中央会　横田様

ｵｵｻｶﾌｸﾞﾗﾌｨｯｸｻｰﾋﾞｽ協同組合　小幡様

日本DS協同組合連合会　森下様

懇親会



ﾘｺｰｼﾞｬﾊﾟﾝ㈱ 松崎様　　ｷﾔﾉﾝﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞｼﾞｬﾊﾟﾝ㈱ 池田様　　元富士ｾﾞﾛｯｸｽ西日本㈱ 古川様　富士ｾﾞﾛｯｸｽ大阪㈱渡邉様

賛助会員様

㈱共同紙販ﾎｰﾙﾃﾞｲﾝｸﾞｽ西岡様　ｺﾆｶﾐﾉﾙﾀｼﾞｬﾊﾟﾝ㈱坂口様　桜井㈱島様　ﾀﾞｲﾔﾐｯｸ㈱中山様

下段左より

㈱日本HP　野口様

㈱ムサシ　小林様

㈱モトヤ　永岡様

ワカホシ㈱　江口様

勇退される役員方　　福味正俊様　　桑田靱比古様　　佐々木洋之様

第57期～第58期　新役員一同

★春夏フォトコンテスト開催

皆さんからの応募作品を増やすため、これまでの「夏休みフォトコンテスト」から「春夏フォトコンテスト」と題しまして応募作品の対象期間を広げました。また、今期は特に平成が終わり新元号がスタートする記念すべき瞬間を迎えましたので、撮影機会も増えているかと思います。フォトコンテストを通じ会員同士の交流と組合の活性化に繋がればと願っておりますので、1社につき1作品以上のご応募をお待ちしております。

応募方法　近畿ドキュメントサービス協同組合宛（info@kinkid-s.jp）にメールタイトルに「フォトコンテスト応募」として、本文に氏名、社名、題名、コメントをご記入の上、画像を添付してメールにてお送り下さい。　　応募締切日　**令和元年８月２０日**

応募先メール QR

info@kinkid-s.jp

賛助会員様のページ vol.2　2019.5.31-6.1JP 産業展 2019「ICT と印刷展」

今年は３年ぶりにインテックス大阪の会場で開催され、各賛助会員様が多数出展されておられましたので、ご紹介致します。

キヤノンマーケティングジャパン㈱

５／１４発表５／２０発売開始。新オンデマンドプリンターimagePRESS　C910/C810・C660・C660CA

C850/C750 をマイナーチェンジし、より高速にそして、長尺用紙や厚さ 350ｇ用紙まで対応。お客様の多様な成果物にお応えします。

（長尺：業界トップ最大 330.2×1300ｍｍ・超厚紙：350ｇ/㎡～薄コート紙 85ｇ/㎡印刷紙に対応）

C910/C810＊揺るぎない性能により、ハイクオリティな成果物をスピーデイーにお届けします。

C660＊プレゼン資料や販促ツールの製作に活躍します。

C660CA＊お客様のご要望を確かな色再現性と描写力で色彩表現豊かに製作します。

コニカミノルタジャパン㈱

インテリジェントクオリティーオプマイザ-[IQ-501]AccurioPress シリーズご紹介

01：印刷前調整の自動化

02:プリンタープロファイル作成の自動化

03:生産時の監視と補正を自動化

04：検品作業の自動化

特に印刷後の全数検査工数を大幅に削減する、リアルタイム自動検品機能搭載。

その上、色調整や見当合わせの自動化とリアルタイム補正機能に加え、紙面検査ユニットＵＫ-301 や紙面検査用中継搬送ユニットＲＵ-702 を搭載すると、インライン自動検品機能を実現し、全数検査作業省人化を実現し、品質維持の為の多くの人手と労力の削減が図れます。

そして、「マーケティングオートメーション活用」により個々の購買履歴等の情報より個人の嗜好にあった商品の提案ＤＭを作成可能とする、仕事の上流から下流（梱包・発送）までを一気にサポートします。

ダイヤミック㈱

ＰＲ1050X　1 頭 10 針職業用刺しゅうミシンと刺しゅうＰＲＯ 10

「世界にひとつ」を新しいビジネスに。ネームやデザインの刺しゅうをあしらうだけでオリジナル商品を生み出すビジネス。操作はかんたんで、プロの仕上がりに。

1. ＬＩＶＥ　ＣＡＭＥＲＡ（ライブカメラ機能）位置あわせや微調整が簡単に、プリントしたライオンの眼だけに刺しゅうをしたり。
2. ＳＣＡＮｉＮＧ（スキャニング機能）

3. ＳＴｉＣＫＥＲ（ステッカー機能）枠張りや位置あわせを自動で。上糸･下糸切れや誤作動をミシンが検知。刺しゅうＰＲＯと連動でデータ転送後すぐ縫製が可能な新機能「ネームモード」で様々な模様が簡単に縫えます。

㈱ムサシ

スポットＵＶニスコーター
ＪＶ-240ＵＶ（参考出展）

ＵＶニスコーテインング（塗布加工）を簡単な操作で１枚（版不要）から行える加工機。

印刷物への表面の高級感や手にとって触りたくなるような質感を加え（加飾印刷）、付加価値を与えます。「印刷された雫が光って触れたら驚きでしょう～。」それにアクリル樹脂や金属に表面加工を行うシボ加工や、公共施設（トイレ等）の案内板の点字印刷にも加工が出来ます。

■ＣＣＤカメラシステム搭載
■１リットルバルクインクシステム（大容量）
■ワークエリア　609×380㎜
■ヘッドアジャストメントはオートメディアキャリブレーション
インクジェット方式なので、ニスに特化しているため、加工スピードが速い！４５枚/時（Ｂ３サイズ）

㈱モトヤ

ものづくり補助金に挑戦してみませんか？
モトヤがトータルサポートいたします。
①印刷業界に特化した［ものづくり補助金申請サービス］
②印産業界Ｎｏ.１モトヤ支援　採択実績４０４件　採択率 46%
③綿密なヒアリングによりストーリー作りを一緒にします
④締め切りまで時間がなくても大丈夫　最短で、実現性と整合性のある申請書作成をサポートします。
個別相談会、開催しています。

リコージャパン㈱（画像 HP より借用、展示品撮影不可）

ＲＩＣＯＨ　Ｐｒｏ　C9210/C9200
基本性能を追求したＰｒｏの最高峰。
「画質/安全性」「用紙対応力」「生産性」「操作性」を追求したフラッグシップモデル
1. 新技術ＩＱＣＴ　for　High-End が品質の自動安定化と省力化を実現
2. 生産機にふさわしい高画質と安定性を実現
3. 多彩な用紙対応でビジネスの攻めの一手を
4. 高い生産性が印刷ビジネスを加速する。
5. 利便性を高めた操作性でオペレーションを効率的に紙をさばいたり、位置を整えたり、インクボトルを２本装着できたり、人間が少し手を加えないといけない作業が無人で出来るのは素晴らしいです。

着せ替えクリアホルダー

片方の半面が透明、他方の反面が不透明（乳白色）のクリアホルダー用紙を使用することで、着せ替えクリアホルダーを作っています。同人誌イベントで使用されることが多くなっています。

中側は不透明となっています。

リコー製品使用でのお仕事の紹介にオーエムカラーコピー㈱のクリアホルダー印刷「しろプリ」が紹介されていました。片方の半面が透明、他方の反面が不透明（乳白色）のクリアーホルダー用紙に２種類の印刷をします。透明面に印刷された女子高生の図柄を、半透明面に水着姿の女子高生の図柄を印刷することによって片方をめくるとまるで着せ替えたように見えます。同人誌のイベントで使用されることが多くなっているそうです。

D.D.S.S.

毎年大学の研究の発表を展示されています。

関西学院大学　「触感を再現する」

指を能動的に動かすことによって得られる触感を振動で再現するデバイスの紹介。

例えばネットショップで衣服等の実物を購入する前に、実際触った感じがわかれば、購買意欲が増したり、動物園や水族館で、案内掲示板の横に、剥製等から得たデータにより、実際の生き物の肌ざわりがわかると、より生き物が身近に感じ、観察意欲も増すと思います。

それに加えて、美術館等で美術品の説明を行う学芸員の代わりに、バーチャルの世界を活用し、器具を通して見える架空の学芸員から、説明を受けるシステムの紹介もあり、両方実社会で行えるようになると、人間の興味を刺激すると思います。

㈱日本ＨＰHP DesignJet 新製品 令和元年ロードショー

2019 年 6 月 10 日ＯＭＭビル 2 階において開催

コンセプトは、セキュアー（Pc と同レベルのセキュリティ搭載 HP Secure Boot,ホワイトリスティング等）・スマート・信頼・HPClick（ソリューションで大判プリントを簡単に）多数の新製品を展示。

新製品ＨＰ Designjet T530 A1 タイプ A0 タイプ

スピード UP：A1 サイズ約 30 秒　A0 サイズ約 27 秒 A4 カット紙も可。

ＨＰ DesignjetT1600 と T2600 シリーズ

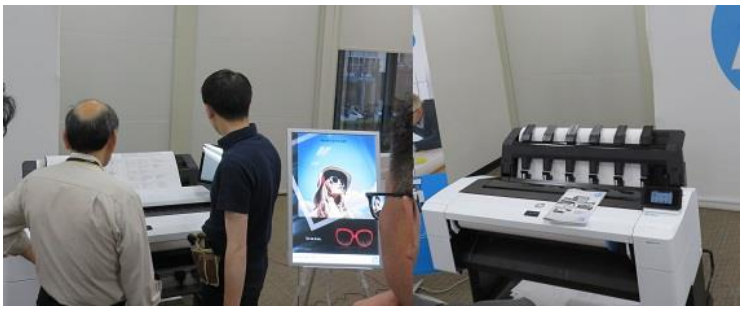
セキュリティ強化。プリント中静か。スピード UP(連続プリント 1H A1 サイズ 180 枚可能)。カッターだけ走らせるキャリッジを搭載。プリントしながら、カットできる。T1600 シリーズにスキャナーのついた大判複合機。

コントロールパネル 15.6 インチになり、アイコンも使いやすく、大きく見られることにより、修正やトリミングが行いやすい。速度や品質は 1600 シリーズと同様。インテグレーテッドスタッカーにより 100 ページまで順にストック可能。

HP Page Wide XL シリーズ

XL3900 プリントヘッドが左右に動かず、紙が通るだけで印刷可。A1 ｻｲｽﾞ 1 分 6 枚カラーモノクロ同じ速度。

XL4100 少しスピード UP A1 ｻｲｽﾞ 10 枚/1 分画質は 4000 シリーズと同じ。
オプションで F40 ホルダー（折り機）縦型カッター搭載。



以上詳しい説明は㈱日本ＨＰ担当野口氏へお尋ねください。

大阪府中小企業団体中央会　共済事業セミナー

令和元年 6 月 11 日(火)

テーマ：新幹線清掃チームの“働き甲斐”改革　～働く誇りと新 3K(感謝・感激・感動)～

講　師：合同会社おもてなし創造カンパニー代表　矢部輝夫

40 年間、鉄道の安全の専門家として様々な業績を上げた鉄道人が、新幹線の清掃会社を「おもてなし集団」と変革するために。

＜改革の核となる課題＞・・・本社がスタッフの頑張りに無関心。

スタッフの間に無力感が蔓延し、与えられた仕事を淡々とこなすだけだった。

・リーダーのマネージメント力の強化。ティーチングでなくコーチング力。

・エンジェルリポート(スタッフの良いところをピックアップ)で認め合う関係性づくり。

・スモールミーティング(チームごと１日１回１分以上)で現場の弱点や課題を出し合い、建設的な意見・提言にＮＯと言わず、決めたことをすぐ実行。

⇒スタッフが「みんなのために、お客様のために何が出来るか」を考えて行動するようになった。

＜改革の核となる課題＞・・・「清掃の仕事」に対する世間のイメージ

清掃の仕事＝3K(きつい・汚い・危険)で、スタッフが自分の仕事に自信が持てない。

・「あんしん・さわやか・あったか」をもとに、車内はお客様をお迎えしおもてなしするステージである、自分達は思い出というお土産をお持ち帰り頂くサービス業であるとスタッフに意識付け。

・制服や掃除道具を清潔感あるオシャレなものに変え、職名を整備係から技術サービス係へ、クリーンセンターをサービスセンターと改変。

⇒お客様から声を掛けられるようになり、見られているという意識がついた。

お掃除をする普通の会社は、変革を遂げ『世界最速の魅せる清掃(7minute miracle)』を行うおもてなし集団となった。

矢部氏は、一流の戦略をいい加減に実行するよりも二流、三流でもいい、それを確実に実行する方が効果がある、とおっしゃっていました。

東海道新幹線をご利用の際は、新幹線劇場「7 分の奇跡」を是非ご覧ください。(記・中村)

日本ドキュメントサービス協同組合連合会
確定拠出年金（選択性DCプラン）セミナー開催

令和元年 6 月 6･7 日梅田スカイビルにて日本ＤＳ連確定拠出年金制度、選択性ＤＣプランについて説明会が行われました。そこで近畿ドキュメントサービス協同組合組合員 9 社 14 名が参加されました。

ＤＣプランは超高齢化社会を迎える日本において、企業だけでなく、個人でも（イデコ）加入する制度として急成長しています。個人にとってメリットがあるのみならず、企業においては、社会保険料の削減や、福利厚生制度の充実など、「選択性ＤＣプラン」を導入する動きが活発化しています。

まず、老後資金形成の必要性について

公的年金（国民年金基礎年金）・・・自営業者（第 1 号被保険者）・第 2 号被保険者扶養配偶者（第 3 号被保険者）

（国民年金+厚生年金）・・・サラリーマン・公務員等（私学教職員含）（第 2 号被保険者）

2015 年総務省家計調査結果報告（夫 65 歳妻 60 歳夫婦のみ）における家計収支では、最低限必要な生活費（消費支出）24.4（万円）×12ヶ月×20 年＝5,856（万円）。しかし、実際の平均年金受取額（社会保障給付）は月 19.5(万)として同様に試算すると、4,680(万円)となり、▲1176(万円)。公的年金では賄えない部分が月に換算すると、約 5 万円の赤字となります。

そこで必要になるのが自助努力です。それを促す為の法律改正（確定拠出年金法改正H28.6）が行われ、税を優遇するので、自分の将来に必要な額を自分で準備してほしいとなったわけです。

その自助努力に対応する、日本ＤＳ連ＤＣプランとは。

★掛金の支払「企業」運用（非課税）「従業員個人」（運用結果は自己責任）

★従業員は原則 60 歳から受け取り可（年金形式又は一時金）。但し 65 歳まで延長可

その他、制度運営･管理、規約･履歴管理等は日本ＤＳプラン事務局にて行い、運営管理機関はみずほ銀行ＪＩＳ＆Ｔにて行うため、Ｗｅｂやコールセンターでのフォローも万全。

その為、企業では、退職金の一部または全部として導入したり、福利厚生制度の拡充として導入が増加。

★導入形態によりメリットが異なる。

＊一部移行型ＤＣ＊マッチング拠出（一部移行型ＤＣに加え）＊選択性ＤＣ（一部移行型ＤＣに加え）

		一部移行型DC	マッチング拠出（一部移行型DCに加え）	選択制DC（一部移行型DCに加え）
事業主	メリット	・将来の退職金支払い負担が軽減されます ・経営者（役員）も加入できます	・従業員自助努力による老後資産形成が支援できます ・経営者（役員）も上乗せ拠出できます	・従業員の選択による福利厚生が構築できます ・社会保険料の軽減が期待できます（詳細後述）
	留意点	・退職金事前積立てとして資金負担（掛金等）必要です	・給与天引きや年末調整への対応が必要となります	・給与規程や給与システム等の改定が必要となります ・役員加入には留意が必要
従業員	メリット	・DCの資産運用による老後資金確保・拡充が期待できます ・退職金が事前に確保可能です	・加入者掛金は全額所得控除となります ・社会保険料に影響しませんので、厚生年金や社会保障制度等には影響しません	※選択した従業員のメリット ・掛金は課税対象外です ・社会保険料等の軽減が期待 ・マッチング拠出のような制限はありません（法定制限
	留意点	・中途退職時に現金で退職を受取りできません（６歳からの受取り） ・運用は自己責任となりま	・上乗せできる掛金額は企業掛金の範囲内（制限あり）となります ・年末調整が必要です	・社会保険料に連動して支給される厚生年金や保障制度の支給額に影響が出ます

選択性ＤＳプランとは。～掛金の原資は給与＝現在支給している給与を減額して掛金とするため新たな資金負担の発生は無し。仕組みの導入によるメリットは、社会保険料・所得税・住民税の削減。その上企業は、福利厚生制度拡充が出来る。デメリットは、標準報酬月額が変更するため、それを基準とする従業員の将来の公的年金支給額やその他の給付は減少します。他にもご留意頂きたい点等ありますので、ぜひ、関心のある組合員様は事務局迄お問合せ下さい。　　**日本DS連DCプラン事務局（佐々木）045-743-4015 日本DS連本部事務局 06-6222-8722**

今回のテーマ“好物”です。

アーモンド フロランタン

～しっとりサクサク～

材料（長方形鉄板1枚分）

（ｸｯｷｰ生地)1 薄力粉 330g 2.バター160g 3. グラニュー糖 160g 4.卵

（上部分）A.バター130gB.グラニュー糖 130gC.蜂蜜 80gD.生クリーム 80CC

E. アーモンドスライス 200g

準備すること

1.卵とバターは常温に戻しておく。

2.蜂蜜は湯銭して柔らかい常態にしておく。

3、アーモンドスライスは150度のオーブンで焼いておく。

作り方

1.柔らかくなったバターに数回に分けて、グラニュー糖を入れ混ぜこむ。

2.バターの色が白っぽくなると、卵を溶いて、数回にわけて、入れ、なるべく分離しないように混ぜる。

3.2 に薄力粉を篩いながら入れ、さっくり混ぜる。

4.3をまとめてビニル袋に入れまとめて冷蔵庫で30分以上やすめる。

5.4 をビニル袋の上から麺棒で天板の大きさに伸ばす。

6.オーブンシートを敷いた天板の上にそっと敷き、フォークで穴をあける。（クッキー生地がさくっと焼けるように）

7.170度のオーブンで15分くらい焼く。薄く焦げ目がつく程度。

8.A~D の材料を小さな鍋に全て入れ弱火にかける。

9.泡が出てきたら、火を止めて、オーブンで焼いておいたアーモンドスライスをいれからめる。

10.7 のクッキー生地の上に均等に並べる。

11.オーブンを200度に熱し、余熱ができたら、天板をオーブンにいれ、190度で25分焼く。

途中こげ付きがきになるようでしたら、アルミホイルを被せる。

12.焼きあがれば少し荒熱をとり、大降りの包丁で端から端へ一気に切る。冷めれば完成です。

右写真の様にラッピングしてプレゼントにもどうぞ～

（今回で「ほっと一息」は終了。4年半、お付き合い頂き、有難うございました！記・小野）

読者様へのご案内

いつもこの「KDS NEWS」をお読み下さり、真にありがとうございます。

さて、この「KDS　NEWS」も前回の改訂から既に 4 年半が過ぎました。

また、今年度通常総会において、役員の改選が行われ、広報事業委員長の桑田靭比古様が勇退されました。

今期よりその広報事業委員長を引き継がれましたのは、かの「D-wave」で有名な大和写真工業株式会社の鶴井宏尚氏です。

そこで、この引継ぎを機に「KDS　NEWS」は、次号に一新いたします。

ぜひ、新広報事業委員長の元、新たな「KDS　NEWS」の発刊をお楽しみにして下さい。

次回 9 月号 No.287 号で御目にかかりましょう～！

お願い:
本紙は組合員様に組合活動を出来るだけ詳しくお知らせし、よりご理解をしていただく目的でお届けしています。お手すきのお時間にご回覧頂き、是非ともお読みください。

発行:近畿ドキュメントサービス協同組合
〒541-0043
大阪市中央区高麗橋 1 丁目 5-6
TEL06-6201-4766
FAX06-6201-4768
発行責任:楠本雅一
監修責任:鶴井宏尚
編集制作:小野恵美子
問い合わせ:info@kinkid-s.jp

編集後記

今年度から広報事業委員長を拝命致しました大和写真工業の鶴井でございます。これまで長年に渡りしっかりと務められました桑田前委員長様、大変おつかれさまでした。知識や経験等不慣れな部分は多々ございますが、大先輩の後を継ぎ、これまで以上にしっかりと皆様に有意義な情報をこの KDS ニュースでお伝えしていきたいと決意しております。よろしくお願い申し上げます。(記・鶴井)

今月号の表紙を飾っている写真はアガパンサスという花です。初夏の今頃に開花します。これと同時期にひおうぎという花も開花します。どちらも私の大好きな花です。どちらも梅雨時期にたっぷりとお水をもらって、ぐ～んと気温が上がった時期に夏の太陽に負けないで強く花開く姿をみて、暑さなんかに負けていられない！と感じます。

今年の夏も昨年同様に酷暑の予報です。どうぞ皆様ご自愛下さいませ。(記・小野)

KINKI
DOCUMENT SERVICE